Porsche ofrece ya la compra online de sus vehículos usados

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

04/12/2020 Porsche Ibérica acaba de poner en marcha un nuevo proyecto denominado One MarketPlace, mediante el cual los clientes pueden comprar *online* un modelo de re-estreno siguiendo unos sencillos pasos a través del ordenador o de cualquier dispositivo móvil.

One MarketPlace es el primer paso de un proceso de digitalización que culminará con un gran "portal" Porsche, donde los clientes podrán comprar en el futuro todo tipo de productos y servicios ofrecidos por la compañía. Así, no solo existirá la posibilidad de adquirir vehículos nuevos y de re-estreno, sino también ropa, complementos, accesorios, recambios, cursos de conducción de la Porsche Sport Driving School o apuntarse a un viaje del programa Travel Club.

Gracias a la puesta en marcha de este nuevo proyecto One MarketPlace, se puede acceder a la gran oferta de vehículos Porsche usados disponible en todos los concesionarios de la península, bien a través de la página MyPorsche, exclusiva para clientes, o entrando en la dirección de internet https://www.porsche.com/spain/ (en el caso de Portugal, https://www.porsche.com/portugal). Una vez localizado el coche deseado, se realiza la reserva y, a partir de ahí, comienza el proceso de compra con unos sencillos pasos. Después, en el plazo acordado, solo es cuestión de acercarse hasta el concesionario donde lo hayamos encontrado, finalizar la operación y disfrutar de él.

Cuando estemos dentro de esa página web, hay distintos caminos para llegar a la compra *online* . Por un lado, se puede ir al apartado de vehículos de re-estreno y empezar la búsqueda. También es posible acceder desde el capítulo específico de E-Performance, destinado a los coches híbridos y eléctricos. Otra alternativa es la propia página de un Centro Porsche concreto. Y, por último, está la opción de hacerlo directamente en el buscador de modelos.

Las razones de que este proyecto dé sus primeros pasos con los vehículos de re-estreno son varias. Por un lado, todo el proceso de recogida de datos sobre dichos coches se hace ya por medios digitales, lo que facilita que haya una plataforma con información detallada de cada uno de ellos. Por otro, un porcentaje importante de las ventas de esos automóviles se realiza con clientes que no residen en la localidad donde está ubicado el Centro Porsche que tiene el coche elegido.

Además, un vehículo de re-estreno Porsche no es un usado convencional y cumple con las rigurosas exigencias de calidad que la firma de Stuttgart impone a todos sus deportivos. Estas unidades se someten a una revisión de 111 puntos concretos y se ajustan mediante unos estrictos controles, que obligan a la sustitución por un recambio original de cada pieza que no se encuentre en perfecto estado.

Todo esto genera una gran confianza en el comprador que, en definitiva, no ve inconveniente a la hora de buscar en cualquier punto de España el vehículo con las especificaciones concretas que desea, porque no existen dos modelos iguales.

El argumento definitivo es que "no hay un Porsche viejo, sino nuevos propietarios", porque todos estos vehículos de re-estreno se entregan certificados con el sello "Porsche Approved", una garantía internacional de calidad con validez en cualquier Centro Porsche del mundo. El cliente recibe su coche en un estado impecable, tanto desde el punto de vista estético como técnico, y con una garantía de 24 meses sin limitación de kilometraje, en todas las piezas, sin excepción, y en la mano de obra. Idéntico periodo de validez se le da para la asistencia en carretera de Porsche Assistance.

El proyecto One MarketPlace se inició en Alemania en octubre de 2019. Ahora, España y Portugal son los siguientes países en aplicarlo. "La posibilidad de comprar *online* un Porsche de re-estreno es un paso más en nuestra estrategia de digitalización, un asunto clave tanto para la marca como para los clientes, que aprecian mucho el esfuerzo de innovación permanente que hacemos", comenta Tomás Villén, Director General de Porsche Ibérica. "Con este sistema les damos la facilidad de encontrar en cualquier punto de la península el coche que más se ajuste a sus gustos y adaptamos nuestra red de Centros Porsche a los requisitos que demanda hoy la sociedad. El nuevo proyecto ha tenido una gran acogida y en los primeros días de funcionamiento ya se han cerrado numerosas operaciones".

Consumption data

Taycan Turbo (Predecessor model)

Taycan 4S with Performance Battery (Predecessor model)

Taycan Turbo S (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2020/es-porsche-iberica-one-marketplace-compra-online-vehiculos-usados-23057.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d57e3ea7-4890-4b9d-95d3-f687cabd2701.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart