

Los Porsche de Rhoda Bueno y Miguel Andrada

31/01/2025 Habían tenido antes muchos otros Porsche, pero el 911 despertó en Rhoda Bueno y su marido Miguel Andrada la fascinación por los circuitos.

La pasión por Porsche que comparten Rhoda Bueno Andrada y su marido Miguel no se queda en el entusiasmo por el diseño elegante. Tampoco en el orgullo como propietarios o la sensación de felicidad al conducir sus deportivos en la carretera o el circuito. Es cierto que todo eso genera una cohesión profunda, pero la fascinación por la marca de deportivos va más allá.

Lo importante para ellos es compartir con otros entusiastas la amistad y las vivencias conjuntas en la comunidad creada en torno a la marca que todos adoran. “Los coches son sencillamente geniales”, afirma Rhoda Bueno Andrada. “Sin embargo, para nosotros Porsche es mucho más, es todo un estilo de vida”.

El garaje

La pasión de los Andrada ya se refleja claramente en la entrada de su casa, en el distrito de North Bay en Foster City, a media hora de San Francisco. Ante la clásica residencia con el estilo de Joseph Eichler, uno de los arquitectos californianos más influyentes de la década de 1950, guardan la propiedad sus deportivos como majestuosos vigilantes: el 911 GT3 (992) rojo Rubystar de Rhoda y el igualmente llamativo 718 Cayman GT4 RS en color Fjordgreen de Miguel. Su Macan GTS rojo Carmín completa la colección.

La propia casa refleja en muchos aspectos una estética que también desempeña un papel importante en la fascinación por Porsche. “Valoramos mucho las líneas claras y la elegancia sencilla”, comenta Miguel mirando el amplio salón.

Joseph Eichler diseñó hasta la década de 1960 miles de edificaciones como esta a lo largo de la Costa Oeste y definió así una nueva arquitectura. La estética minimalista y la construcción innovadora se siguen considerando iconos del estilo *Mid-century modern* . “El lenguaje de diseño Porsche encarna valores similares y también es atemporal”, explica Miguel. “Es otra de las cosas que nos atrajo de la marca”. El moderno interior está adornado con obras de arte y muchos objetos Porsche de culto. En la repisa de la chimenea del salón hay una tabla de monopatín rosa con un 911 de la década de 1990, un color que recuerda al 911 de Rhoda, no por casualidad.

Entusiasmo compartido por Porsche

La pareja se conoció en 2005, y Rhoda y Miguel pronto se sintieron unidos por intereses comunes: los viajes, la gastronomía, coleccionar relojes y, sobre todo, Porsche.

Cada uno ya había descubierto su entusiasmo por la marca antes de conocerse: para Miguel, que creció en Filipinas, todo empezó con una revista. Aún hoy recuerda perfectamente el momento de su juventud en que vio un anuncio impreso del Porsche 911 Turbo (993). El provocativo eslogan decía “kills bugs fast” (“mata bichos rápidamente”). Recuerda con entusiasmo: “Vi la foto y me sentí abrumado, era el coche de mis sueños”.

Rhoda, que creció en la isla hawaiana de Oahu, quedó marcada por una experiencia similar. Señala sobre la repisa de la chimenea un póster que muestra un 911 Carrera RS (964) en el color que marcó un antes y un después para ella, el rojo Rubystar. “Esa foto me fascinó tanto que no la he olvidado nunca”. Ahora tiene delante de la entrada la versión moderna de este vehículo en el color actualizado. “Conducimos nuestros coches a diario, aunque en realidad están hechos para los circuitos”.

La activa comunidad en el área de la Bahía de San Francisco

Por tanto, Miguel, que trabaja en banca, y Rhoda, directiva en el sector de los videojuegos, comparten desde hace unos 20 años su entusiasmo por la marca. Ya sea el Panamera o el Cayman, varios 911, el Macan o los dos modelos GT que conducen actualmente, la pareja ha tenido numerosos Porsche a lo largo de los años. Su entrada en las pistas llegó cuando Rhoda acudió a un Porsche Track Day con su antiguo 911 Turbo S (991).

Miguel ya había probado en circuito un 911 GT3 (991) y, además de experiencias inolvidables, adrenalina en estado puro y maniobras espectaculares, ambos encontraron lo que estaban buscando, una comunidad. “Esas vivencias abren puertas”, subraya Rhoda. “No vamos a la pista solo a conducir, sino que hemos establecido una comunidad sólida aquí, en la Bay Area, y hemos hecho nuevos amigos”.

No obstante, la pasión de los Andrada va mucho más allá de los habituales encuentros con la comunidad. Organizan eventos en circuitos, contratan cursos de conducción profesionales, acuden a actividades de los clubes Porsche o se reúnen con otros entusiastas en excursiones organizadas. La última fue en las Montañas Rocosas, en el estado de Colorado. “Esas experiencias unen mucho”, explica Miguel. “No importa de dónde vengas”.

Mujeres en la comunidad Porsche

Cuando Rhoda acudió a su primer *Track Day* era una de las dos mujeres entre los cien asistentes, así que decidió pasar a la acción. “Las mujeres no están suficientemente representadas en la comunidad Porsche”, opina. “Por eso intento apoyarlas”. Rhoda creó FemPowered, un grupo de féminas entusiastas del automovilismo que se reúnen seis veces al año para hacer excursiones, a veces en pista y a veces en carretera. “Por ejemplo, organizamos en Laguna Seca unos *Track Days* especiales solo para mujeres con 26 participantes. Eso es algo muy infrecuente”, afirma con orgullo. Miguel añade: “Y tengo que decir que son bastante impresionantes. Muchas veces, ellas conducen mejor en circuito que los hombres, quizá porque no tienen un ego tan fuerte”.

Este año, el calendario de los Andrada vuelve a estar lleno de actividades Porsche, entre ellas de nuevo *Track Days* , cursos, otro viaje con la comunidad y, por último, dos nuevos modelos: un Taycan Turbo S para la familia y un 911 GT3 RS en color Aubergine para Miguel. Así, tras 20 años de vivencias comunes, los Andrada abren el siguiente capítulo de su pasión por Porsche, y a buen seguro llegarán muchos más.

Información

Artículo publicado en el número 413 de Christophorus, la revista para clientes de Porsche.

Texto: Jake Townsend
Fotos: Per Norberg

Copyright: las imágenes y el sonido aquí publicados tienen copyright de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Alemania, u otras personas. No se debe reproducir total o parcialmente sin autorización escrita de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. Por favor, contacte con newsroom@porsche.com para más información.

Consumption data

718 Cayman GT4 RS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.0 l/100 km; CO_2 emissions combined: 295 g/km; CO_2 class: G

911 GT3 (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: Los Porsche de Rhoda Bueno y Miguel Andrada/fotos/img_1.jpg
Title: 718 Cayman GT4 RS y 911 GT3 (992) (i-d), 2025, Porsche AG
Subline: El 718 Cayman GT4 RS y el 911 GT3 (992) frente a la casa de los Andrada en Foster City.

Path: Los Porsche de Rhoda Bueno y Miguel Andrada/fotos/img_2.jpg
Title: Rhoda Bueno y Miguel Andrada, 2025, Porsche AG
Subline: Tras compartir experiencias con Porsche durante 20 años, Rhoda Bueno Andrada y Miguel Andrada han conducido muchos de los modelos de la marca.

Path: Los Porsche de Rhoda Bueno y Miguel Andrada/fotos/img_3.jpg
Title: Rhoda Bueno Andrada, 911 GT3 (992), 2024, Porsche AG
Subline: Rhoda y Miguel Bueno Andrada son un pilar de la comunidad Porsche californiana.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/deporte-estilo-de-vida/2025/coleccion-rhoda-bueno-miguel-andrada-38500.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/da5c07c4-e838-4d6b-a9af-44c8d4aa8ecb.zip

External Links
https://christophorus.porsche.com/es.html