

Finale enlevante au défi Porsche Esports Sprint Challenge Canada 2022

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Son contenu pourrait ne plus être à jour.

28/06/2022 Phil Bouchard remporte le championnat monomarque virtuel au volant de la 911 GT3 Cup; Ian Gagnon-Renaud termine premier dans la catégorie 718 Cayman GT4 Clubsport.

La dernière épreuve de la saison du championnat monomarque virtuel défi Porsche Esports Sprint Challenge Canada s'est déroulée au circuit Canadian Tire Motorsport Park. La troisième édition du championnat disputé sur iRacing a couronné deux grands gagnants, à savoir Phil Bouchard au volant de la 911 GT3 Cup virtuelle et Ian Gagnon-Renaud dans la catégorie 718 Cayman GT4 Clubsport.

« Nous sommes ravis des résultats de la saison qui sont encore meilleurs cette année grâce à TAG

Heuer, notre partenaire officiel au chronométrage, et à la diffusion de chaque épreuve sur Twitch, le canal Porsche », a déclaré Marc Ouayoun, président-directeur général d'Automobiles Porsche Canada, Ltée. « Les abonnés pouvaient échanger entre eux sur la plateforme bidirectionnelle de médias sociaux. »

À titre de gagnants du défi Porsche Esports Sprint Challenge Canada, Phil Bouchard et Ian Gagnon-Renaud auront l'occasion de conduire une voiture de sport Porsche dans le cadre d'un événement Porsche Track Experience en juillet 2023.

Les pilotes Sim inscrits ont eu la chance de participer à des courses virtuelles sur la plateforme iRacing.com pour gagner des prix, notamment une invitation à prendre le volant d'une Porsche sur circuit. Les huit premières épreuves ont commencé en mars à l'issue des qualifications intenses qui ont permis de sélectionner les 40 pilotes ayant réalisé les meilleurs temps. Selon la position obtenue aux qualifications, les concurrents ont piloté la version numérique de la 718 Cayman GT4 Clubsport de course à moteur central ou encore de la plus récente 911 GT3 Cup.

Cette année, des partenaires de renom se sont joints à Porsche et à la série virtuelle pour faire connaître les voitures virtuelles et les prix à gagner. En sa qualité de partenaire officiel au chronométrage, TAG Heuer affichait ses logos lors de la retransmission des épreuves. Les logos figuraient aussi sur le pare-brise et l'aileron arrière de chaque voiture de course virtuelle. Les champions de catégorie ont reçu une montre connectée TAG Heuer pour leur excellente performance et d'autres prix ont été remis aux pilotes ayant monté sur le podium. La marque Bose était visible sur les numéros affichés sur les côtés des voitures virtuelles. Les concurrents qui ont terminé entre les première et septième positions inclusivement ont reçu un casque d'écoute antibruit Bose de première qualité.

À propos de TAG Heuer
TAG Heuer, fondée en 1860 par Edouard Heuer dans le Jura suisse, est une marque de montres de luxe qui fait partie de LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE (« LVMH »), numéro un mondial du luxe. Basée à La Chaux-de-Fonds, en Suisse, et disposant de quatre sites de production, TAG Heuer emploie 1 860 personnes et est présente dans 139 pays. Les produits TAG Heuer sont disponibles en ligne sur www.tagheuer.com pour certains pays et dans 260 boutiques et 2 300 points de vente dans le monde. La société est dirigée par Frédéric Arnault, PDG de TAG Heuer.

Depuis 162 ans, TAG Heuer fait preuve d'un pur esprit d'avant-garde en matière d'horlogerie et d'un engagement en faveur de l'innovation, grâce à des technologies révolutionnaires telles que le pignon oscillant pour les chronomètres mécaniques en 1887, le Mikrograph en 1916, le premier chronographe automatique à microrotor, le Calibre 11, en 1969, et la première montre connectée de luxe en 2015.

Aujourd'hui, la collection de base de la marque comprend trois familles emblématiques conçues par Jack Heuer - TAG Heuer Carrera, Monaco et Autavia, la collection étant complétée par les gammes contemporaines Link, Aquaracer, Formula 1 et Connected.

Le slogan TAG Heuer, « Don't Crack Under Pressure », met en vedette des partenaires et des

ambassadeurs de marque qui expriment la passion de la marque pour l'action et les hautes performances.

@TAGHeuer #TAGHEUERxPORSCHE

À propos de iRacing.com
Chef de file mondial sur le marché des jeux et simulations de courses en ligne, iRacing a été fondé en 2004 par Dave Kaemmer et John Henry. Kaemmer a aussi cofondé Papyrus Design Group qui a développé des jeux de simulation de course primés, comme Grand Prix Legends et NASCAR 2003. Henry est le propriétaire principal des équipes Boston Red Sox et Liverpool Football Club, ainsi que le copropriétaire de l'écurie Roush Fenway Racing (Nascar). iRacing.com a développé des dizaines de partenariats formels avec l'industrie automobile afin de créer les simulations de courses les plus authentiques au monde.

À propos de Bose
Bose Corporation a été fondée en 1964 par le Dr Amar G. Bose, alors professeur d'ingénierie électrique au Massachusetts Institute of Technology. Aujourd'hui, l'entreprise est animée par ses principes fondateurs et investit dans la recherche à long terme afin de développer de nouvelles technologies présentant des avantages réels pour les clients. Les innovations de Bose ont traversé les décennies et les industries, créant et transformant les catégories de l'audio et bien d'autres. Devenus emblématiques, les produits Bose pour la maison, la voiture, les déplacements et les espaces publics ont changé la façon dont les gens écoutent la musique. Bose Corporation est une société privée. L'esprit d'invention de l'entreprise, sa passion pour l'excellence et son engagement à offrir des expériences extraordinaires se retrouvent dans le monde entier, partout où Bose fait des affaires.

Automobiles Porsche Canada, Ltée
Fondée en 2008, Automobiles Porsche Canada, Ltée (PCL) est importateur et distributeur exclusif des Porsche 911, 718 Boxster et 718 Cayman, Taycan, Panamera, Cayenne et Macan. Le siège social est situé à Toronto (Ontario) depuis 2017 et la société emploie une équipe de plus de 60 personnes en vente, après-vente, finances, marketing, développement commercial et relations publiques. L'équipe vise à fournir à la clientèle Porsche une expérience de la plus grande qualité dans le respect des 70 ans de leadership de la marque en matière de performance, de sécurité et de rendement. Un Centre de distribution de pièces a ouvert ses portes en 2019 à Mississauga pour servir l'ensemble du réseau qui compte 21 Centres Porsche partout au pays. PCL est la filiale dédiée de Porsche AG ayant son siège social à Stuttgart, en Allemagne. En 2021, Porsche a livré 9 141 véhicules au Canada, sa meilleure année à ce jour.

Ce succès est basé sur un remarquable palmarès sportif qui compte près de 30 000 victoires en course.

Suivez-nous sur twitter.com/porschecanada | facebook.com/porsche | instagram.com/porschecanada

Applications Porsche : https://www.porsche.com/usa/apps-and-entertainment/apps/

Les journalistes accrédités peuvent se procurer des photos et des vidéos dans la base de données média Porsche à https://presse.porsche.de/

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CA/ppdb/2022/06/finale-enlevante-au-dfi-porsche-esports-sprint-challenge-canada-2022.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d426b6ed-c201-47af-8831-c0bd18addb8f.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart