

Un año sólido para Porsche: en la pole position de la electromovilidad

15/03/2019 Éxito en tiempos de cambio. Porsche AG consiguió nuevos récords en beneficio operativo, ingresos por ventas, entregas y número de empleados en el ejercicio fiscal 2018.

El beneficio operativo de la compañía creció alrededor de cuatro por ciento en comparación con el año anterior y alcanzó cerca de 4.900 millones de dólares (4.300 millones de euros), mientras que los ingresos por ventas aumentaron 10 por ciento, hasta unos 29.200 millones de dólares (25.800 millones de euros). El margen sobre ventas fue de 16,6 por ciento. En 2018, la empresa entregó 256.255 vehículos a clientes, lo que representa cuatro por ciento más sobre el ejercicio previo. La fuerza laboral creció alrededor de nueve por ciento para llegar a 32.325 empleados a finales de año.

“Al igual que en años anteriores, nuestra atractiva gama de producto nos permitió incrementar significativamente las ventas en el ejercicio fiscal 2018. Porsche es sinónimo de motores de gasolina emocionales y de híbridos enchufables de altas prestaciones. En el futuro también seremos reconocidos por los sistemas de propulsión ciento por ciento eléctricos”, dijo Oliver Blume, Presidente del Consejo Directivo de Porsche AG. Porsche invertirá unos 17.000 millones de dólares (15.000 millones de euros)

en nuevos productos en el periodo que va hasta 2023.

El fabricante de autos deportivos está ampliando sistemáticamente su oferta en el campo de la electromovilidad. El Taycan, el primer deportivo ciento por ciento eléctrico de Porsche, será presentado en septiembre y su primer derivado, el Cross Turismo, a principios de la próxima década. Además, la nueva generación del auto deportivo del segmento de los SUV compactos, el Macan, tendrá también propulsión ciento por ciento eléctrica, por lo que se convertirá en la segunda familia de modelos Porsche alimentada por baterías. En esta área, los esfuerzos de la compañía se basan en la proyección que ha hecho hasta 2025, cuando la mitad de las ventas de modelos Porsche será de autos ciento por ciento eléctricos o de híbridos enchufables.

“Nuestra fuerza laboral se habrá más que duplicado en solo siete años, y la electromovilidad es otra de las fuentes que va a impulsar los puestos de trabajo. Estamos creando 1.500 nuevos empleos específicos sólo para producir el Taycan”, dijo Blume. “Nuestro primer deportivo ciento por ciento eléctrico anuncia el comienzo de una nueva era y le auguramos un gran éxito al Taycan. Dado que tenemos ya más de 20.000 personas verdaderamente interesadas en comprar uno, vamos a incrementar nuestra capacidad de producción”.

Tasas de crecimiento de doble dígito para el Panamera, el Cayenne y el 911

“Logramos nuevos récords de ingresos por ventas y de beneficio operativo en 2018. El aumento de beneficios se debe, sobre todo, al crecimiento del volumen de ventas, de una mejora en el mix de producto y del desarrollo positivo en nuestras otras divisiones y campos de negocio”, dijo Lutz Meschke, Vicepresidente del Consejo Directivo de Porsche AG y Miembro del Consejo Directivo responsable de Finanzas y Tecnologías de la Información.

Con un incremento de 38 por ciento, el Panamera consiguió el crecimiento más sólido en términos de ventas y alcanzó las 38.443 unidades. El 911 también creció a doble dígito, a pesar de que está en pleno cambio de generación del modelo: el número de unidades entregadas del icónico deportivo aumentó 10 por ciento y se ubicó en 35.573. Las ventas del Cayenne subieron 12 por ciento para llegar a 71.458 autos vendidos. Por su parte, el Macan continuó siendo el modelo de más éxito en cuanto a volumen, pues fueron entregadas 86.031 unidades. El mercado chino también mantuvo su posición de liderato en 2018, con un crecimiento de 12 por ciento y unas ventas totales de 80.108 vehículos. Con un incremento de tres por ciento y 57.202 autos entregados, Estados Unidos continúa ocupando el segundo lugar.

“La transformación de la industria automotriz está en pleno apogeo”, dijo Blume. “Estamos muy comprometidos con la digitalización, la conectividad y los nuevos conceptos de movilidad”. Para reducir aún más las emisiones de carbono, Porsche también está poniendo el foco en los combustibles sintéticos producidos con la ayuda energías renovables. “Vemos un potencial importante en el área de

los combustibles sintéticos, como un camino para que el funcionamiento de los vehículos con motores de combustión sea todavía más respetuoso con el medio ambiente, en particular en los modelos ya existentes", dijo Blume.

Porsche espera un crecimiento aún mayor para 2019

"El cambio a los Procedimientos Mundialmente Armonizados para Pruebas de Vehículos Ligeros (WLTP, por sus siglas en inglés) y los filtros de partículas de gasolina, junto con nuestra eliminación de nuevos modelos propulsados por motores diésel, nos hacen creer que los meses que tenemos por delante también serán un reto", dijo Meschke. A pesar de ello, Porsche espera aumentar sus entregas en 2019, así como un ligero incremento en los ingresos por ventas. "Nuestros productos son el cimiento para un ejercicio fiscal exitoso. En 2019 la octava generación del 911 ya estará en todos los mercados, habrá más versiones de los 718 y Cayenne y lanzaremos el Taycan", agregó el Director Financiero de la compañía. Adicionalmente, el ejecutivo dijo que a pesar de las altas inversiones en electrificación, en transformación digital y en la expansión y renovación de algunas plantas, la compañía quiere garantizar que continúa con su ambicioso objetivo de beneficios. "A través del uso de medidas que mejoren la eficiencia y de la apertura de nuevas áreas rentables de negocio, queremos seguir logrando nuestro objetivo estratégico de alcanzar un margen operativo sobre las ventas de 15 por ciento", dijo Meschke.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2019/compania/es-porsche-annual-press-conference-2019-live-annual-sustainability-report-9002.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d7fa0782-3390-4c35-a844-27a48e33e0f7.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/en/annual-sustainability-report-2018.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart