„Komm mit in die Natur!“: Das Kinderbuch zur Porsche Safari

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

25/03/2021 Unter dem Titel „Komm mit in die Natur! Eine spannende Safari rund um heimische Tierarten“ lädt das Kinderbuch von Porsche Leipzig zu einer Spurensuche der besonderen Art ein.

Die Neuerscheinung, die in Zusammenarbeit mit dem Kinderbuchverlag arsEdition herausgegeben wird, nimmt seine kleinen und großen Leser mit auf eine spannende Entdeckertour über das werkseigene Offroad-Gelände. Die Geschichte für Kinder ab sechs Jahren ist ab sofort im Porsche Shop Leipzig, im Shop des Porsche Museums in Stuttgart-Zuffenhausen, den Werksshops in Weissach, Ludwigsburg und Zuffenhausen sowie im Buchhandel zum Preis von 16 Euro erhältlich (ISBN: 978-3-8458-4289-9).

Umweltbildungsprojekt Porsche Safari als Grundlage

Das Kinderbuch ist auf der Grundlage des Umweltbildungsprojektes Porsche Safari entstanden, das Porsche und die Auwaldstation Leipzig in Kooperation umsetzen: Gemeinsam mit den Protagonisten Leonie, Lukas und Hund Kalle begeben sich die Leserinnen und Leser auf die Suche nach dem verschwundenen Förster Bertram. Die Spuren führen auf das Naturgelände des Sportwagenherstellers – einem Ort, an dem es jede Menge zu entdecken gibt. Sie treffen auf Auerochsen und Exmoor-Ponys, auf Fledermäuse und auf Honigbienen. Neben dem Rätselkrimi finden sich in dem Buch auf insgesamt 52 Seiten spannende Informationen aus der Welt der Tiere sowie zahlreiche Spiel- und Basteltipps für die ganze Familie.

Seit 2018 laden Porsche und die Auwaldstation Leipzig Kinder und Familien mit der Porsche Safari ein, die heimische Tier- und Pflanzenwelt der 132 Hektar großen Naturfläche zu erkunden. Nach drei erfolgreichen Jahren haben die beiden Partner jetzt ihre Kooperation verlängert: „Wir freuen uns sehr darauf, die Zusammenarbeit der vergangenen Jahre fortzusetzen. Mit der Auwaldstation Leipzig haben wir einen fachkundigen Partner an unserer Seite, um das Thema Umweltbildung voranzutreiben und einer breiten Zielgruppe zugänglich zu machen“, sagt Gerd Rupp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Leipzig GmbH.

„Die Porsche Safari ist ein fester Termin in unserem Programm geworden. Es ist uns eine Herzensangelegenheit, gemeinsam mit Porsche großen und kleinen Entdeckern ein attraktives Programm anzubieten“, betont Detlef Bäsler, Vorsitzender des Fördervereins Auwaldstation und Schlosspark Lützschena e.V.

Nachhaltiges Beweidungskonzept in Leipzig

Porsche setzt ganzheitlich auf Nachhaltigkeit. Von Beginn an betreibt der Sportwagenhersteller in Leipzig unter anderem ein einzigartiges Beweidungskonzept auf seinem Offroad-Gelände. Neben Auerochsen und Exmoor-Ponys siedelte Porsche dort drei Millionen Honigbienen an. Die Naturflächen dienen zudem zahlreichen Wildtieren und Wildpflanzen als Lebensraum. Mit dem Umweltbildungsprojekt Porsche Safari hat Porsche das Areal für eine breite Zielgruppe geöffnet und damit sein Engagement im Bereich Kinder- und Jugendförderung weiter ausgebaut.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2021/unternehmen/porsche-safari-kinderbuch-23982.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d64eb6e2-d504-4fb8-aea0-2e77c64b1c7c.zip