

Porsche v roce 2025 dodalo zákazníkům 279 449 sportovních vozů

16/01/2026 Díky vyvážené struktuře prodeje v jednotlivých prodejních regionech dodala společnost Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart, v roce 2025 zákazníkům po celém světě celkem 279 449 vozidel. Ve stejném období předchozího roku to bylo 310 718 vozidel. To odpovídá poklesu o 10 procent. Nejvyšší prioritou je hodnotově orientovaná kombinace derivátů.

- Ikona sportovních vozů 911 opět překonala rekord v počtu dodávek
- Macan zůstává s 84 328 vozy nejsilnější modelovou řadou
- Navzdory ekonomickým a geopolitickým výzvám zůstává struktura prodejů vyvážená

„Po několika rekordních letech budou dodávky v roce 2025 nižší než v předchozím roce. Tento vývoj odpovídá našim očekáváním a je způsoben nedostatkem modelů 718 a Macan se spalovacím motorem, trvale slabší poptávkou po exkluzivních produktech v Číně a naším řízením nabídky orientovaným na

hodnotu," říká Matthias Becker, člen představenstva Porsche AG odpovědný za prodej a marketing. „V roce 2025 jsme naše zákazníky nadchli skvělými vozy – například modelem 911 Turbo S s pohonem T-Hybrid." Reakce na zahájení prodeje modelu Cayenne Electric na konci roku 2025 podle Beckera navíc ukazuje, že Porsche svými inovativními a vysoce výkonnými produkty splňuje očekávání zákazníků.

S 84 328 dodanými vozy byl Macan nejprodávanější modelovou řadou. Severní Amerika zůstává s 86 229 dodanými vozy největším prodejním regionem. Hodnota odpovídá úrovni předchozího roku.

V roce 2025 se Porsche přeorientovalo a přijalo strategická rozhodnutí ohledně produktů zaměřená na budoucnost. Složení dodávek v roce 2025 podtrhuje, že výrobce sportovních vozů důsledně reaguje na přání zákazníků po celém světě rozšířením své nabídky pohonných jednotek – spalovací motor, plug-in hybrid, plně elektrický pohon. V roce 2025 bylo 34,4 % vozidel dodaných po celém světě elektrifikovaných (+ 7,4 %). Z toho 22,2 % tvořila plně elektrická vozidla a 12,1 % plug-in hybridy. Globální podíl plně elektrických vozidel se tak nachází na horní hranici stanoveného cílového rozmezí 20 až 22 % pro rok 2025. V Evropě bylo v roce 2025 poprvé dodáno více elektrifikovaných vozidel než vozidel s čistě spalovacím motorem (57,9% podíl elektrifikace), přičemž každé třetí vozidlo bylo plně elektrické. U modelů Panamera a Cayenne dominují v evropských statistikách dodávek plug-in hybridní deriváty. Současně model 911 jako spalovací vůz a T-Hybrid s celkovými 51 583 dodávkami po celém světě stanovil nový rekord.

Severní Amerika zůstává největším prodejním regionem

S 86 229 dodávkami zůstává Severní Amerika stejně jako v roce 2024 největším prodejním regionem. Po rekordních dodávkách v roce 2024 se prodejní region zámořské a rostoucí trhy rovněž drží převážně na úrovni předchozího roku. Zde bylo zákazníkům dodáno 54 974 vozidel (-1 %). V Evropě (bez Německa) dodala společnost Porsche do konce roku 66 340 vozidel. To je o 13 % méně než ve stejném období předchozího roku. Na domácím trhu v Německu si své vozidlo převzalo 29 968 zákazníků, což představuje pokles o 16 %. Příčinou poklesu v obou regionech jsou mimo jiné mezery v nabídce modelů 718 a Macan se spalovacím motorem v důsledku předpisů EU o kybernetické bezpečnosti.

V Číně bylo zákazníkům předáno 41 938 vozů (-26 %). Hlavními důvody poklesu zůstávají náročné tržní podmínky, zejména v segmentu luxusních vozů, a velmi intenzivní konkurence na čínském trhu, zejména u plně elektrických modelů. Porsche se i nadále zaměřuje na prodej orientovaný na hodnotu.

Macan je nejprodávanější model

Modelu Macan bylo zákazníkům dodáno 84 328 kusů (+2 %). Více než polovina z nich (45 367 vozů) připadá na plně elektrickou variantu. Současně se na většině trhů mimo EU nadále nabízí model Macan se spalovacím motorem. Dodáno bylo 38 961 kusů. Do konce prosince bylo dodáno 27 701 vozů Panamera (-6 procent).

Do konce prosince bylo dodáno 51 583 vozů sportovní ikony 911 (+1 %). Model 911 tak opět dosáhl rekordu v počtu dodávek. Modely 718 Boxster a 718 Cayman zaznamenaly 18 612 dodávek. To je o 21 % méně než v předchozím roce. Důvodem je ukončení výroby této modelové řady. Výroba byla ukončena v říjnu 2025.

Z modelu Taycan bylo zákazníkům dodáno 16 339 vozů (-22 %). Hlavním důvodem je zpomalení rozvoje elektromobility. Model Cayenne byl dodán zákazníkům v počtu 80 886 kusů. To odpovídá poklesu o 21 % a je to mimo jiné způsobeno doháněním efektů z předchozího roku. Nový plně elektrický model Cayenne oslavil v listopadu svou světovou premiéru a od jara bude dodáván zákazníkům na prvních trzích. V budoucnu bude nabízen paralelně s modelem se spalovacím motorem a plug-in hybridním pohonem.

Matthias Becker se dívá do budoucnosti a říká: „I v roce 2026 máme jasný cíl: chceme řídit poptávku a nabídku v souladu s naší strategií „value over volume“ (hodnota nad objemem). Zároveň plánujeme náš objem pro rok 2026 realisticky v důsledku ukončení výroby modelů 718 a Macan se spalovacím motorem.“ Souběžně s tím Porsche důsledně investuje do trojice pohonných jednotek a i v roce 2026 bude své zákazníky nadchnout jedinečnými sportovními vozy. Důležitým prvkem je přitom rozšíření programu individualizace – jak v oblasti exkluzivní výroby, tak v programu speciálních požadavků. Tímto způsobem společnost reaguje na neustále rostoucí poptávku svých zákazníků po individualizaci.

Porsche AG Dodávky zákazníkům	**Leden - Prosinec**		
	2024	**2025**	**Rozdíl**
Celosvětově	**310 718**	**279 449**	**-10%**
Německo	35 858	29 968	-16%
USA	86 541	86 229	0%
Čína	56 887	41 938	-26%
Evropa (kromě Německa)	75 899	66 340	-13%
Zámořské a rozvojové trhy	55 533	54 974	-1%

Vyloučení odpovědnosti

Všechny částky jsou zaokrouhleny podle obchodních zvyklostí, což může při sčítání vést k nepatrným odchylkám. Tato tisková zpráva obsahuje výhledová prohlášení a informace o aktuálně očekávaném vývoji obchodní činnosti společnosti Porsche AG. Tato prohlášení jsou spojena s riziky a nejistotami. Vycházejí z předpokladů o vývoji ekonomických, politických a právních podmínek v jednotlivých zemích, ekonomických regionech a trzích, zejména v automobilovém průmyslu, které jsme učinili na základě

informací, které máme k dispozici, a které považujeme v době zveřejnění za realistické. Pokud by nastalo některé z těchto nebo jiných rizik nebo pokud by se předpoklady, na nichž jsou tato prohlášení založena, ukázaly jako nesprávné, mohly by se skutečné výsledky výrazně lišit od výsledků obsažených nebo naznačených v těchto prohlášeních. Prohlášení o budoucnosti v této prezentaci jsou založena výhradně na poznatcích k datu zveřejnění. Prohlášení o budoucnosti následně neupravujeme. Taková prohlášení jsou platná v den jejich zveřejnění a mohou být překonaná. Tyto informace nepředstavují nabídku k výměně nebo prodeji ani nabídku k výměně nebo nákupu cenných papírů.

MEDIA ENQUIRIES



Petra Klosová

PR Manager
Porsche Inter Auto CZ
Authorizovaný importér Porsche do České republiky
petra.klosova@porsche.cz

Data o spotřebě

Cayenne Electric (WLTP)*: Electrical consumption combined: 22.0 – 19.7 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

911 Turbo S (WLTP)*: Fuel consumption combined: 11.7 – 11.5 l/100 km; CO_2 emissions combined: 266 – 261 g/km; CO_2 class: G

Macan GTS (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.6 – 18.5 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

*Více informací o oficiálně udávané spotřebě a oficiálních emisích CO_2 nových modelů osobních automobilů získáte v „Návodu na měření spotřeby paliva, emisí CO_2 a energetické spotřeby nových osobních automobilů“ (Fuel Consumption, CO2 Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), který je zdarma k dostání na všech prodejních místech v rámci celé Evropské unie nebo na adrese www.dat.de.

Odkaz na kolekce

Odkaz na tento článek
https://newsroom.porsche.com/cs/2026/spolecnost/Porsche-v-roce-2025-dodalo-zákazníkům-279-449-sportovních-vozů.html

Paket Media
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/db0efade-961b-42a7-a793-840efd047246.zip