

Next Visions x House of Beautiful Business

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

06/04/2020 Christian Knörle (Porsche Digital) und Tim Leberecht (House of Beautiful Business) stellen in jeder Epsiode zwei Vordenker unserer Zeit mit ihren persönlichen Zukunftsvisionen vor. Es geht um Themen wie Technologie, Führung, Karriere, Autonomie und vieles mehr.

Staffel 2 – Episode 10

Bonus: Über die Zukunft der Wirtschaft

Zum Finale der 2. Staffel diskutieren die beiden Moderatoren Christian Knörle, Head of Company Building bei Porsche Digital, und Tim Leberecht, Co-Gründer von The House of Beautiful Business, über

die Zukunft der Wirtschaft. Unter anderem beantworten sie, worum es eigentlich genau beim Start-up House of Beautiful Business geht und wofür der Company Builder Forward31 steht. Diese Bonusepisode der zweiten Staffel richtet sich an alle, die auf der Suche nach neuen Ideen, neuen Perspektiven und der Zukunft der Geschäftswelt sind.

Staffel 2 – Episode 9

Über moderne Anführer

Mit ihrer Rettungsaktion im Hafen von Lampedusa wurde Carola Rackete weltbekannt. Dieses Ereignis markiert einen Wendepunkt in ihrem Leben. Im Gespräch mit Gianpiero Petriglieri, Associate Professor für Organisationsverhalten am INSEAD, reflektiert sie unter anderem über persönliche wie gesellschaftliche Veränderungsprozesse und Aspekte moderner Führung.

Staffel 2 – Episode 8

Über die Kraft von Ritualen und eine neue Spiritualität

Casper ter Kuile, Autor von „The Power of Ritual“, und Liane Al Ghusain, Gründerin der Werbetext-Firma „The Scribes“, diskutieren unter anderem, wie man Alltägliches im Arbeitsleben in spirituelle Rituale verwandeln kann. Dabei erklären sie auch, was man unter spirituellem Tourismus versteht und warum seine Bedeutung insbesondere in der heutigen Zeit immer wichtiger wird.

Staffel 2 – Episode 7

Über das Reisen in einer (Post-)Pandemie-Welt

Werden wir jemals wieder so reisen können wie früher? Cheraé Robinson, Gründerin von Tastemakers Africa, und Paulo Pisano, Chief People Officer bei Booking.com, diskutieren unter anderem darüber, warum die Corona-Krise auch eine Chance für die Reisebranche sein kann und warum sie glauben, dass es Reisen immer geben wird - auch wenn es daraus besteht, sich selbst und die eigenen Fähigkeiten zu entdecken.

Staffel 2 – Episode 6

Über Intersektionalität

Was versteht man unter Intersektionalität und wie kann uns dieses Konstrukt helfen, die Welt anders zu sehen und zu verstehen? Nonhlanhla Makuyana, Mitbegründerin von Decolonising Economies, und der Schauspieler Richard Teverson, bekannt aus The Crown und Downton Abbey, sprechen unter anderem darüber, was ihre Lebensgeschichten und aktuellen Rollen sie über Empathie und das Bewusstsein für soziale Gerechtigkeit lehren.

Staffel 2 – Episode 5

Über neue Rollenbilder und Identifikationsfiguren

Um Teile der Wirtschaft und Unternehmen weiterzuentwickeln und modern zu gestalten, können wir viel von Gründerinnen lernen. Für ihr Buch „Starting a Revolution" haben Naomi Ryland, geschäftsführende Partnerin bei „tbd*", und Lisa Jaspers, Geschäftsführerin von „Folkdays", zahlreiche der fortschrittlichsten Führungspersönlichkeiten interviewt – darunter die beiden Unternehmerinnen Dame Stephanie Shirley und Joana Breidenbach. Neben ihren persönlichen Werdegängen diskutieren die beiden Autorinnen darüber, wie sich Anforderungen an die Unternehmensführung verändert haben und welche Rolle Inklusivität und Empathie dabei spielen.

Staffel 2 – Episode 4

Über die ultimative Erweiterung

Wie können wir Menschen, Natur und Technik ins Gleichgewicht bringen und wird das nächste Zeitalter die ultimative Erweiterung aller Lebewesen ermöglichen? Im Gespräch tauschen sich Yasaman Sheri, Chefdesignerin des IKEA-Designlabors SPACE10, und Moon Ribas, Mitbegründerin der Cyborg Foundation, darüber aus, wie uns unter anderem Technologie für die Natur sensibler machen kann und was die Schönheit des Nicht-Wissens damit zu tun hat.

Staffel 2 – Episode 3

Über neue Währungen

Als Reaktion auf die COVID-19-Pandemie untersuchten und diskutierten Regierungen die Einführung von sogenannten Immunitätspässen. Diese sollen an Personen vergeben werden, die immun gegen eine bestimmte Krankheit sind und deshalb ein Privileg erhalten. Im Gespräch diskutieren die Bioethikerin

Natalie Kofler von der Harvard Medical School und Albert Wenger, Managing Partner bei Union Square Ventures, unter anderem die Idee des "Immunokapitals" und dessen Auswirkungen auf die Gesellschaft.

Staffel 2 – Episode 2

Über neue Narrative in Demokratien

Vor dem Hintergrund von politischer Polarisierung und der zunehmenden sozialen Spaltung von Gesellschaften werden neue Narrative und die Gestaltung von Kampagnen immer wichtiger. Anab Jain, Mitbegründerin und Direktorin des Designstudios Superflux, und Alex Evans, Gründer des Collective Psychology Project, diskutieren, welche Rolle soziale Medien dabei spielen und wie man Storytelling nutzen kann, um die Wahrnehmung von Realitäten, Meinungen und Gefühlen zu gestalten.

Staffel 2 – Episode 1

Über Hindernisse und wie man sich dadurch neu erfindet

Wo finden wir ein Gefühl der Zugehörigkeit? Und wenn wir es einmal gefunden haben, wie können wir es nutzen, um uns neu zu erfinden? In ihrem allerersten, gemeinsamen Gespräch treffen Charlotte Fox Weber, Leiterin der Psychotherapie an der School of Life, und der ehemals inhaftierte Schriftsteller und Autor Erwin James aufeinander, um ihr Wissen über inneren Frieden, mentale Belastbarkeit und persönliches Wachstum auszutauschen.

Staffel 2 – Intro

Willkommen zurück zu Staffel 2

Wir sind zurück! In dieser kurzen Episode läuten die beiden Moderatoren Christian Knörle (Porsche Digital) und Tim Leberecht (House of Beautiful Business) den Start der zweiten Staffel des Next-Visions-Podcasts ein. Dabei verraten sie unter anderem, um welche Fragen und Themen sich die insgesamt neun Episoden drehen und wer dieses Mal hinter den sogenannten Vordenkern steckt.

Staffel 1 – Episode 5

Über die emotionale Intelligenz von Maschinen

Maria Kolitsida, Gründerin und CEO bei winningminds.ai, und Sophie Kleber, Head of Spaces UX bei Google, sprechen über unsere Verantwortung bei der Entwicklung von künstlicher Intelligenz und darüber, warum die Technologie noch nicht die emotionale Intelligenz eines Menschen erreicht hat. Die beiden diskutieren außerdem darüber, warum KI voreingenommen und damit teilweise problematisch ist.

Staffel 1 – Episode 4

Über die Macht der Kunst und ihren Einfluss auf die Wirtschaft

In dieser Folge von Next Vision diskutieren Amy Whitaker, Professorin an der NYU Steinhardt, und Massimo Portincaso, Managing Director und Partner der Boston Consulting Group, wie Kunst und Poesie Geschäftsentscheidungen maßgeblich beeinflussen können. Darüber hinaus hinterfragen sie die Relevanz des Konzepts “Design Thinking“.

Staffel 1 – Episode 3

Über philosophische und ethische Fragen rund um Künstliche Intelligenz

In dieser Next Visions Episode diskutieren Florian Schmitt, Chief Creative Officer der Agentur für digitales Marketing SYZYGY, und KI-Experte John C. Havens philosophische und ethische Fragen rund um Künstliche Intelligenz und die zukünftige Rolle von intelligenten Maschinen in unserem Leben. Ebenso entdecken die beiden Masterminds ihre gemeinsame Überzeugung gegenüber positiver Psychologie.

Staffel 1 – Episode 2

Über Städte und wie sie uns beeinflussen

Wenn ein Architekt und Forscher auf eine Gründerin und ehemalige Profi-Sportlerin trifft: In dieser Episode von Next Visions diskutieren Itai Palti und Kristina Palovicova darüber, wie die Umwelt, in der wir leben, unser Leben und Verhalten beeinflusst. Ebenso geht es darum, wie strategisches Design zur Bewältigung städtischer Herausforderungen eingesetzt werden kann, denen sich die Gesellschaft heute

und in Zukunft gegenübersieht.

Staffel 1 – Episode 1

Über radikale Karriereentscheidungen und Führung in Zeiten der Veränderung

Ebru Köksal, ehemalige Geschäftsführerin des türkischen Fußballvereins Galatasaray Istanbul, und Herminia Ibarra, Professorin für Organisationsverhalten an der London Business School, sprechen in dieser Next-Visions-Episode über ihre prägendsten Karrieremomente, teilen ihren Rat an zukünftige Führungskräfte und diskutieren die Definition von authentischer Führung im digitalen Zeitalter.

Staffel 1 – Intro

Was versteht Porsche eigentlich unter "Next Visions" und warum gibt es jetzt einen Podcast dazu? In dieser Episode stellen Christian und Tim sich und das Podcast-Konzept vor. Sie sprechen über Porsche, erklären, was das „House of Beautiful Business“ eigentlich ist und was Ferdinand Porsche damit zu tun hat. Darüber hinaus verraten sie ebenso, wer genau hinter den so genannten Vordenkern steckt.

MEDIA ENQUIRIES



Aisha Gazyakan

Communications Lead Porsche Digital
+49 (0) 162 / 993 6466
aisha.gazyakan@porsche.digital

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/podcasts/next-visions-house-of-beautiful-business-podcast.html

Externe Links
https://podcasts.apple.com/de/podcast/next-visions-house-of-beautiful-business/id1504930684
https://open.spotify.com/show/4rIDU8hMNY6OhS5UD4zPu7
https://www.deezer.com/show/993212
https://www.podcast.de/podcast/789231/
https://audionow.de/podcast/next-visions
https://earli.page.link/1JR99cRDBGRyAqyH6
https://share.podimo.com/podcast/be5f64ec-ffdf-4ff4-bd6f-3eb4da5f7dcf?creatorId=b8b222ff-ecfe-4e34-9acb-1ae2218d473a&key=802E5s7zjLYK&source=un&from=mobile

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart