

Porsche Perú y TECHO construyen nuevas oportunidades para familias en San Juan de Miraflores

20/05/2026 Porsche Perú y TECHO realizaron una nueva jornada de voluntariado este 16 y 17 de mayo en el asentamiento humano Rosas de San Juan, ubicado en San Juan de Miraflores. Durante la actividad, colaboradores y voluntarios participaron en la construcción de viviendas de emergencia para familias en situación de vulnerabilidad, con el objetivo de brindarles un espacio más seguro y mejorar su calidad de vida. La iniciativa forma parte del compromiso social que ambas organizaciones impulsan desde hace más de una década en América Latina.

Como parte de su compromiso con el desarrollo social y el bienestar de las comunidades más vulnerables, Porsche Perú y TECHO llevaron a cabo una nueva jornada de voluntariado en el asentamiento humano Rosas de San Juan, ubicado en el distrito de San Juan de Miraflores, en beneficio de familias de escasos recursos de la zona.

La actividad reunió alrededor de 25 colaboradores y voluntarios del Grupo Euromotors —representante oficial de Porsche en Perú— y miembros activos de TECHO, quienes participaron de manera conjunta en la construcción de viviendas destinadas a familias en situación de pobreza. Muchas de ellas enfrentan diariamente condiciones climáticas adversas, problemas de salud y dificultades asociadas a no contar con un espacio seguro y adecuado donde vivir.

“Creemos en las acciones que generan un impacto real y positivo en las comunidades. A través de esta iniciativa buscamos acompañar a más familias en la construcción de un futuro más digno y esperanzador, brindándoles nuevas oportunidades para mejorar su calidad de vida y la tranquilidad de contar con un hogar donde puedan seguir creciendo juntos”, expresó Gonzalo Flechelle, gerente de Porsche Perú.

Historias que inspiran un nuevo comienzo

La construcción de estas viviendas permitió conocer de cerca las historias y desafíos que enfrentan las familias beneficiadas del asentamiento humano Rosas de San Juan. Entre ellas se encuentran la familia Rodríguez De la Cruz y la familia Rucoba Salcedo, quienes desde hace más de cinco años luchan diariamente por salir adelante en medio de condiciones vulnerables.

Hugo Rodríguez y Edith De la Cruz viven junto a sus hijas Adaliz y Alessandra, mientras que Giovana Salcedo, jefa de hogar, trabaja constantemente para brindar un mejor futuro a sus hijos Milena y Matías. Gracias a esta iniciativa, ambas familias cuentan hoy con un espacio más seguro y adecuado, que les permitirá mejorar su calidad de vida y afrontar con mayor tranquilidad los desafíos del día a día.

Porsche y TECHO: 15 años transformando vidas en América Latina

Este 2026, Porsche y TECHO celebran 15 años de trabajo conjunto en América Latina, reafirmando su compromiso de generar un impacto sostenible en comunidades vulnerables de la región. Para este año, se proyecta la construcción de 50 viviendas, alcanzando la cifra simbólica de 911 viviendas construidas desde el inicio de la alianza en 2011, en referencia al emblemático modelo Porsche 911. Asimismo, se desarrollarán dos talleres mecánicos adicionales dirigidos a jóvenes de bajos recursos.

Durante 2025, la iniciativa Porsche Latin America y TECHO movilizó a 765 voluntarios de la sede central y de importadores locales en 13 países de la región. Como resultado, se construyeron 51 viviendas de emergencia —ocho más que en 2024— beneficiando a más de 51 familias y alrededor de 240 personas. Además, 10 jóvenes latinoamericanos de bajos ingresos, cinco de ellos mujeres, participaron en un taller de capacitación en mecánica automotriz básica realizado en Guatemala, donde adquirieron habilidades técnicas y sociales que fortalecen su preparación para el entorno laboral actual.

Compromiso social con impacto en Perú

Desde 2011, Porsche Latin America y TECHO impulsan iniciativas orientadas a transformar la vida de cientos de familias en la región mediante la construcción de viviendas de emergencia y programas de capacitación para jóvenes. Esta alianza refleja el compromiso del Grupo Euromotors —representante oficial de Porsche Perú— con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social.
En Perú, a la fecha, se han construido 60 viviendas de emergencia, beneficiando e impactando directamente.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/porsche-peru-y-techo-construyen-nuevas-oportunidades-para-familias-en-san-juan-de-miraflores.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d7dce437-b02e-4cd1-9067-26e8db19c67c.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart