

Mehr als 27.000 Fans besuchen „Icons of Porsche“

28/11/2023 Das Porsche-Festival in Dubai wartete mit einem 911 Turbo Sonderwunsch, dem ersten öffentlichen Auftritt des neuen Porsche Panamera und vielen weiteren Attraktionen auf.

Liebhaber von Oldtimern, Kunst und Kultur feierten 75 Jahre Porsche Sportwagen sowie 60 Jahre der Ikone 911 bei „Icons of Porsche“ in Dubai. Zu den Highlights zählten der erste öffentliche Auftritt des neuen Panamera sowie die Enthüllung eines 911 Turbo Sonderwunsch, der eine Hommage an den ersten 911 Turbo darstellt.

Manfred Bräunl, CEO von Porsche Middle East and Africa FZE, sieht das Festival nicht nur als ein Auto-, Kunst- und Kulturevent, sondern als eine Darstellung „der leidenschaftlichen regionalen Porsche-Community“. „Die dritte Ausgabe unserer Veranstaltung war die bisher größte“, sagt er. „Wir möchten uns bei jedem einzelnen für den Besuch bedanken. Mein besonderer Dank gilt allen Porsche-Besitzern, die ihr Fahrzeug vor Ort ausgestellt haben. Wir wissen die Unterstützung und das Engagement sehr zu schätzen. Vor allem wenn es darum geht, ihren 'Traum'-Sportwagen mit unserem Festivalpublikum zu teilen."

Regionale Premieren auf der diesjährigen Icons of Porsche feierten der 718 Spyder RS und der Vision 357 Speedster Concept. Mit dabei waren auch das vollelektrische Konzeptfahrzeug Mission X, ein 911 S/T und eine Vielzahl von Fahrzeugen aus der Sammlung des Porsche Museums.

Die Teilnehmer der Veranstaltung kamen in den Genuss von Attraktionen aus den acht Festivalzonen: 60 Jahre 911, Esports-Arena, The Pit Lane, The Boulevard, Mission X, Porsche Museum Heritage Truck, Art Beach und der neue Panamera Cube.

Riesiger aufblasbarer 911 erreicht Guinness-Weltrekord

Die Skyline rund um den Dubai Design District wurde am Wochenende spürbar erweitert, als ein aufblasbarer 911 über dem Eventgelände thronte und schon von Weitem sichtbar war.

Die knallrote Figur, die in der Mitte des Festivals positioniert war, stellte offiziell einen neuen Guinness-Weltrekord für das „größte aufblasbare Fahrzeug“ auf.

Mit einer Länge von fast 20 Metern, einer Höhe von mehr als sechs Metern und einer Breite von mehr als acht Metern basiert der gigantische Ballon auf der Form der ersten Generation des 911, die von 1963 bis 1973 produziert wurde.

Eine Hommage an den ersten 911 Turbo

Darüber hinaus wurde ein spezieller, maßgeschneiderter 911 Turbo enthüllt, eine moderne Interpretation des ersten 911 Turbo. Die Enthüllung war Teil der Feierlichkeiten zum 60-jährigen Jubiläum des 911 und eine Präsentation der umfangreichen Möglichkeiten des Porsche Sonderwunsch Personalisierungsprogramms.

Das Projekt war eine Zusammenarbeit zwischen Style Porsche, der Porsche Exclusive Manufaktur und Porsche Middle East and Africa FZE mit Unterstützung der Abteilung Heritage & Museum. Die Inspiration für das Projekt war der „911 Turbo Nr. 1“, der 1974 für Louise Piëch, die Tochter von Ferdinand Porsche, in Auftrag gegeben wurde. Louise Piëch erhielt dieses Unikat am 29. August 1974 zu ihrem 70. Geburtstag.

Im Gegensatz zu den Serienexemplaren des 911 Turbo verfügte dieser Wagen über eine 911 Carrera-Karosserie mit schmalen Kotflügeln, aber großem Turbo-Heckflügel. Optisch zeichnete sich das Fahrzeug durch Tartan-Stoff und ein rotes Interieur aus, das, von Louise Piëch persönlich, passend zum silbernen Exterieur ausgewählt wurde.

„Dieses ganz besondere Fahrzeug ist nicht nur ein Beispiel dafür, was mit unseren Porsche-Personalisierungsprogrammen möglich ist", sagt Bräunl. „Es unterstreicht auch den mutigen Porsche-Geist, wenn wir auf die Inspiration für dieses Projekt, den ‚911 Turbo Nr. 1‘, zurückblicken."

„Die Idee zu diesem Projekt entstand bereits vor einem Jahr", sagt Patrick Gallas, Leiter Porsche Exclusive Manufaktur Porsche Middle East and Africa FZE. „Wir wollten eine moderne Version eines Autos schaffen, das wirklich einzigartig ist. Zu unserem Glück gibt es keinen Mangel an Porsche-Fahrzeugen, die von den Menschen als Ikonen bezeichnet werden. Wir haben uns entschieden, eine der größten Ikonen von allen, den originalen 911 Turbo von Louise Piëch, neu zu schaffen."

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

911 Turbo (Vorgängermodell)

Panamera (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,4 – 9,6 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 236 – 219 g/km; CO_2-Klasse: G

718 Spyder RS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 288 g/km; CO_2-Klasse: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2023/szene-passion/porsche-icons-of-porsche-dubai-2023-34545.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d78ba4ce-fe54-443b-b10e-56a01a216a4e.zip

External Links
https://www.iconsofporsche.com