

Osobnosti si vyzkoušely nové Porsche Cayenne na vlastní kůži

Tento článek odráží stav platný v době jeho zveřejnění. Obsah již nemusí být aktuální.

25/10/2023 **Praha/Herálec.** Osobnosti českého veřejného života vyzkoušely díky pozvání společnosti Porsche Inter Auto CZ nové Porsche Cayenne na našich silnicích. Oslava nového modelu v Chateau Herálec vyvrcholila autentickým dílem Josefa Rataje, který zvěčnil nové Porsche Cayenne na plátno během necelé hodiny.

Nové Porsche Cayenne se v červenci oficiálně představilo na českém trhu. Slavnostní statickou premiéru nyní doplnila dynamická prezentace modelů Cayenne a Cayenne Coupé. Ty si vyzkoušely české osobnosti z řad umělců, gastronomie, modelingu, fashion nebo sociálních médií.

„Porsche Cayenne je pro nás nejdůležitější model," říká Jan Sedláček, výkonný ředitel importu automobilů Porsche ze společnosti Porsche Inter Auto CZ. „Proto jsme pozvali české osobnosti, aby si sami vyzkoušely, jak skvěle tohle auto funguje. Bez výjimky všichni byli z nového Cayenne nadšeni," dodal Sedláček.

Pražské uličky, dálnice D1 nebo klikaté okresky Vysočiny – všude byla flotila Porsche Cayenne a Cayenne Coupé středem pozornosti. Od módní kritičky Iny T. si hlavně stylové Coupé zasloužilo jasnou známku 1, udržitelně naladěná influencerka Tereza Salte zase kvitovala elektrický dojezd až 90 km, který nový Cayenne E-Hybrid umí nabídnout. Všichni se pak ale shodli, že osmiválcový Cayenne S patří na špičku, což potvrdili i experti z televizního pořadu Autosalon.

Po testovacích jízdách v okolí Chateau Herálec si pop-artový umělec a malíř Josef Rataj připravil překvapení. Na plátno během necelé hodiny namaloval bílé Porsche Cayenne tak věrným způsobem, že nebyl pochyb o zvěčnění nového modelu: poznat to šlo hlavně podle Matrix LED HD světel s charakteristickým světelným podpisem. Potlesk přítomných osobností patřil však nejen jemu, ale také Porsche Cayenne.

Porsche Inter Auto CZ

Porsche Inter Auto CZ je jedním z největších domácích prodejců vozů Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, importérem a prodejcem značky Porsche v ČR a oficiálním prodejním a servisním zastoupením pro značky Bentley a Lamborghini. Ročně se v síti Porsche Inter Auto CZ prodá přes 13 000 nových a ojetých vozů. Společnost Porsche Inter Auto CZ aktuálně zaměstnává přes 850 zaměstnanců a působí na 11 pobočkách ve městech: Praha, Brno, Ostrava, Plzeň, Olomouc, České Budějovice, Hradec Králové a Opava.

MEDIA ENQUIRIES



Petra Klosová

PR Manager
Porsche Inter Auto CZ
Authorizovaný importér Porsche do České republiky
petra.klosova@porsche.cz

Podtituly obrázku

Cesta: media/Obrázky/img_1.jpg
Titul: 2023-10-17-porsche-heralec-by-lukasneasi-131.jpg
Podtitul: Nové Porsche Cayenne bylo na plátno zvěčněno i Janem Sedláčkem

Cesta: media/Obrázky/img_2.jpg
Titul: 2023-10-17-porsche-heralec-by-lukasneasi-23.jpg
Podtitul: Osobnosti českého veřejného životy byly novým Cayenne nadšeny

Cesta: media/Obrázky/img_3.jpg
Titul: 2023-10-17-porsche-heralec-by-lukasneasi-136.jpg
Podtitul: Umělec Josef Rataj ozvláštnil slavnostní večer live malbou nového Porsche Cayenne spolu s hosty

Odkaz na kolekce

Odkaz na tento článek
https://newsroom.porsche.com/cs/2023/Společnost/Dynamická-prezentace-Porsche-Cayenne-v-ČR.html

Paket Media
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d6c3700c-6b59-4424-a861-73533bdf3bbe.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart