

Viaje por la legendaria Ruta 318 de China

23/09/2025 Un recorrido único de 44 días y 5.467 kilómetros a lo largo del paralelo 30. Porsche se atrevió a abordar este proyecto con dos ediciones para el mercado chino de los nuevos Cayenne y Macan.

Si hablamos de carreteras legendarias, vienen a la mente algunas como la Ruta 66 de Estados Unidos, la Ring Road de Islandia o la Great Ocean Highway de Australia. Pero dentro de esa lista no puede faltar una carretera nacional china, la Ruta 318, que une Shanghái al este, con la frontera entre China y Nepal al oeste.

La lengua de asfalto de 5.467 kilómetros serpentea alrededor del paralelo 30 y atraviesa todo el país, desde la inmensa llanura del Yangtsé, pasando por las metrópolis de Wuhan y Chengdu, hasta las montañas de Hengduan, que a menudo se consideran el techo de China. La ruta combina ciudades superpobladas con la soledad del desierto. También hay espectaculares puertos de montaña, cuatro de ellos con altitudes superiores a 5.000 metros. Pastizales, valles fluviales, estepas, zonas rocosas, glaciares, lagos, barrancos, selvas tropicales, montañas... El paisaje cambia continuamente. Los pueblos,

los campos, la gastronomía y las costumbres de las regiones por las que discurre la carretera nacional 318 ofrecen una gran diversidad.

Un road trip extraordinario

Se trata de una expedición superlativa que Porsche se propuso acometer en la primavera de 2025. El viaje por carretera se anunció con un mensaje claro: "Go everywhere, fast". El objetivo era que disfrutaran de esta experiencia única el mayor número posible de personas. Por ello, el equipo organizador de Porsche China optó por un esquema de relevos. Se calculó una duración total de 44 días y la ruta se dividió en 12 etapas, de manera que se planificaron dos días para cada uno de los tramos más cortos y cinco días para los más largos, en alta montaña. Así se pudo ofrecer una experiencia de conducción tan completa como extraordinaria durante este *road trip* único, reservado a clientes de Porsche y miembros del Porsche Club China.

A ellos se sumaron representantes de medios de comunicación e *influencers* de las plataformas chinas Douyin y Weibo. La convocatoria despertó un enorme interés. "El eslogan 'Go everywhere, fast' me llamó la atención", afirma Qiu Jie. La clienta de Porsche, de Shanghái, envió su solicitud en cuanto apareció el anuncio en Internet, y tuvo suerte. "Ahora estoy aquí, de ruta con estos coches increíbles y disfrutando de un viaje perfectamente organizado", afirma. "Para mí, la velocidad no equivale necesariamente a ir rápido, sino que la relaciono más bien con la precisión, la pasión y la perfección: es una forma de ver la vida".

Wan Fang, que trabaja para una consultora en Shanghái, también se entusiasmó de inmediato con la oportunidad de recorrer la Ruta 318, algo que "hay que hacer una vez en la vida". Optó por las etapas de Wuhan a Yichang y Enshi. "Solo conocía esta región de las clases de geografía. Fue impresionante cuando la carretera comenzó a atravesar las montañas y, en solo unas horas, pudimos disfrutar de las cuatro estaciones del año desde el interior del coche". Por la mañana aún viajábamos por prados llenos de flores y, a primera hora de la tarde, la nieve bordeaba la ruta a más de mil metros de altitud. Wan Fang había elegido como vehículo el Macan cien por cien eléctrico. "Me interesa su tecnología y me convenció, sobre todo, su comportamiento en las curvas cerradas de montaña. Además, este SUV eléctrico es un coche ideal para largas distancias: extremadamente ágil y muy cómodo al mismo tiempo".

La misión de este gran proyecto era experimentar todas las facetas de la marca Porsche, probar los modelos Cayenne y Macan con diferentes motorizaciones y guardar en la memoria los encuentros, las charlas y las actividades de un viaje por carretera que se vivió como una aventura única. Al mismo tiempo, la ocasión sirvió para desvelar cuatro nuevas versiones para el mercado chino.

Dos ediciones hechas a medida para China

Las ediciones "Active" y "Passion" del Macan se presentaron oficialmente al inicio del viaje. Poco

después, en el Salón del Automóvil de Shanghái, a finales de abril, también se comunicó el lanzamiento de estas versiones. Durante el *road trip,* los asistentes condujeron las nuevas ediciones Active de ambos SUV, que están dirigidas a una clientela joven y activa, interesada en las actividades al aire libre y los viajes de aventura. Por eso, la ruta no se concibió como un mero viaje de largo recorrido, sino que se hicieron varias paradas intermedias con pequeñas excursiones donde los participantes pusieron a prueba sus habilidades de escalada, aprendieron a recolectar té con agricultores locales o hicieron *rappel* por empinadas rocas.

La edición Active no solo destaca por el exclusivo color de carrocería verde Oak Neo metalizado y las llantas en gris Vesubio, sino también por un paquete *Offroad* que incluye protecciones inferiores de acero inoxidable y barras de techo de aluminio donde se pueden llevar tiendas de campaña o portaequipajes. A esto se añaden asientos ventilados, una brújula en el salpicadero y un sistema de cámaras de 360 grados, especialmente útil cuanto más exigente y accidentado es el terreno. “Los accesorios de las ediciones Active hacen más intensa la experiencia de conducción en el Cayenne y el Macan, sobre todo en carreteras en mal estado y pistas todoterreno”, afirma Dong Liang, de 40 años, que trabaja desde hace tres como Ingeniero Jefe en Porsche China.

“Este viaje, con sus extremos, pretendía demostrar lo bien que se conducen el Cayenne y el Macan en todas las condiciones. Y hay que tener en cuenta que la gran mayoría de los propietarios de Cayenne o Macan en China conducen por ciudad y apenas circulan por carreteras exigentes o en condiciones todoterreno”.

La Ruta 318 es el escenario perfecto

Dong Liang: “Así queda claro que Porsche fabrica SUV versátiles que se adaptan a los estilos de vida más diversos”. La Ruta 318 era el terreno ideal, sobre todo porque a lo largo del recorrido se podían hacer desvíos a circuitos y pistas todoterreno.

Un elemento importante del viaje era que los participantes pudieran cambiar de vehículo para así obtener impresiones diferentes. Cao Yang, de 43 años, cofundador de un concesionario de coches antiguos en Suzhou, condujo el Cayenne en la primera etapa, de Chongqing a Chengdu, y se mostró entusiasmado al llegar al destino: “Porsche ha conseguido sin duda un coche de ensueño. Los ingenieros han hecho un trabajo increíble en cuanto a la propulsión y la dirección, naturalmente, pero también en otros aspectos como la función de masaje. En muchos vehículos chinos, los asientos con masaje son demasiado intensos. En el Cayenne, en cambio, son mucho más suaves, ideales para combatir el cansancio sin distraerse de la conducción”.

Zhuang Chunchao, un empresario de 28 años que trabaja en el ámbito del comercio electrónico, condujo un Macan y fue el único cliente que participó en las doce etapas del *road trip* . “El coche me ha parecido como un 911 más elevado. La potencia del modelo cien por cien eléctrico es explosiva, y la dirección funciona con precisión quirúrgica. Me he preguntado varias veces si de verdad estaba conduciendo un SUV”. Para Zhuang Chunchao, la marca Porsche es una especie de “religión de la

ingeniería en la que, sin embargo, el conductor siempre es el protagonista".

Por su parte, Yang Liping, un pensionista de 57 años que reside en Pekín, se sorprendió de lo "fácil y suave" que es la conducción del Cayenne y el Macan: "Los coches se mantuvieron completamente estables incluso en los tramos en peor estado". No solo los vehículos, sino el viaje en general fue un ejemplo de búsqueda de la perfección. "Valoro mucho esta filosofía 'sin límites' que transmite Porsche".

Experiencias al estilo Porsche

Como es lógico, este tipo de declaraciones son música para los oídos de Alexander Pollich, responsable de las operaciones de Porsche en China desde el pasado mes de septiembre. En efecto, el objetivo de este viaje espectacular a lo largo de la Ruta 318 no era solo presentar las nuevas ediciones sino, sobre todo, organizar un evento único con experiencias que solo Porsche puede ofrecer. "Los valores fundamentales de nuestra marca son los sueños, la libertad y la velocidad. En este viaje a través de China, nuestros clientes han podido experimentarlos en un escenario real", afirma Pollich. "Las nuevas ediciones se convertirán en fieles compañeros en todo tipo de aventuras al volante".

En la inauguración del Salón del Automóvil de Shanghái a finales de abril, cuando la caravana de Porsche se encontraba en la penúltima etapa de su viaje, Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG, y Alexander Pollich, presentaron oficialmente las nuevas ediciones, con la proyección de un vídeo del viaje por la Ruta 318. Aplauso unánime. Hay carreteras legendarias y hay coches legendarios... ¡Qué maravilla combinarlos!

Información

Artículo publicado en el número 415 de Christophorus, la revista para clientes de Porsche.

Texto: Sven Freese
Fotos: Porsche

Copyright: las imágenes y el sonido aquí publicados tienen copyright de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Alemania, u otras personas. No se debe reproducir total o parcialmente sin autorización escrita de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. Por favor, contacte con newsroom@porsche.com para más información.

Consumption data

Cayenne (WLTP)*: Fuel consumption combined: 11.7 – 10.6 l/100 km; CO_2 emissions combined: 266 – 242 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found

in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: Viaje por la Ruta 318 de China/fotos/img_2.jpg
Title: Ruta 318, China, 2025, Porsche AG
Subline: Vista panorámica: las verdes colinas caracterizan la zona que rodea el lago Pingtian, al este de la ciudad de Chizhou, que se divisa a lo lejos.

Path: Viaje por la Ruta 318 de China/fotos/img_3.jpg
Title: Macan y Cayenne, Ruta 318, China, 2025, Porsche AG
Subline: Las ediciones Active de los modelos Macan y Cayenne están diseñadas específicamente para el mercado chino.

Path: Viaje por la Ruta 318 de China/fotos/img_4.jpg
Title: Macan y Cayenne, Ruta 318, China, 2025, Porsche AG
Subline: Placer de conducir: en el trayecto de Chengdu a la zona rural de Kangding, los participantes condujeron por numerosas carreteras y puentes espectaculares.

Path: Viaje por la Ruta 318 de China/fotos/img_5.jpg
Title: Cayenne, Ruta 318, China, 2025, Porsche AG
Subline: Ocio al aire libre: las ediciones Active ofrecen equipamiento adicional de serie, como barras de techo, ideales para viajar con tienda de campaña.

Path: Viaje por la Ruta 318 de China/fotos/img_6.jpg
Title: Macan y Cayenne, Ruta 318, China, 2025, Porsche AG
Subline: Varios Macan y Cayenne aparcados al final de la octava etapa, de Chengdu a Kangding, que los participantes completaron en cuatro días.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/deporte-estilo-de-vida/2025/porsche-macan-cayenne-roadtrip-china-christophorus-415-40607.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d7fa8c44-95e2-4ed2-adbf-5d1a4f74d442.zip

External Links
https://christophorus.porsche.com/christophorus-site/es.html