

Plus bei Auslieferungen in den ersten neun Monaten

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

14/10/2022 Mit dem Abschluss des dritten Quartals erreicht Porsche ein leichtes Plus bei den Auslieferungen. Insgesamt lieferte der Sportwagenhersteller in den ersten neun Monaten 221.512 Fahrzeuge aus, zwei Prozent mehr als im vergleichbaren Vorjahreszeitraum. In der Vertriebsregion Europa und im Markt Deutschland legte Porsche bei den Auslieferungen am deutlichsten zu.

Die Nachfrage nach Sportwagen aus Zuffenhausen ist weiterhin hoch. Weltweit konnte Porsche in den ersten drei Quartalen des Jahres 221.512 Fahrzeuge an Kunden ausliefern. Das entspricht einem Plus von zwei Prozent gegenüber dem Vorjahr. Das beliebteste Modell bleibt der Porsche Cayenne.

„In den ersten neun Monaten des Jahres konnten wir trotz einiger Herausforderungen die Auslieferungen gegenüber dem Vorjahr steigern“, sagt Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing bei der Porsche AG. „Die Begehrlichkeit von Porsche als moderner Luxusmarke sowie unserer

Produkte ist auf allen Kontinenten hoch. Gleichzeitig beschäftigen uns weiterhin Einschränkungen bei der Belieferung mit Bauteilen, die sich auf die Wartezeiten der Kunden auswirken."

Zweistelliges Wachstum in der Heimatregion

Am stärksten war das Plus in der Vertriebsregion Europa, wo Porsche zwischen Januar und September 42.204 Fahrzeuge auslieferte und damit elf Prozent mehr als im Vorjahr. Im Heimatmarkt Deutschland konnten 20.850 Kunden ihr Fahrzeug entgegennehmen – ein Zuwachs von neun Prozent. In seinem weiterhin größten Einzelmarkt China konnte Porsche 68.766 Fahrzeuge ausliefern (-1 Prozent). Die Einschränkungen durch monatelange Lockdowns konnten dort im dritten Quartal zum großen Teil ausgeglichen werden.

In Nordamerika kam Porsche auf 56.357 Auslieferungen. Der leichte Rückgang von vier Prozent geht auf logistische Herausforderungen insbesondere im ersten Quartal zurück. Deutlich gestiegene Auslieferungszahlen im dritten Quartal verringern auch dort den Abstand zum sehr starken Vorjahr.

Cayenne weiterhin beliebteste Modellreihe

Die SUV-Modelle bleiben bei den Kunden besonders gefragt. Auf Platz eins steht weiterhin der Porsche Cayenne mit 66.769 Auslieferungen. Das zweitbeliebteste Modell, der Macan, kam auf 59.604 ausgelieferte Einheiten. Weiterhin wachsender Beliebtheit erfreut sich die Sportwagenikone 911 – mit 30.611 Auslieferungen und einem Plus von neun Prozent. Der Panamera ging an 25.452 Kunden. Der vollelektrische Taycan kam weltweit auf 25.073 Auslieferungen, wobei der Rückgang von zwölf Prozent auf lieferkettenbedingte Engpässe und eine rückläufige Teileverfügbarkeit zurückzuführen ist. Beides betrifft den Elektrosportwagen in besonderem Maße. Der Auftragsbestand des Taycan ist ungebrochen groß. Von den Modellen 718 Boxster und 718 Cayman konnten 14.003 Einheiten an Kunden übergeben werden.

„Der Endspurt des vierten Quartals hat begonnen und wir müssen wachsam bleiben, was externe Einflüsse und Unwägbarkeiten angeht. Zugleich gehen wir die verbleibenden drei Monate des Jahres mit positiver Entschlossenheit und Elan an", sagt Detlev von Platen.

Porsche AG Auslieferungen	**Januar – September**		
	2021	**2022**	**Differenz**
Weltweit	**217.198**	**221.512**	**+2%**
Deutschland	19.099	20.850	+9%
Nordamerika	58.616	56.357	-4%
China	69.789	68.766	-1%

Europa (ohne Deutschland)	38.030	42.204	+11%
Rest der Welt	31.664	33.335	+5%

Disclaimer

Diese Bekanntmachung enthält „in die Zukunft gerichtete Aussagen" welche Porsches gegenwärtige Sicht auf zukünftige Sachverhalte wiedergibt.

Wörter wie „werden", „davon ausgehen", „zum Ziel setzen", „könnten", „möglicherweise", „sollten", „erwarten", „glauben", „beabsichtigten", „planen", „bereiten vor" oder „abzielen" werden verwendet um in die Zukunft gerichtete Aussagen zu erkennen. Diese Aussagen unterliegen einer Vielzahl von Risiken, Ungewissheiten und Annahmen. Sollte eines dieser Risiken und Ungewissheiten eintreten oder sollten sich die den vorausschauenden Aussagen von Porsche zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von denjenigen abweichen, die Porsche in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen hat. Zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Mitteilung beruhen ausschließlich auf den Verhältnissen am Tag der Veröffentlichung.

Wir aktualisieren zukunftsgerichtete Aussagen nicht nachträglich. Diese Aussagen sind am Tag ihrer Veröffentlichung gültig und können überholt werden.

Consumption data

911 GT3 mit Touring-Paket (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: Plus bei Auslieferungen in den ersten neun Monaten/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Detlev von Platen, Member of the Executive Board, Sales and Marketing, 2019, Porsche AG
Subline: Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing

Path: Plus bei Auslieferungen in den ersten neun Monaten/Bilder/Bild_2.jpg
Title: Cayenne Turbo GT, 2022, Porsche AG
Subline: Cayenne Turbo GT

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2022/unternehmen/porsche-auslieferungen-erste-neun-monate-2022-30051.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/dbf656e5-2a53-4ad2-8464-4d63534e9f9b.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart