El programa piloto “Start-up Your Dream” 2025 finaliza con éxito

07/04/2026 Con esta iniciativa, Porsche impulsa la innovación con vocación social mediante su apoyo a Atera Water, que ofrece soluciones eficaces para el agua potable.

Con la iniciativa “Start up Your Dream”, Porsche refuerza su compromiso social. En 2025, el fabricante de vehículos deportivos prestó apoyo a una joven *start-up* en la búsqueda de soluciones a grandes retos sociales. El proyecto de emprendimiento aúna los pilares de formación, creación de redes, tutoría y financiación, ofreciendo soporte personalizado a emprendedores en sus etapas iniciales. La primera fase del programa piloto concluyó con éxito con Atera Water, una *start-up* de Singapur.

Fundada en 2022, desarrolla tecnologías de filtración de agua para proporcionar agua potable a comunidades afectadas por la escasez o la contaminación. Atera Water ejemplifica la ambición de “Start up Your Dream” de fomentar la innovación con un impacto local inmediato y relevancia social a nivel mundial.

El programa comenzó para los fundadores de Atera Water, Kee Tai y Adrian Yeo, en la sede central de

Porsche en Stuttgart-Zuffenhausen. Mediante conversaciones iniciales con miembros del Consejo de Dirección y del Consejo de Sostenibilidad de Porsche, así como expertos técnicos, los creadores de la empresa emergente recibieron información estratégica. A continuación, participaron en el programa Ignite, de una semana de duración, en la Judge Business School de la Universidad de Cambridge, centrado en el desarrollo de capacidades emprendedoras prácticas.

En Singapur, Atera Water completó una semana de formación intensiva con Plug and Play, socio del programa de Porsche, trabajando en áreas clave de desarrollo, así como en pasos esenciales para optimizar aún más su estrategia empresarial. Las visitas a una planta piloto de tratamiento de agua en Johor, a la Universidad Tecnológica de Nanyang —socio de desarrollo de la *start-up* — y a las instalaciones de Porsche Asia Pacífico fueron de gran relevancia para los dueños de la nueva empresa que, además, tuvieron ocasión de participar en la "Everything About Water Expo" en Nueva Delhi y recibieron asesoramiento de expertos y apoyo específico para el desarrollo empresarial.

En la sesión de clausura del programa, Atera Water presentó los avances logrados, con resultados muy positivos, entre los que figuran el respaldo de Porsche en la fase de expansión y su contribución para obtener capital adicional de inversores externos en una ronda de financiación. El programa ha supuesto, por lo tanto, un hito importante para la *start-up* . En 2026, Atera Water se centrará en la exploración de nuevos mercados potenciales. Sus sistemas de filtración se implantarán en industrias manufactureras con un alto consumo de agua y en el sector inmobiliario. Estos proyectos, más allá de su enfoque comercial, crean valor social y medioambiental al reducir la demanda de agua dulce, permitir la reutilización de los recursos hídricos y reforzar la sostenibilidad local.

Con "Start□up Your Dream", Porsche crea un claro valor añadido y ofrece un apoyo específico allí donde puede lograr el mayor efecto multiplicador. El programa demuestra cómo se puede generar un impacto social de forma sostenible mediante un uso centrado y eficiente de los recursos.

"Start□up Your Dream" concluye con buenas perspectivas de futuro. Porsche seguirá acompañando de cerca el desarrollo futuro de Atera Water y el impacto que genera, prestando apoyo donde sea necesario.

"Partner to Society" de Porsche

"Partner to Society" es un ámbito estratégico de Porsche en materia de sostenibilidad. A través de diversas iniciativas, donaciones y actividades de responsabilidad social corporativa (RSC), el fabricante de automóviles deportivos tiene como objetivo ayudar a regiones de todo el mundo a preservar el medio ambiente, garantizar buenas condiciones de trabajo y de vida, y fortalecer la cohesión social. Bajo el lema "Creando Oportunidades", Porsche está especialmente comprometido con proyectos de autoayuda diseñados para capacitar a las personas en su entorno de vida y de trabajo, así como para ayudarles a hacer realidad sus sueños.

Acerca de Atera Water

Atera Water está desarrollando una tecnología para ofrecer agua potable en regiones donde el agua escasea o está contaminada, con un uso mínimo de productos químicos. Esta *start-up* combina la excelencia científica con la aplicación práctica y se concibe a sí misma como un aliado para ayudar a resolver los problemas globales relacionados con el agua. Atera Water une la innovación derivada de la investigación en el campo de las membranas con la ingeniería aplicada para llevar al mercado un sistema de filtración rentable y energéticamente eficiente. Las primeras pruebas piloto han mostrado resultados prometedores.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/sostenibilidad/2026/porsche-startup-your-dream-42070.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/daf351d8-33f1-4284-aa74-360055f8e2dc.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart