

Managementwechsel bei Porsche China

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

20/03/2018 Jens Puttfarcken, aktuell Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH, übernimmt zum Juli 2018 die Leitung von Porsche China und Porsche Hongkong.

„Jens Puttfarcken bringt mit seiner langjährigen Erfahrung in unterschiedlichen leitenden Vertriebsfunktionen alle Voraussetzungen mit, um den für die Marke Porsche sehr wichtigen Markt China weiter auszubauen und in eine erfolgreiche Zukunft zu führen", sagt Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing der Porsche AG. Im vergangenen Jahr hat der Sportwagenhersteller in China mehr als 71.000 Fahrzeuge ausgeliefert. China war damit zum zweiten Mal in Folge die größte Vertriebsregion.

Jens Puttfarcken verantwortet seit Juni 2015 den Heimatmarkt Deutschland. Zuvor war er bei der Porsche AG Leiter After Sales, Leiter Customer Relations und Leiter Vertrieb Tochtergesellschaften

weltweit. Sein Nachfolger im deutschen Markt steht noch nicht fest. Karsten Sohns wird die Leitung des deutschen Marktes kommissarisch übernehmen.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-china-hongkong-jens-puttfarcken-geschaeftsfuehrung-vertriebsgesellschaften-leitung-15082.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d7a60786-84e1-45a7-80d0-ee5874915207.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart