

Porsche Vision Gran Turismo – la voiture de course virtuelle de l'avenir

05/12/2021 Porsche et le studio japonais de développement de jeux vidéo Polyphony Digital Inc, filiale de Sony Interactive Entertainment, présentent un concept de véhicule virtuel spectaculaire.

Depuis 2017, les voitures de sport Porsche sont intégrées au jeu «Gran Turismo», la dernière en date étant le Taycan Turbo S. Pour le lancement de la septième édition de ce jeu, Porsche a réalisé pour la première fois un véhicule destiné uniquement au monde virtuel. La «Porsche Vision Gran Turismo» est la première étude conceptuelle de la marque spécialement conçue pour être utilisée dans un jeu informatique. On pourra la découvrir exclusivement sur le nouveau Gran Turismo 7, qui sortira le 4 mars 2022 sur PlayStation 4 et sur la nouvelle PlayStation 5.

Par ce partenariat avec Polyphony Digital, Porsche ne prouve pas seulement sa force visionnaire particulière, mais démontre une fois de plus la compétence admirable de ses concepteurs. Libérés des impératifs du développement des séries, ils ont pu concrétiser leur vision d'un concept-car Gran Turismo. «Un véhicule conçu uniquement pour l'espace virtuel nous laisse des marges de manœuvre passionnantes, là où le processus de conception habituel d'un véhicule de série est fortement

réglementé», explique Michael Mauer, responsable de Style Porsche. «Des projets comme la Porsche Vision Gran Turismo sont particulièrement utiles pour nous dans le processus créatif. Développer l'ADN de la conception Porsche et échanger avec des concepteurs d'autres secteurs est une part importante de notre travail.»

La Vision Gran Turismo montre une version futuriste d'éléments de conception Porsche bien connus. Ce concept-car présente les proportions typiques de la marque avec un rapport hauteur/largeur très sportif, un capot avant extrêmement bas et des ailes très prononcées. Les phares de la face avant au design fortement épuré et les prises d'air intégrées créent un lien visuel avec le style du Taycan. Ils renvoient ainsi à la motorisation purement électrique. L'arrière est orné d'une bande lumineuse particulièrement étroite, développement de la signature lumineuse que l'on connaît des modèles 911 et Taycan.

Cet accent mis sur l'identité de la marque se retrouve à l'intérieur : l'écran holographique incurvé, taillé à la mesure du conducteur, semble flotter au-dessus du volant. L'assise basse vient souligner le caractère sportif du véhicule. Le réalisme des surfaces à l'intérieur joue lui aussi un grand rôle. «Nous nous sommes longuement penchés sur le type de matériau approprié, un composé de carbone et de titane. Nous avons cherché à réduire le poids tout en augmentant les performances», explique Markus Auerbach, responsable du design intérieur chez Porsche. «Et puis la durabilité compte aussi beaucoup dans les projets pionniers. Par exemple, pour ce concept-car, seuls des matériaux d'origine végétale ont été utilisés».

«Le charme d'une Porsche repose sur ses lignes épurées», souligne Kazunori Yamauchi, président de Polyphony Digital. «Nous suivons la même philosophie perfectionniste que Porsche, y compris en termes de compétences d'ingénierie. Nous partageons la même passion pour la course et regardons ensemble vers l'avenir de l'automobile.»

Outre les aspects relevant purement du design, de nouvelles fonctionnalités créent une sensation impressionnante de voiture de sport : la manette, qui reproduit ce que l'on ressent au volant, procure au joueur de véritables sensations tactiles. Elle est si réactive qu'elle rappelle une authentique voiture de course.

Pour Porsche, le développement des activités de gaming revêt aussi une importance stratégique. «Nous allons chercher les groupes cibles de jeunes et d'adeptes du numérique là où naissent leurs rêves automobiles, c'est-à-dire dans le jeu», explique Robert Ader, vice-président en charge du marketing chez Porsche AG. «Ce partenariat avec Polyphony Digital et Gran Turismo convient parfaitement à Porsche, car le sport automobile fait partie de notre ADN, qu'il soit réel ou virtuel.» L'intégration de la première voiture de sport développée exclusivement pour l'espace virtuel est une étape importante dans le partenariat stratégique de Porsche et de Polyphony Digital Inc.

Porsche est synonyme d'expériences authentiques et riches en émotions. De ce point de vue, les jeux vidéo et le monde virtuel offrent de nouvelles possibilités de rendre les voitures de sport interactives et accessibles. La marque coopère donc depuis quelques années avec différentes entreprises du secteur

des jeux vidéo; ces activités font aujourd'hui partie intégrante du marketing mix. L'objectif principal visé est de créer une expérience de marque durable.

Gran Turismo™

Gran Turismo™ est une série de jeux vidéo développée par Polyphony Digital Inc, filiale de Sony Interactive Entertainment Inc. Sortie en 1997 au Japon et, plus tard, dans le monde entier, cette série plusieurs fois récompensée est considérée comme l'une des meilleures et des plus authentiques dans le domaine de la simulation de conduite. Avec ses graphismes d'une grande fidélité à la réalité, sa technologie physique authentique et son soin particulier du détail, Polyphony et son célèbre président Kazunori Yamauchi ont littéralement révolutionné le genre des jeux de course.

MEDIA ENQUIRIES



Inga Konen

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 (0) 41 / 487 914 3
inga.konen@porsche.ch

Consumption data

Taycan Turbo S
Fuel consumption / Emissions

WLTP*
émissions de CO en cycle mixte (WLTP) 0 g/km
consommation électrique en cycle mixte (WLTP) 23,4 – 22,0 kWh/100 km
Autonomie électrique combinée (WLTP) 440 – 467 km
Autonomie électrique en zone urbaine (WLTP) 524 – 570 km

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, COEmissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2021/products/porsche-vision-gran-turismo-virtueller-rennwagen-visionaere-studie-weltpremiere-26696.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d80dda8b-c195-402c-aced-5580cd905a58.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart