



Porsche ha reducido las emisiones de CO2 75% desde 2014

05/04/2019 Porsche va por el camino del éxito en temas de sostenibilidad. Desde 2014, el fabricante de autos deportivos ha reducido las emisiones de CO2 por auto más de 75 por ciento.

Porsche también ha reducido el consumo de energía alrededor de 31 por ciento en el mismo periodo. En esa fase, el número de automóviles producidos en Zuffenhausen y Leipzig aumentó 82 por ciento, desde 101 449 unidades, en 2014, hasta 184 791, en 2018.

“En Porsche somos conscientes de nuestra responsabilidad en términos medioambientales y de protección climática”, dijo Albrecht Reimold, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Producción y Logística. “Estamos optimizando continuamente nuestros vehículos para hacerlos aún más respetuosos con el medio ambiente. Además, un gran número de grandes y pequeñas iniciativas en Porsche han dado como resultado un concepto que permite a todas las áreas de la compañía mejorar paso a paso su sostenibilidad”.

El crecimiento rentable como requisito previo para una actuación sostenible

El fabricante de autos deportivos fue capaz de presentar unos nuevos resultados récord hace solo unas semanas. Las ventas y los ingresos aumentaron una vez más en comparación con el ejercicio anterior, igual que lo hizo el número de empleados. La rentabilidad sobre las ventas fue de 16,6 por ciento en 2018. "Sin embargo, no vemos la rentabilidad como un fin en sí mismo. Es más bien un requisito previo fundamental para las empresas el ser capaces de asumir una responsabilidad de forma efectiva", dijo Reimold. "Porque podemos tener verdadero éxito solo si los aspectos económicos, sociales y ecológicos van de la mano".

Para poder progresar de manera similar en el área de la sostenibilidad a como lo hacemos en la del éxito económico, Porsche establece el indicador clave de rendimiento "Reducción del impacto medioambiental en la Producción", el cual se compone de diversos parámetros. Además de las emisiones de CO₂ y del consumo energético, también incluye el consumo general de agua y la cantidad de compuestos orgánicos volátiles (VOC) usados. Otro de los avances de Porsche en este terreno es la reducción, desde 2014, de 34 por ciento en los disolventes utilizados en producción. El consumo de agua por vehículo ha sido reducido 20 por ciento.

El hecho de que Porsche sea capaz de reducir sus emisiones de CO₂ de forma tan significativa (75 por ciento en solo cinco años) se debe, sobre todo, al uso de energía procedente de fuentes renovables con certificado TÜV. Desde principios de 2017, el fabricante de autos deportivos ha producido con energía renovable que viene con certificado de origen para la fuente de electricidad. Esto cumple con los más altos estándares ecológicos. Además, la logística ferroviaria de Porsche dentro de Alemania ahora tiene un impacto medioambiental neutro. Porsche también está trabajando en reducir su impacto medioambiental en toda la cadena de valor.

Visión de la 'Fábrica de Impacto Cero'

"Sostenibilidad es la suma de muchos elementos individuales", dijo Albrecht Reimold. "En el cuarto trimestre, nuestro primer vehículo cieno por ciento eléctrico, el Taycan, saldrá de la línea de producción. Desde el principio, su producción tendrá emisiones de CO₂ neutras. Sin embargo, nuestro objetivo es que no haya ninguna huella ecológica en el futuro, es decir, conseguir una 'Fábrica de Impacto Cero'".

Dicha producción sin impactos medioambientales está basada en diferentes áreas de actuación. Junto a la eficiencia de materiales y recursos, incluye los contaminantes y la protección climática, así como los efectos de la producción en el aire de las ciudades, entre otros aspectos. La gran importancia que otorga Porsche al tema de la sostenibilidad en el diseño de sus instalaciones de producción ha sido documentada por el German Sustainable Building Council (DGNB, Consejo de Construcción Sostenible

de Alemania): Porsche fue la primera empresa en recibir el premio "Platinum" por el nuevo diseño de la Planta 4 en su sede central de Zuffenhausen.

Fábrica del Taycan: fachada de alta tecnología que absorbe NOx

Porsche también está jugando un papel pionero en la construcción de la nueva fábrica del Taycan, en Zuffenhausen. En su fachada fue utilizada por primera vez una superficie tecnológica que absorbe el dióxido de nitrógeno. Los elementos de dicha fachada están hechos de aluminio revestido de dióxido de titanio. El recubrimiento actúa como un catalizador y descompone en agua con sustancias inocuas y nitrato las partículas absorbidas de contaminantes cuando se exponen a la luz solar y a la baja humedad del aire. En un primer proyecto piloto, Porsche está probando la fachada de alta tecnología que absorbe NOx en un área de 126 metros cuadrados, una superficie similar a unas diez plazas de estacionamiento. Realiza la función equivalente a diez árboles.

La sostenibilidad se autofinancia

Muchas de las medidas que contribuyen a la eficiencia de los recursos y benefician al medio ambiente también ayudan a reducir costos. Algunos ejemplos son el reemplazo de la tecnología de iluminación tradicional por lámparas LED, el uso de sistemas de extracción de aire con control bajo demanda en las bodegas, la utilización del calor residual en el hangar de pintura o el uso de tecnologías de producción electromecánicas en lugar de fases de trabajo hidráulicas. Esta última medida ahorra 11 544 kWh de energía cada año sólo en trabajos de remachado en la zona de carrocerías de la planta de Zuffenhausen.

La sostenibilidad también se aplica en los desplazamientos diarios a Porsche

Para evitar que el creciente número de empleados causen el consiguiente aumento de contaminación por el tráfico, Porsche ha establecido un sistema de gestión de la movilidad de la empresa. Entre otras cosas, incluye el "Job Ticket" ('Tiquete de Trabajo'), un pase de transporte público local subvencionado por la compañía, así como el 'Fine Dust Ticket' ('Tiquete de Partículas Finas'), que permite a todos los empleados de las instalaciones situadas en el área de Stuttgart usar el transporte público de forma gratuita en caso de una alerta de pequeñas partículas contaminantes en suspensión. Un completo sistema de gestión de espacios de estacionamiento sirve para identificar fácilmente los lugares de libres. La aplicación Porsche TwoGo para compartir viaje es una solución arraigada entre los empleados para reservar auto de manera rápida y práctica. Y con el lanzamiento de 'mobile working' ('trabajo móvil'), el fabricante de autos deportivos no solo se abrirá a nuevas formas de trabajo, sino que ayudará a descongestionar el tráfico en horas punta.

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2019/compania/es-porsche-sustainability-reduction-co2-emissions-energy-consumption-production-23851.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d9087f03-2efd-4090-a9a9-42d0a9bb7870.zip>

External Links

<https://newsroom.porsche.com/en/annual-sustainability-report-2018.html>