

La tercera colaboración con Aimé Leon Dore dio como fruto un Porsche 356 único

05/05/2023 Un vehículo deportivo icónico se encuentra con una marca de estilo de vida contemporánea. Fruto del trabajo conjunto entre Porsche y la firma neoyorkina Aimé Leon Dore (ALD) nació un 356 B de 1960 con una personalidad muy marcada.

El 356 ALD es el tercer proyecto que ve la luz tras el acuerdo de colaboración de ambas empresas. Pintado en color Azul Midnight, este vehículo *one-of-a-kind* combina un diseño purista con detalles marcadamente lujosos. Para lograr una apariencia elegante de la carrocería, fueron eliminados los paragolpes delantero y trasero. En la vista lateral destacan las llantas con banda blanca montados sobre rines de aluminio cepillado que dejan ver en su interior los frenos de disco.

Entre los elementos característicos de este 356, llaman especialmente la atención los nuevos faros auxiliares delanteros y el escudo ALD pintado a mano en pan de oro en la aleta delantera izquierda. En la parrilla del capó trasero hay tres insignias de diseño específico que recuerdan a los emblemas

habituales de los clubes de automovilismo.

En el interior, la combinación de estilo y confort es la clave. La atención al detalle se refleja en los asientos de cuero en color Azul Midnight con costuras de contraste y patrón de tartán en las secciones centrales. Los respaldos de los asientos y las alfombrillas están tapizados en suave cuero de alpaca. El volante pertenece al modelo superior de la época, el 356 Carrera 2.

Hoy viernes 5 de mayo, este extraordinario Porsche 356 B fue desvelado en la reapertura de la tienda más importante de ALD en la ciudad de Nueva York. Para celebrar este lanzamiento, la marca ha diseñado una colección cápsula de ropa formada por un reducido número de piezas.

Colaboraciones anteriores

El ALD 356 es el tercer vehículo diseñado en colaboración con Aimé Leon Dore. El primero fue un 911 Carrera 4 (964) restaurado que fue presentado en 2020 en la Galería Jeffery Deitch durante la Semana de la Moda de Nueva York. Esta unidad presentaba telas de una colección de la marca, incluidos los diseños Schott Sunflower Leather y Loro Piana Houndstooth. El segundo llegó en 2021, cuando Teddy Santis, fundador y director creativo de ALD, cumplió un sueño con el 911 SC de color Olive, una creación muy personal basada en la historia y el legado de su familia griega. El automóvil presentaba faros auxiliares en el capó delantero, rines Fuchs y un portaequipajes en el techo, que lo convertían en el compañero perfecto para el uso diario.

Sobre Aimé Leon Dore (ALD)

ALD es una marca de moda y estilo de vida fundada en 2014, con sede en el distrito de Queens, Nueva York. Inspirándose en la vida y la cultura cotidianas, Aimé Leon Dore ha eliminado sistemáticamente las barreras de la moda masculina con una estética refinada y clásica, pero a la vez atrevida.

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Porsche 356, Aimé Leon Dore, 2023, Porsche AG
Subline: El escudo ALD pintado a mano en pan de oro destaca en la aleta delantera izquierda.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2023/deportes-estilo-de-vida/PLA-porsche-356-aime-leon-dore-noticias-autos-coches-carros-deportivos-electricos-32240.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/dbcd0453-22c0-4f97-997c-52712c3fdc28.zip

External Links

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart