

Porsche Deutschland feiert „Festival of Dreams“ am Hockenheimring

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

25/04/2023 Kunden, Fans und Interessierte können sich auf ein spannendes Programm rund um das Porsche Experience Center Hockenheimring freuen. Kostenfreie Festivaltickets sind ab sofort buchbar.

Rund um das Porsche Experience Center am Hockenheimring feiert Porsche Deutschland anlässlich des 75-jährigen Jubiläums von Porsche Sportwagen das „Festival of Dreams“. Das Festival wird am Samstag, 10. Juni, um 9:11 Uhr eröffnet und bietet das gesamte Wochenende über ein abwechslungsreiches Programm. Die kostenfreien Festivaltickets für die beiden Tage sind ab sofort über die Homepage www.festival-of-dreams.de buchbar.

„Wir freuen uns, dass der Hockenheimring rund um das Porsche Experience Center wieder Veranstaltungsort für ein Event für unsere Kunden und Fans wird“, so Alexander Pollich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH. „75 Jahre Porsche Sportwagen, 60 Jahre

Porsche 911 und das 100-jährige Jubiläum des 24-Stunden-Rennens von Le Mans sind der perfekte Anlass für unser ‚Festival of Dreams'."

Spannendes Rahmenprogramm für die gesamte Familie

Auf dem Festival können Besucher die Porsche Welt erleben: Das Porsche Museum wird neben einem eigenen Stand auch mit dem speziell für das Jubiläumsjahr konzipierten Heritage Truck "Driven by Dreams" und dem Museumsshop vertreten sein. Im Porsche Experience Center können sich Interessierte über das dortige Angebot informieren, während die „Dreamer's Garage" ein einzigartiges Shoppingerlebnis bietet. In verschiedenen Porsche Welten sind vom Motorsport inspirierte Signature-Kollektionen erlebbar. Das Highlight ist die 75Y Collection zum 75-jährigen Jubiläum von Porsche Sportwagen. Die Kollektion umfasst neben verschiedenen Porsche typischen Jubiläumsprodukten eine limitierte Sonderedition des legendären Chronograph 1 von Porsche Design. In der „Customization Corner" können Kunden darüber hinaus ihr limitiertes 75Y Porsche T-Shirt personalisieren lassen.

Auf der Dreamers Plaza, dem Herzstück des Festivals, erwarten Besucher ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm, unter anderem moderiert von Steven Gätjen. In Dreamer Talks berichten bekannte Persönlichkeiten wie Toni Garrn, Paul Ripke und Walter Röhrl über ihre Träume. In Tech-Talks erklären Porsche Spezialisten spannende Details zu den Sportwagen. Highlight am Samstagabend: ein exklusives Konzert von Alvaro Soler.

Zahlreiche Foodtrucks bieten eine Vielfalt an regionalen und internationalen Speisen auf dem Festivalgelände an. Die jungen Gäste kommen in der Kids Area auf ihre Kosten. Zudem sorgt „United in Dreams" für ein actionreiches Motorsport-Angebot für Kinder und Jugendliche. Das Projekt setzt sich – gemeinsam mit dem Deutschen Motor Sport Bund e.V. – für Inklusion im Motorsport ein. Mit Hilfe eines speziell umgebauten Elektro-Karts können Jugendliche mit und ohne Behinderung am Kartslalom teilnehmen und in einem chancengerechten Wettbewerb ihr Können unter Beweis stellen.

Übernachtungsmöglichkeiten im „Dreamland Camp"

Der langjährige Partner Michelin berichtet über die Entwicklung von nachhaltigen Reifen, die speziell für den vor Ort ausgestellten GT4 e-Performance gefertigt wurden. Im Bereich der Porsche Clubs ist unter anderem die TAG Heuer Lounge zu finden. Dort wird mit dem 60. Geburtstag der TAG Heuer Carrera Uhr ein weiteres Jubiläum gefeiert.

Im „Dreamland Camp" werden erstmals Übernachtungsmöglichkeiten für Festival-Besucher mit Vans oder Porsche mit Dachzelten angeboten. Tickets dafür können über die Festival Homepage www.festival-of-dreams.de erworben werden.

Carrera Cup zu Gast am Hockenheimring

Alle Besucher haben zudem die Möglichkeit, den Porsche Carrera Cup Deutschland, den Porsche Carrera Cup Benelux sowie das ADAC GT Masters live von der Tribüne des Hockenheimrings aus zu verfolgen. Eine Premiere feiert die Porsche Sprint Challenge Classic Deutschland, in der historische Cup-Fahrzeuge der Generationen 964 und 993 an den Start gehen. Neben den Rennen gibt es ein umfangreiches Motorsport-Angebot, Fahrzeug-Ausstellungen und Taxifahrten. Das 24-Stunden-Rennen von Le Mans feiert am Festival-Wochenende 100-jähriges Jubiläum. Auf der Dachterrasse des Porsche Experience Centers wird gemeinsam mit dem langjährigen Porsche Motorsportpartner Mobil 1 das komplette Rennen übertragen.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

PR Manager Porsche Deutschland GmbH
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers@porsche.de

Verbrauchsdaten

Taycan Turbo S (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Bildunterschriften

Pfad: Porsche Deutschland feiert „Festival of Dreams“ am Hockenheimring/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: Festival of Dreams, 2023, Porsche AG
Bildunterschrift: Besucher erwartet ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-festival-of-dreams-hockenheimring-2023-32093.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d7c06d28-6b96-4e6b-aade-791046167547.zip

Externe Links
www.festival-of-dreams.de
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/75-jahre-porsche-sportwagen.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart