

Porsche au Montreux Jazz Festival : à la rencontre des émotions

10/07/2026 Depuis 60 ans, le Montreux Jazz Festival rassemble public et grands artistes, et crée des moments de musique inoubliables. Pour la quatrième année consécutive, Porsche accompagne le festival en tant que co-partenaire.

Il serait facile de présenter le Montreux Jazz Festival 2026 en évoquant les simples chiffres : 60e édition, 186 artistes venus de 22 pays, plus de 700 concerts et activités, 15 scènes officielles, 16 jours de festival du 3 au 18 juillet, près de 250 000 spectateur·rice·s. Mais tout comme les données techniques ne peuvent, à elles seules, décrire une voiture Porsche, faits et chiffres ne suffisent pas à définir cet événement légendaire, qui se tient chaque année au bord du lac Léman.

Depuis 1967, le festival séduit par son atmosphère unique, dans un cadre sublime, niché entre les rives du lac et les Alpes vaudoises. Il enchante aussi les mélomanes par sa diversité musicale. Il accueille les plus grands noms du monde du jazz, du rock et du hip-hop tels que Sting, John Legend, Gregory Porter, Nick Cave & The Bad Seeds, Raye et Moby, mais aussi de nouveaux talents émergents. Jam sessions spontanées, DJ sets et artistes de rues viennent compléter le programme.

Un univers qui favorise la création de performances inédites. Toutes les générations d'artistes qui s'y succèdent honorent la légende des lieux et vénèrent les moments d'exception qui se sont inscrits dans l'histoire du festival. En 1971, il a notamment donné le jour à « Smoke on the Water » de Deep Purple. Après plusieurs années de rénovation, le Montreux Music & Convention Center a rouvert ses portes, ce qui a permis à l'Auditorium Stravinski et au Montreux Jazz Lab 2026 de retrouver leur emplacement initial. Pour cette édition anniversaire, le festival réalise ainsi un retour aux sources.

C'est peut-être précisément la raison pour laquelle ce partenariat avec Porsche, qui existe désormais depuis quatre ans, paraît si naturel. La marque Porsche et le festival partagent la même passion : marier tradition, précision et qualité pour créer des moments exceptionnels. Chaque voiture représente d'innombrables heures de développement, chaque journée du festival un immense travail d'organisation. Leur aboutissement est avant tout une expérience fédératrice.

Un lieu de rencontre en pleine effervescence du festival

C'est en plein cœur de Montreux que le lien créé avec Porsche devient réalité. Le Porsche Lakeside Lounge vous invite chaque jour à séjourner gratuitement de 14 h à minuit. Vous pouvez vous y détendre, profiter du panorama du lac Léman ou y admirer le coucher du soleil, tout en sirotant une des eaux aromatisées qui vous sont offertes gracieusement. Vous pouvez encore savourer cette agréable ambiance jusqu'à la clôture du festival.

Parallèlement, Porsche présente deux véhicules d'exception : le Cayenne Turbo Electric Coupé en teinte Vert Mystique métallisé et une 911 Turbo S en robe exclusive « 60 ans de Montreux Jazz Festival ». Deux modèles qui, tout comme le festival, allient parfaitement tradition et innovation. Par ailleurs, Porsche accueille des invité·e·s ainsi que des client·e·s dans son salon VIP exclusif. Grâce à la coopération avec Porsche AG, des personnalités internationales feront également partie des invité·e·s. Parmi elles, on comptera notamment des participantes à l'un des plus grands tournois du golf féminin mondial, l'Amundi Evian Championship, qui se déroule en même temps de l'autre côté du lac. De plus, une flotte de 15 Porsche quatre portes est mise à la disposition des artistes et des personnalités pour assurer leur transport.

Que ce soit devant la scène, au bord du lac ou lors de rencontres en marge du programme officiel : ce sont ces impressions et émotions personnelles qui font tout le charme d'un festival de cette envergure et de cette importance. Et au final, peut-être que quelques chiffres resteront tout de même en mémoire : 20 000 pas atteints en une seule journée, juste 4 heures (maximum !) de sommeil après le dernier rappel, découverte de huit groupes inconnus jusque-là, 53 enregistrements sur le portable, cinq nouvelles rencontres… et d'innombrables raisons d'attendre impatiemment la 61e édition du Montreux Jazz Festival.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Consumption data

Cayenne Turbo Coupé Electric (WLTP)*: Consommation électrique combinée (gamme): 22.1 – 19.9 kWh/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 0 g/km; Statut [StandHeute]

911 Turbo S (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 11.7 – 11.5 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 266 – 261 g/km; Statut [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2026/company/porsche-montreux-jazz-festival-42845.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d5c0af08-35cc-4bac-a821-0a1c5cd40a13.zip