

El ‘Festival de los Sueños’ en el autódromo de Hockenheim

13/06/2023 Las casi 80 000 entradas puestas a la venta se agotaron incluso antes de comenzar el ‘Festival de los Sueños’ en el autódromo de Hockenheim el fin de semana pasado. Un programa de actividades muy completo ofreció experiencias emocionantes a todos los visitantes, tanto dentro como fuera de la pista. En los alrededores del Porsche Experience Center se dieron cita más de 8000 vehículos Porsche de clientes.

Clientes y aficionados celebraron los ‘75 años de autos deportivos Porsche’ en Hockenheim con un clima perfecto. Como parte del ‘Festival de los Sueños’, fueron llevadas a cabo tres carreras de diferentes campeonatos: la Porsche Carrera Cup Alemania, la Porsche Carrera Cup Benelux y el ADAC GT Masters. También tuvo lugar el exitoso debut del Porsche Sprint Challenge Classic.

Fuera de la pista, los visitantes pudieron disfrutar de las diversas áreas temáticas del polifacético mundo Porsche. Entre las actividades ofrecidas por el Porsche Experience Center, destacaron las vueltas que los instructores profesionales dieron en la pista de habilidad a los clientes y aficionados, quienes pudieron descubrir desde el asiento del acompañante las cualidades de los modelos de la gama

Porsche, incluido el Taycan, el vehículo ciento por ciento eléctrico de la marca.

Más de 8000 autos de clientes

Las personas que acudieron al evento lo hicieron con una variada selección de modelos Porsche de todas las generaciones. Más de 8000 automóviles fueron exhibidos junto a cien expositores, entre los que se incluían los del Museo Porsche y la división Porsche Exklusive Manufaktur. Celebridades como la modelo alemana Toni Garrn, el fotógrafo Paul Ripke y la *influencer* de moda y estilo de vida Karo Kauer hablaron sobre sueños personales y cómo llegar a cumplirlos. El festival tuvo como maestros de ceremonia a los presentadores de televisión Steven Gätjen y Chris Brow. El punto culminante del sábado por la noche fue un concierto gratuito de Álvaro Soler, el cantante hispanogermano conocido mundialmente por su éxito *El mismo sol* .

“Porsche representa emoción, pasión y experiencias”, dijo Alexander Pollich, director general de Porsche Alemania. “Pudimos vivir todo esto el fin de semana en Hockenheim junto a muchos amigos de la marca. Estamos muy contentos con el desarrollo de este evento de aniversario”.

Con la asistencia de 4500 miembros acreditados de diferentes Porsche Clubs cada día, el ‘clubhouse’, especialmente designado para esta comunidad de entusiastas, estuvo repleto de gente. Los invitados no llegaron solo desde Alemania, también lo hicieron desde Japón, Sudáfrica, Australia y varios países de América Latina. En el ‘Community Space’, diseñado como un conjunto de contenedores urbanos, estaban representados diferentes comunidades de porschistas; entre ellas, Onassis, HEIZR, Petro Surf, Type7, FAT y Curves. La fiesta se mantuvo hasta altas horas de la noche a ritmo de DJ.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2023/compania/PLA-porsche-festival-de-los-sueños-autodromo-hockenheim-2023-noticias-autos-coches-carros-deportivos-electricos-32773.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d6d73721-d928-40e6-9b51-c5396ceb6fd0.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/es/75-anos-de-autos-deportivos-Porsche.html
https://media.porsche.com/75-years-sportscars

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart