

Porsche France a immatriculé près de 60 % de véhicules électrifiés en 2020

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Certaines informations peuvent ne plus être à jour.

15/01/2021 Baisse de 12 % pour Porsche en France, avec 4 878 immatriculations

Dans un contexte particulièrement défavorable, avec un marché de l'automobile français en baisse d'environ 25 %, Porsche France réalise une performance solide en immatriculant 4 878 véhicules, soit 12 % de moins que l'année précédente. Au niveau mondial, la marque a livré 272 162 véhicules, représentant une baisse de 3 % par rapport à 2019.

Ces résultats en France ont pu être atteints grâce à la dynamique de la gamme 911, forte du lancement de la 911 Targa et des 911 Turbo et Turbo S, qui lui permet de représenter plus d'un véhicule sur 2

vendus sur son segment. Le Cayenne, dont la version Coupé a été plébiscitée pour les deux tiers des ventes, a totalisé 2 301 immatriculations sur l'année. Les motorisations « E-Hybrid » représentent désormais plus de 90 % des ventes du SUV sportif de la marque. Un mix similaire est atteint sur Panamera, qui vient d'être renouvelée avec l'apparition d'une troisième motorisation « E-Hybrid ». Cette performance sera soutenue en 2021 par l'amélioration de l'autonomie en mode 100% électrique des modèles concernés, principalement grâce à des batteries de plus grande capacité (17,9 kWh contre 14,1 kWh précédemment).

Au niveau mondial, Porsche a pour ambition d'atteindre 50 % de véhicules électrifiés dans ses ventes à horizon 2025. En France, cette étape a déjà été franchie fin 2020 avec près de 60 % de véhicules électrifiés dans ses ventes. Avec 527 immatriculations en 9 mois de commercialisation, le Taycan, première sportive électrique de Porsche, a contribué à ces résultats. « Je suis satisfait de l'accueil du Taycan qui a rapidement réussi à trouver sa place dans notre gamme. Le challenge de proposer une sportive électrique fidèle à l'ADN de notre marque a été relevé et a valu au Taycan la première place sur le segment des berlines de luxe en France sur 2020 » déclare Marc Meurer, Président de Porsche France. A travers le monde, ce sont quelque 20 015 Taycan qui ont été livrés sur l'année.

En 2021, Porsche va entretenir cette dynamique au travers d'un plan produit ambitieux, axé autour du triptyque de motorisations thermique, hybride et électrique. « Notre volonté est de continuer à faire vivre la passion autour de notre marque. Sur 2021, nous allons poursuivre le développement de notre gamme électrique avec l'arrivée de nouveautés Taycan », précise Marc Meurer. Cette offensive électrique s'accompagne d'investissements conséquents, plus de 6 millions d'euros, de l'ensemble du réseau de distribution Porsche à travers la France afin d'assurer l'installation de bornes de recharge rapide au sein des Centres Porsche. « Je suis également enthousiaste à l'idée de voir arriver de nouveaux modèles, toujours plus émotionnels et efficients, qui viendront compléter notre gamme thermique, à l'instar du Boxster Edition 25 ans récemment dévoilé. Il faudra aussi s'attendre à de nouvelles versions toujours plus passionnantes de la 911 », conclut Marc Meurer.

Pour en savoir plus et obtenir des vidéos et photographies d'illustration, rendez-vous sur la newsroom Porsche France : newsroom.porsche.com

MEDIA ENQUIRIES



Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2021/01/porsche-france-a-immatricul-prs-de-60--de-vhicules-lectrifis-en-2020.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/dd124265-688c-43ae-ab4e-4aef74ed91c4.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart