

Porsche SCOPES Festival: Mehr als 40 Künstler bringen Seoul zum Strahlen

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

18/10/2023 Mitte Oktober fand im „Layer20" in Yongsan, Seoul, das Porsche SCOPES Festival statt. In vier Tagen voller Musik und Kultur, präsentierte eine dynamische Gruppe koreanischer Künstler ihre Arbeiten im Rahmen eines Festivals des kreativen Ausdrucks.

Die jüngste Auflage des Porsche SCOPES Festivals knüpfte an den Erfolg der Vorgänger-Veranstaltung an, die im Mai in Stockholm stattgefunden hatte. Dieses Mal ging die Reise nach Seoul, wo die Arbeiten von mehr als 40 koreanischen Künstlern und anderen kreativen Talenten zu sehen waren.

Vier Tage lang verwandelte sich das Layer20 – ein ehemaliges Kraftwerk in der Hauptstadt Südkoreas

– in ein Zentrum künstlerischer Inspiration, mit Installationen, Live-Musik, Podiumsgesprächen, Filmvorführungen und anderen kreativen Ausdrucksformen. Das Festival hatte zum Ziel, die kreative Freiheit zu fördern, lokale Talente vorzustellen und einen Raum für gemeinsames Wachstum zu schaffen.

Diversität in der lokalen Kreativszene

„Ich bin beeindruckt von der Diversität der lokalen Kreativszene", sagt Robert Ader, Leiter Marketing bei der Porsche AG. „Durch Porsche SCOPES schaffen wir nicht nur einen einmaligen Treffpunkt für junge, kreative Talente, sondern ermöglichen einen nachhaltigen Zugang zu unserer wachsenden, globalen Community. Dadurch fördern wir nicht nur die Künstler selbst, sondern zeigen auch die Vielseitigkeit der Marke Porsche."

Zu den Highlights in Seoul gehörte ein 911 (Typ 993) Carrera S Art Car in leuchtendem Grün, modifiziert von der aufstrebenden koreanischen Künstlerin MLMA. Ein weiteres Art Car mit dem Titel „Procaryotic Cell No.0,1" wurde von Junsoo Kim, einem Künstler aus Seoul, präsentiert, dessen Spezialität darin besteht, mikroskopisches Leben in greifbare physische Formen umzuwandeln. Die Besucher der Veranstaltung konnten auch die große Kerzen-Silhouette von Yeonsu Kim bewundern, die prominent auf der Außenterrasse des Layer20 ausgestellt war. Währenddessen enthüllte SHINLIART – das Künstlerduo Shin Danbi und Li Seok – eine faszinierende Installation mit dem Titel „The Reason Our Work Was Delayed".

Im Bereich Performance gab die K-Pop-Gruppe Balming Tiger am Donnerstag ein Konzert. Am Sonntag darauf folgte die Vorführung eines Films mit dem Titel „Moving Forward The Movie", den sie gemeinsam mit dem renommierten Musikvideo-Regisseur Pennacky gedreht hatte. Der Choreograph I BAN erweckte in einer mitreißenden Tanz-Performance mit mehr als 20 Tänzerinnen und Tänzern den Mythos des Ikarus zum Leben. An anderer Stelle unterhielt Studio Namsan die Besucher während des Festivals mit einigen immersiven DJ-Sets.

Ein Highlight auf den Porsche SCOPES Festivals sind die inspirierenden Podiumsgespräche. Beim Festival in Seoul wurde insbesondere die Kreativszene Südkoreas in den Mittelpunkt gestellt. Unter anderem moderierte der Künstler Ahyeon Ryu eine Diskussion über Kunst und Konsumverhalten, die auch den Einfluss wichtiger internationaler Kunstmessen zum Gegenstand hatte.

Der Eintritt zum Porsche SCOPES Festival in Seoul war über die gesamten vier Tage frei. Damit setzt Porsche seine langjährige Tradition fort, weltweit die Kreativ- und Kunstszene zu unterstützen.

Über Porsche SCOPES

Die globale Plattform Porsche SCOPES wurde 2018 mit einem Festival in Berlin ins Leben gerufen und hat zum Ziel, kreative urbane Talente durch innovatives Design, Kunst, Musik, Technik und

gesellschaftlichen Diskurs zusammenzubringen. Das Festival, dessen Schwerpunkt darauf liegt, das Wesen der jeweiligen Gastgeber-Städte einzufangen, hat globale Metropolen bahnbrechender Kunst bereist, unter anderem Amsterdam, Tokio, Warschau und Stockholm. Im Jahr 2020 fand eine digitale Ausgabe statt, bei der sich die kreativen Talente Südostasiens präsentierten. Jedes Festival feiert auf inspirierte und inspirierende Weise eine diverse Community und bietet Raum, Träume und Visionen der Künstler umzusetzen. Weitere Informationen über Scopes finden Sie auf Instagram oder der offiziellen Website.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Verbrauchsdaten

Taycan mit Performance-Batterie (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Bildunterschriften

Pfad: Porsche SCOPES Festival: Mehr als 40 Künstler bringen Seoul zum Strahlen/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Porsche 911 (993) Art Car, MLMA x Robert Ader, SCOPES, Seoul, Korea, 2023, Porsche AG
Bildunterschrift: Robert Ader (r.), Leiter Marketing bei der Porsche AG

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-scopes-live-event-format-seoul-suedkorea-34093.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/da8ad5d4-f010-4e10-87f9-e60ca02c3095.zip

Externe Links
https://scopes.co.il/
https://www.instagram.com/scopes_drivenbyporsche/?hl=de

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart