



Porsche feiert 60. Geburtstag des 911 mit Puma-Sneakern im Retro und Heritage Design

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

24/08/2023 Der Porsche 911 gilt seit 60 Jahren als Inbegriff aufregender Design- und Ingenieurskunst. Gezeichnet vom jungen Ferdinand Alexander Porsche und seinem Team eroberte der zunächst auf das Kürzel 901 getaufte Sportwagen auf Anhieb die Herzen der Automobilliebhaber.

In den vergangenen sechs Jahrzehnten entwickelte sich die Ikone immer weiter. Seit 1963 entstanden bis heute acht Generationen, die verdeutlichen, dass Stehenbleiben für einen Sportwagenhersteller keine Option ist. Porsche feiert das 60-jährige Jubiläum mit einer limitierten Sonderedition des Sportwagens – dem neuen 911 S/T. Passend dazu präsentiert die Porsche Lifestyle Group gemeinsam mit dem internationalen Sportartikelhersteller Puma zwei limitierte Sneaker-Sondereditionen. Der

Launch und der exklusive Pre-Sale finden am 5. September im Porsche Pop-up-Store auf der IAA Mobility in München statt.

Ein starkes Profil für jeden Auftrit

Die eigens für das Jubiläum gestalteten Sneaker-Modelle spiegeln die beeindruckende Geschichte des ikonischen Sportwagens wider: Der Retro-Sneaker symbolisiert die Vergangenheit, der Heritage-Sneaker die Gegenwart des Porsche 911. Beide Modelle sind nicht nur limitiert, sondern einzeln nummeriert, was jedes Paar zu einem Unikat macht. Der stylische Retro-Sneaker ist geprägt von der klassischen schmalen und flachen Silhouette des Porsche 911 S 2.5 aus dem Jahr 1972. Dieser war einer der ersten „Elfer" mit S- und T-Bestandteilen, auch wenn er noch nicht offiziell den Namenszusatz „S/T" trug. Die Farbgebung des Sneakers in Light Blue ist abgeleitet von der Exterieur-Farbe des historischen Fahrzeugs. Gleiches gilt für die Startnummer 56 an der Ferse.

Neben den hochwertig verarbeiteten Overlays aus Wildleder in Kombination mit den Underlays und der Zunge aus Glattleder komplettieren die roten Kontrastnähte den Retro-Look. Der Sneaker ist in Anlehnung an das Geburtsjahr des Fahrzeuges auf 1.972 Exemplare limitiert. Die Limitierungsnummer findet sich auf der Unterseite einer seitlich am Schuh angebrachten Lederlasche, auf deren Oberseite der Porsche Schriftzug prangt. Auf der Vorderseite der Zunge ist das sogenannte Grill Badge des Porsche 911 S/T – eine runde Plakette auf dem Kühlergrill des Fahrzeuges – als Weblabel aufgebracht. Das Grill Badge trägt das 60 Jahre Porsche 911 Logo in Schwarz-Weiß und ziert ebenfalls den braunen Lederanhänger („Hang Tag").

Zurück in die Zukunft

Der Heritage-Sneaker hat eine moderne, sportliche Silhouette und ist in Design und Farbgebung vom neuen Porsche 911 S/T inspiriert. Der handgeschaltete Sportwagen mit Hochdrehzahlmotorbringt das Beste aus zwei Ausstattungsserien zusammen: Die hohe Laufleistung des S-Modells und die Einfachheit des T-Modells. Der graue Farbton des Glattleder-Schuhs orientiert sich an der Exterieur-Farbe des Jubiläumsfahrzeuges, das Schuh-Lining nimmt den Cognac-braunen Ton des Interieurs auf. Die Startnummer 63 (in Anlehnung an das Geburtsjahr des Porsche 911) und das Porsche Lettering – beides an der Ferse positioniert – runden den sportlichen Look perfekt ab.

Als Hommage an die erste Generation des 911 sind die Heritage-Sneaker auf 1.963 Stück limitiert. Die Einzelnummerierung findet sich an der textilen Unterseite der Zunge, die das Muster der Fahrzeugsitze trägt. Auf der Zungen-Vorderseite aus Glattleder ist das „Grill Badge" als Weblabel angebracht. Beim Heritage-Sneaker ist das 60 Jahre Porsche 911 Logo farblich ausgeführt. Es befindet sich auch auf dem Hang Tag, das aus dem Außenleder des Schuhs gefertigt ist.

Der linke Schuh beider Sneaker-Kreationen wird mit einem roten Schnürsenkel ausgeliefert, der rechte mit einem schwarzen. Jeweils ein zweiter Schnürsenkel in beiden Farben ist dem Karton beigelegt. An

der Spitze der Schnürsenkel findet sich als verstecktes Highlight die jeweilige Limitierungsnummer. Im Fersenbereich des jeweiligen linken Sockliners ist die entsprechende Startnummer – 56 oder 63 – zu sehen. Beim rechten Sockliner befindet sich an dieser Position das schwarz-weiße oder farbliche Grill Badge. Die Schuhbeutel und Kartons sind im jeweiligen Farbton des Schuhs gehalten und ebenfalls mit dem jeweiligen Grill Badge und der jeweiligen Startnummer bedruckt.

Info

Die Sneaker sind ab dem 6. September auf shop.porsche.com bestellbar sowie im Shop des Porsche Museums in Stuttgart-Zuffenhausen und den Porsche Werksshops in Zuffenhausen und Weissach erhältlich. Auf puma.com sind die Sneaker ab dem 24. September in Europa und ab dem 14. September in Nordamerika erhältlich.

MEDIA ENQUIRIES



Angélique Kreichgauer

Head of Public Relations and Social Media Porsche Lifestyle Group
+49 (0) 1523 / 911 6242
angelique.kreichgauer@porsche-design.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/produkte/porsche-puma-sneaker-limited-edition-60-jahre-911-33520.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d2c97043-31ca-4778-a28a-d8dee7c9589b.zip

Externe Links
https://shop.porsche.com/de/de-DE/sneakers-60y-911
https://eu.puma.com/de/de/home