# Una nueva app que hace posible la configuración tridimensional del vehículo

*Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.*

22/05/2019 Su coche soñado en su propia sala de estar: con la ""Porsche Augmented Reality Visualizer App"", ahora los clientes pueden crear una representación realista del vehículo que han configurado dentro de una imagen del mundo real.

Esta aplicación hace que Porsche sea el único fabricante que ofrece a sus clientes la posibilidad de examinar el coche de sus sueños, con sus detalles técnicos, en tres dimensiones. Se puede configurar el vehículo con el actual Web Configurator o mediante un modelo 3D en la aplicación. Los usuarios pueden situar virtualmente al vehículo configurado en cualquier superficie, tanto dentro de estancias como en exteriores.

"Con nuestra nueva app, la configuración de un Porsche será una experiencia aún más digital", dice Oliver Hoffmann, Director de Comunicaciones de Marketing en Porsche. "Ahora, antes de realizar la decisión de compra, cualquiera puede estacionar el Porsche de sus sueños en la entrada de su casa, admirarlo en su propia sala de estar o mostrar a sus amigos una versión foto realista".

Hasta ahora, la aplicación incluye tres modelos: junto con el nuevo Porsche 911 Carrera S y el Carrera 4S, también está disponible el concept Mission E. En otoño de este año, lo reemplazará la versión de producción del Taycan, el primer Porsche completamente eléctrico. Se espera que toda la gama esté integrada en la aplicación a finales de 2019.

Mediante el Porsche Code, los clientes podrán importar la configuración del Web Configurator en la aplicación, así como ver el vehículo y todos sus detalles en el mundo real, independientemente de dónde estén. Posteriores cambios en la configuración, como el color de la pintura, se pueden realizar con Augmented Reality Visualization (visualización con realidad aumentada). La aplicación tiene una "función para resaltar" que permite a los clientes ver los detalles técnicos que generalmente quedan ocultos. Por ejemplo, los clientes pueden mirar bajo la carrocería del nuevo Porsche 911 y apreciar virtualmente el sistema de propulsión.

La aplicación está basada en el concepto de diseño y en la tecnología de sistemas existentes: se han

adoptado, mejorado y optimizado los procesos que ya se usan en el configurador del vehículo. Los vehículos se pueden ver con realidad aumentada en un smartphone con la misma calidad que con el Web Configurator en un ordenador.

## MEDIA ENQUIRIES



**Linda Riechers**

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

### Consumption data

**911 Carrera S** (Predecessor model)

**911 Carrera 4S** (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific $CO_2$ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die $CO_2$-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, $CO_2$Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

### Image Sublines

Path: media/fotos/img_1.jpg
Title: Porsche Augmented Reality Visualizer App, 2019, Porsche AG
Subline: La “Porsche-Augmented Reality Visualizer App“ muestra en tres dimensiones el deportivo soñado.

Path: media/fotos/img_2.jpg
Title: Porsche Augmented Reality Visualizer App, 2019, Porsche AG
Subline: Mediante la “función para resaltar” se pueden ver los detalles técnicos normalmente ocultos.

### Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/tecnologia/2019/es-porsche-augmented-reality-visualizer-app-configurador.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroompics/d5027074-16e6-42e6-84ee-844eeede7b74.zip