# Automobiles Porsche Canada annonce les résultats de l'année 2020

07/01/2021 Les ventes de véhicules neufs atteignent 7 402 unités.

Automobiles Porsche Canada, Ltée (PCL), importateur et distributeur de véhicules Porsche au Canada, a vendu 7 402 unités en 2020.

« Après un deuxième trimestre difficile ponctué d'une interruption de production à l'usine et de confinements au niveau provincial, la marque et l'ensemble des Centres Porsche ont réussi à rebondir, permettant une forte remontée des ventes aux troisième et quatrième trimestres », a déclaré Marc Ouayoun, président-directeur général d'Automobiles Porsche Canada, Ltée. « Cette remontée est attribuable aux formidables efforts de tous les intervenants, conjugués à notre gamme de modèles attrayants et à nos nouveaux processus visant à offrir des services sans contact et numériques. »

Les fermetures d'usine et les confinements provinciaux ont nui aux ventes qui se sont élevées à la fin du deuxième trimestre à 2 334 unités, une baisse de 46,7% par rapport à la même période en 2019. Les troisième et quatrième trimestres ont connu une remontée sans précédent avec la vente de 5 068 unités, un bond de 7,1% par rapport à la même période en 2019.

La première voiture de sport Porsche 100 % électrique n'est pas étrangère à ces excellents résultats, puisque 844 Taycan ont été livrés durant cette période. Ce succès assure un positionnement favorable à la marque pour le lancement en 2021 du deuxième modèle entièrement électrique, le Taycan Cross Turismo. Ces modèles font partie du plan ambitieux de la société qui comprend un investissement de six milliards d'euros en électromobilité d'ici 2022, en plus du développent du e-carburant à neutralité climatique.

Pour l'année, Porsche enregistre une baisse de 18 % par rapport à l'année précédente.
Au Canada, les ventes de véhicules légers ont baissé de 19,7 % en 2020 par rapport à 2019*.

**Automobiles Porsche Canada, Ltée**
Fondée en 2008, Automobiles Porsche Canada, Ltée (PCL) est importateur et distributeur exclusif des Porsche 911, 718 Boxster et 718 Cayman, Taycan, Panamera, Cayenne et Macan. Le siège social est situé à Toronto (Ontario) depuis 2017 et la société emploie une équipe de plus de 50 personnes en vente, après-vente, finances, marketing, développement commercial et relations publiques. L'équipe vise à fournir à la clientèle Porsche une expérience de la plus grande qualité dans le respect des 70 ans de leadership de la marque en matière de performance, de sécurité et de rendement. Un Centre de distribution de pièces a ouvert ses portes en 2019 à Mississauga pour servir l'ensemble du réseau qui

compte 21 Centres Porsche partout au pays. PCL est la filiale dédiée de Porsche AG ayant son siège social à Stuttgart, en Allemagne. En 2020, Porsche a vendu 7 402 véhicules en sol canadien, une baisse de 18 % par rapport à 2019.

Ce succès est basé sur un remarquable palmarès sportif qui compte près de 30 000 victoires en course.

Suivez-nous sur twitter.com/porschecanada | facebook.com/porsche | instagram.com/porschecanada
Applications Porsche : https://www.porsche.com/usa/apps-and-entertainment/apps/

Les journalistes accrédités peuvent se procurer des photos et des vidéos dans la base de données média Porsche à https://presse.porsche.de/

*Source : DesRosiers Automotive Consultants Inc. (DAC), Association des fabricants internationaux d'automobiles du Canada, Association canadienne des constructeurs de véhicules, Analyse rapide du marché 2020

**Link Collection**

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CA/ppdb/2021/01/automobiles-porsche-canada-annonce-les-rsultats-de-lanne-2020.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/da3b00b7-cbed-4173-980d-82ed6ded05f1.zip

**Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft**
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart