Porsche eröffnet ersten deutschen Sales Pop-up Store

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

13/05/2020 Im Breuningerland Sindelfingen bei Stuttgart hat Porsche gemeinsam mit der Hahn Gruppe seinen ersten deutschen Sales Pop-up Store eröffnet. Unter dem Namen „Porsche NOW" präsentiert und verkauft die Hahn Gruppe dort bis zum Ende des Jahres Porsche-Fahrzeuge.

Bei „Porsche NOW" handelt es sich um ein flexibles und auf kurze Zeit ausgelegtes Retail-Konzept, das für hoch-frequentierte Innenstädte und Shopping Malls konzipiert wurde und vor allem neue Zielgruppen ansprechen soll.

„Mit Porsche NOW bringen wir das Angebot zu unseren Kunden, nicht umgekehrt. In einer lockeren, urban gestalteten Atmosphäre möchten wir vermehrt Zielgruppen ansprechen, die bisher noch wenig Berührungspunkte mit der Marke Porsche hatten oder den Gang zum klassischen Händler scheuen", so Alexander Pollich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH.

„Wir freuen uns, unsere fünf Porsche Zentren um ein innovatives Pop-up Konzept ergänzen zu können. Inmitten eines der beliebtesten Einkaufszentren im Mittleren Neckarraum schaffen wir eine attraktive Anlaufstelle für unsere Kunden und Interessierte", sagt Steffen Hahn, Geschäftsführender Gesellschafter der Hahn Gruppe.

Der neue Sales Pop-up Store hat eine Fläche von rund 170 Quadratmetern und besticht durch eine offene, moderne Einrichtung sowie unterschiedliche Themen-Welten. Im Zentrum steht der vollelektrische Porsche Taycan als Teil des „E-Mobility"-Bereichs. Die Marke Porsche und ihre Produkte sind sowohl physisch als auch über digitale Elemente erlebbar. Die Store-Besucher können ihren individuellen Traumwagen live konfigurieren und anschließend über Augmented-Reality-Technik oder mit Hilfe einer VR-Brille sehen. Digitale Anzeigen im Store zeigen Online-Verkaufsangebote von sofort-verfügbaren Porsche-Sportwagen der Hahn Gruppe. Zudem können Kunden in dem Sales Pop-up Store aus verschiedenen Farb- und Materialproben wählen, sich von einem Verkäufer beraten lassen oder in der modernen Lounge entspannen.

Besondere Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen in Zeiten des Coronavirus

Zum Schutz aller Besucher und Mitarbeiter wurde ein besonderes Augenmerk auf die Hygiene- und Sicherheitsstandards im Store gelegt. So befreit eine innovative Anlage aus der Medizintechnik die Luft

von Viren, Bakterien, Keimen und Gerüchen. Desinfektionsmittel und Thekenschutz sorgen für die notwendige Hygiene vor Ort, Bodenmarkierungen machen die Besucher auf den einzuhaltenden Mindestabstand aufmerksam.

Zentrales Konzept mit marktbezogenen Schwerpunkten

„Porsche NOW" gehört mit seinem temporären Charakter zu den Future Retail Formaten, in denen das Angebot direkt zu Kunden und neuen Zielgruppen kommt. Das Grundkonzept wird von Porsche zur Verfügung gestellt; die weltweiten Vertriebsgesellschaften und ihre Händler setzen es in den jeweiligen Märkten um. Den thematischen Schwerpunkt eines jeden Sales Pop-up Stores bestimmen sie dabei individuell. Der Standort Sindelfingen ist der weltweit sechste Sales Pop-up Store, der nach diesem Konzept gestaltet ist – „NOW" steht dafür, den Moment zu nutzen. In 2020 sind weltweit zahlreiche weitere Sales Pop-ups geplant – vor allem in Europa und Asien.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Taycan 4S mit Performancebatterie (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen,

www.dat.de).

Image Sublines

Path: Porsche eröffnet ersten deutschen Sales Pop-up Store/Bilder/Bild_1.jpg
Title: b-DSC_5483.jpg
Subline: Porsche eröffnet ersten deutschen Sales Pop-up Store gemeinsam mit der Hahn Gruppe.

Path: Porsche eröffnet ersten deutschen Sales Pop-up Store/Bilder/Bild_2.jpg
Title: b-DSC_5112.jpg
Subline: Der Store hat eine Fläche von rund 170 Quadratmetern und beherbergt unterschiedliche Themen-Welten.

Path: Porsche eröffnet ersten deutschen Sales Pop-up Store/Bilder/Bild_3.jpg
Title: b-DSC_5113.jpg
Subline: Unter dem Namen Porsche NOW präsentiert und verkauft die Hahn Gruppe im Breuningerland Sindelfingen bis zum Ende des Jahres Sportwagen der Marke Porsche.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2020/unternehmen/porsche-erster-sales-pop-up-store-deutschland-20863.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d813a99c-140c-48f7-bea2-4b81cf7c9acb.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart