

Der Porsche-Sound erklingt im Westen Londons

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

16/12/2014 Markenerlebnis der anderen Art: Nach New York City ist der 'Sound of Porsche: Stories of the Brand' nun auch in London eröffnet worden.

„Dieses interaktive Erlebnis geht weit über den traditionellen Showroom hinaus", sagte Vertriebsvorstand Bernhard Maier bei der Eröffnung. Der Pop-Up-Store sei eine innovative Möglichkeit, die Porsche-Markengeschichte zu erzählen – und zu erleben. Das können die Londoner noch bis zum 28. Dezember. 2015 zieht „The Sound of Porsche" dann nach Shanghai weiter.

Mediastationen, Sound-Labor und Design-Ecke

Das Konzept des neuen Vertriebsformats: Verschiedene Mediastationen bieten den Besuchern 16

Geschichten, die die Werte der Marke Porsche transportieren. Ein Sound-Labor präsentiert den 911 GTS mit Hilfe von Klangerlebnissen und Visualisierungen. Und die Design-Ecke stellt einen kommunikativen Raum dar, in dem die Besucher skizzieren können, was sie mit dem „Sound of Porsche" verbinden.

Auch Neel Jani und Magnus Walker kamen zur Eröffnung

Diese Chance haben sich auch prominente Gäste nicht entgehen lassen. Neben Werksfahrer Neel Jani kam auch Porsche-Fan Magnus Walker in das Einkaufszentrum im Westen Londons. Was der Sound of Porsche für ihn bedeutet? „In deinem eigenen Tempo auf deiner eigenen Straße zu fahren".

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/der-porsche-sound-erklingt-in-london-10441.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d576be00-bc49-4e79-934e-f1980ee944fc.zip

Externe Links
http://www.porsche.com/specials/en/uk/sound-of-porsche/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart