

Framework für High Performance Meetings

28/09/2020 Porsche Consulting hat ein Framework für High Performance Meetings entwickelt.

Manager in der heutigen Arbeitswelt tendieren dazu, über die Hälfte ihrer Arbeitszeit in Meetings zu sitzen, ohne diese Zeit auf ihren Wertbeitrag im Entscheidungsfindungsprozess zu hinterfragen. Um dieser Entwicklung entgegenzuwirken, hat Porsche Consulting ein Framework für High Performance Meetings entwickelt: Der Ansatz ermöglicht es, mithilfe des entwickelten „MeetA“-Tools Daten schnell zu aggregieren und zu analysieren, um sich so systematisch mit der eigenen Meeting-Organisation auseinanderzusetzen und diese aktiv in Bezug auf Struktur, sowie Effizienz und Effektivität zu analysieren. Somit kann sowohl eine optimale Anzahl als auch eine nachhaltige Steigerung der Qualität von Meetings erreicht werden.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/de_CH/2020/unternehmen/porsche-consulting-framework-high-performance-meetings-22474.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d36d8762-dbdb-441d-bfeb-597bb1f3b9a9.zip>