

„The Art of Dreams“ zeigt überlebensgroßen Kindheitstraum

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

23/11/2022 Die Skulptur des Künstlers Chris Labrooy wendet sich an das Kind in jedem einzelnen und ermutigt zu kühnen Träumen.

Sie bildet einen physischen Ankerpunkt für die Vorstellung eines neuen virtuellen Markenauftritts von Porsche, der im Rahmen der Miami Art Week und Art Basel Miami Beach kommuniziert wird. „Dream Big.“ ist am Strand des Pérez Art Museum Miami (PAMM) zu sehen. Die Installation ist vom 29. November bis 3. Dezember täglich von 11 bis 18 Uhr frei zugänglich.

Hommage an Kindheitsträume

Den Mittelpunkt von „Dream Big.“ bildet ein weißer Porsche 911 Carrera 4S. In der Hand einer

überlebensgroßen Figur mit Rennfahrerhelm wirkt das Coupé wie ein Spielzeugauto. Das Kunstwerk ist eine Hommage an die Träume der Kindheit. Mit einem Augenzwinkern soll die Installation den Betrachter unter anderem zur Frage inspirieren, wohin ihn seine Träume als nächstes führen.

Der Digitalkünstler und Porsche-Fan Chris Labrooy hat „Dream Big." zunächst per CGL am Computer konzipiert und dann in die Realität transferiert. Das Kunstwerk ist zudem ein Hinweis auf ein Projekt von Porsche in der virtuellen Welt, das in naher Zukunft vorgestellt werden soll.

„Porsche steht für das Erfüllen von Träumen. Mit der Initiative ‚The Art of Dreams' möchten wir die Menschen zum Träumen inspirieren", so Robert Ader, Chief Marketing Officer (CMO) bei Porsche. „Es geht uns aber auch darum, Künstler zu unterstützen und außergewöhnliche Werke der Öffentlichkeit zugänglich zu machen. In den USA lässt sich die Kunst- und Design-Community am besten während der Miami Art Week erreichen, wenn das kreative Herz der Welt in Florida schlägt. Wir freuen uns auf unseren ersten Auftritt dort."

Über „The Art of Dreams"

Im Oktober 2021 hat Porsche „The Art of Dreams" als Reihe interaktiver Kunstinstallationen in Metropolen gestartet. Den Anfang machte ein Werk des französischen Künstlers Cyril Lancelin in Paris. Seine Installation „Remember your dreams" mit riesigen luftgefüllten Elementen wurde später auch in Singapur ausgestellt. Im Juni 2022 folgte die Installation „Everywhereness" von Ruby Barber (Studio Mary Lennox, Berlin) auf der Milan Design Week. Dieses botanische Kunstwerk mit einem Labyrinth aus wilden Rosen und einem Porsche 911 S 2.4 Targa von 1972 fragte nach der Beziehung zwischen Natur, von Menschen geschaffenen Räumen und Technik.

Über Chris Labrooy

Chris Labrooy hat Produktdesign am renommierten Royal College of Art in London studiert. Nach seinem Master-Abschluss zog es den Schotten in die digitale Sphäre. Er kombinierte seine Kenntnisse über reale Objekte mit einer zunehmenden Faszination für das Surreale. In vielen seiner 3D-Arbeiten sind klassische Porsche 911 abgebildet, in verträumten Wüstenlandschaften ebenso wie in Flamingo-Form am heimischen Swimmingpool. Im Rahmen des Jubiläums „20 Jahre Porsche in China" hat Labrooy 2021 erstmals eines seiner digitalen Kunstwerke in die reale Welt überführt. Ergebnis war das Artcar „996 Schwan". Der Künstler ist seit vielen Jahren ein Fan der Marke und selbst Porsche-Fahrer.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

911 Carrera 4S (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Chris Labrooy, 2022, Porsche AG
Subline: Der schottische Künstler Chris Labrooy

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2022/unternehmen/porsche-the-art-of-dreams-chris-labrooy-miami-art-week-30487.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d6c28b70-69c9-458c-b44e-f647ec33f150.zip

External Links
https://www.chrislabrooy.com/
https://www.pamm.org/en/