

Cayenne El: restauradas las estrellas del festival Íconos de Porsche

25/11/2022 Veinte años después de su lanzamiento, el Porsche Cayenne de primera generación ha entrado a hacer parte del programa Porsche Classic. Ocho unidades del exitoso SUV fueron reacondicionadas para brillar durante el festival Íconos de Porsche que será llevado a cabo este fin de semana en los Emiratos Árabes Unidos.

Al igual que en el resto del mundo, el Porsche Cayenne también ha dejado huella en el Medio Oriente. Cuando fue lanzado en 2002, abrió la puerta a una nueva base de clientes, ya que por primera vez la marca de Stuttgart ofreció un auto deportivo todoterreno muy capaz y lujoso para enfrentar los vastos desiertos y valles de la región. Desde entonces, ha demostrado ser el vehículo ideal para aquellos que disfrutan las aventuras al aire libre con vehículos todoterreno.

Dos décadas después, y para conmemorar el vigésimo aniversario del icónico SUV, la subsidiaria Porsche Middle East and Africa FZE retó a los dos importadores de Porsche para los Emiratos Árabes Unidos –Porsche Center Dubái y los Emiratos del Norte (Al Naboodah Automobiles) y Porsche Center Abu Dabi (Ali & Sons)– a restaurar ocho unidades del Cayenne de primera generación (El) y resaltar de

esta manera la contribución del vehículo a la región.

Los autos cuidadosamente restaurados ya fueron puestos a prueba por periodistas especializados de la industria automotriz durante una actividad organizada en la región montañosa del desierto de Hatta, cerca de Dubái, y ahora los SUV serán exhibidos en la segunda edición del festival íconos de Porsche, que tendrá lugar este fin de semana (26 al 27 de noviembre) en el Distrito de Diseño de Dubái. Allí, los ocho autos estarán ubicados en el área Camp Cayenne junto a la unidades de la última generación del SUV, que estarán disponibles para llevar a los invitados a vivir una experiencia todoterreno muy emocionante, gracias a la conducción de pilotos expertos.

“Nos encargaron la restauración del Cayenne de primera generación para resaltar sus capacidades fuera de la carretera a través. Lo hicimos mediante accesorios, algunas modificaciones cuando fueron necesarias y utilizando piezas que recientemente están disponibles para el SUV gracias al programa Porsche Classic”, dijo Darren Abel, gerente de marca del Porsche Center Abu Dabi (Ali & Sons). “Al igual que el Porsche Center Dubái, nosotros compramos cuatro unidades del E1 correspondientes a los año modelo 2007 a 2010, y creo que ambos centros hemos disfrutado modificándolos y dándoles una nueva oportunidad de vida”.

“Estoy realmente contento con estos autos porque han quedado mejor de lo que cualquiera de nosotros podría haber imaginado. Se ven excelentes”, dijo Mark Sinclair, gerente general del Porsche Center Dubái y los Emiratos del Norte (Al Naboodah Automobiles). “Tenemos tres Cayenne S y un Cayenne GTS, a los que hemos modificado los bajos para darles mayor protección y hemos aumentado la distancia al suelo. No necesitábamos tocar nada mecánico porque este modelo es muy capaz cuando se trata del tren de rodaje”

Cumplir con requisitos estrictos

Fue un gran desafío dejar estos modelos de la primera generación del Cayenne en condiciones las adecuadas, ya que bebían cumplir con las especificaciones del Consejo de Cooperación del Golfo (GCC).

“Pasaron por el mismo proceso de inspección que pasa cualquier vehículo de reestreno que cuenta con la garantía Porsche Approved. De manera que tuvieron que ir al taller y requirieron el trabajo necesario para reacondicionar autos de 17 a 20 años de vida. El resultado es que ya tenemos clientes haciendo fila para comprarlos”, dijo Abel, cuyo equipo modificó sus cuatro autos con kits de elevación y ruedas todoterreno. “También les pusimos portallantas de repuesto trasero, lo que significa que tuvimos que hacer unos soportes especiales para ello, así como un sistema de rieles de techo para la tienda de campaña de techo, el cual es uno de los accesorios más interesantes que estaremos presentando en el festival Íconos de Porsche”.

“La tienda de campaña de techo es genial”, dijo Sinclair, sobre el nuevo accesorio para el Cayenne ofrecido por Porsche Tequipment. “Es una carpa desplegable de Porsche. Tú simplemente desabrochas las hebillas y ella se extiende, sale una escalera y luego pueden dormir dos personas encima del

automóvil".

Su equipo en el Porsche Center Dubái también agregó espaciadores de 30 milímetros a las ruedas traseras y espaciadores de 25 mm en la parte delantera para dar a sus autos un ancho mayor, junto con barras de defensa tubulares modificadas localmente para mayor espacio libre.

"El resultado es una apariencia mucho más sólida. Claro que todo el proyecto involucró muchos pequeños y constantes retoques, realineaciones y ajustes finales para que los autos se vean perfectos. Fue muy divertido y ha sido un proyecto realmente satisfactoria en el que trabajar", dice Sinclair, quien reveló que ya tiene varios compradores potenciales para los SUV restaurados.

Amor renovado por el E1 Cayenne

"Un cliente al que le compramos uno de los Cayenne nos preguntó por qué queríamos adquirirlo", dijo Sinclair. "Le explicamos nuestros planes para modificarlo y reacondicionarlo. Él dijo que sonaba como un auto que le podría gustar, así que nos preguntó si consideraríamos vendérselo de nuevo después de que termine el festival Íconos de Porsche. Creo que ha encontrado un amor renovado por su Cayenne El".

Si bien el objetivo del proyecto era modificar los autos, el Porsche Center Abu Dabi también quería demostrar qué tan bien ha envejecido el Cayenne original en las últimas dos décadas. Manteniendo las revisiones de uno de los autos al mínimo, instalaron un juego de rines Porsche Classic 8J x 18 ET 57 de edición limitada en negro mate, que tienen un acabado recubierto de pulvimetal para mayor protección y cuentan con un logotipo de Porsche grabado con láser. Además de una tienda de campaña en el techo, el equipo también aplicó gráficos, eligiendo entre una gama de tres juegos de calcomanías disponibles: 'Adventure' (Rojo Guardia), 'Rallye' (Azul Ice Race) y 'Hunt' (Aceituna Auto de Caza).

"Con los otros autos, incluimos accesorios todoterreno para demostrar que es posible transformar un Cayenne en prácticamente cualquier cosa que un cliente quiera", dijo Abel. Las posibilidades aumentarán aún más cuando Porsche Classic agregue piezas adicionales a su gama de accesorios todoterreno en 2023.

El vigésimo aniversario del Cayenne es solo uno de los temas del festival Íconos de Porsche este año, cuya primera edición en 2021 atrajo a más de 7000 visitantes y 1000 autos Porsche. El evento es un punto de encuentro para los entusiastas de Porsche, las familias y una amplia variedad de comunidades internacionales y locales impulsadas por un amor compartido por los autos clásicos, el arte, la música, los todoterreno y una variedad de experiencias emocionantes.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2022/deportes-estilo-de-vida/PLA-porsche-cayenne-E1-classic-restauracion-festival-iconos-de-Porsche.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/dbb867ae-a2a4-4be4-9d1d-48341da42c41.zip

External Links
https://www.iconsofporsche.com
https://www.porsche.com/countries/classic/?cslang=de
https://www.porsche.com/international/accessoriesandservice/tequipment/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart