

Neue Dynamik

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

18/03/2014 Das Porsche Team Deutschland ist mit Weltklassespielerinnen wie Angelique Kerber, Andrea Petkovic, Sabine Lisicki, Julia Görges, Mona Barthel, Annika Beck und Anna-Lena Grönefeld seit 2012 am Start.

Porsche unterstützt als Premium-Partner des Deutschen Tennis Bundes (DTB) das Aushängeschild des weltgrößten Tennisverbands und fördert gleichzeitig auch die Nachwuchsarbeit: Die Juniorinnen-Nationalmannschaft tritt ebenfalls seit 2012 als Porsche Talentteam Deutschland auf. Damit baute Porsche sein Engagement im Damentennis weiter aus.

Durch die Zusammenarbeit mit dem DTB brachte Porsche eine neue Dynamik in das deutsche Damentennis. „Wir wollen, dass die deutschen Spielerinnen auch als Team erfolgreich sind“, sagt Matthias Müller, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG. Von den Erfolgen der Spitzenspielerinnen profitiere auch der Tennis-Nachwuchs in Deutschland, dessen Entwicklung Porsche ebenfalls sehr am Herzen liegt. Matthias Müller: „Es macht jungen Menschen sehr viel mehr Spaß, Tennis zu spielen, wenn

sie Vorbilder haben. Wir wollen dazu beitragen, dass es diese Vorbilder auch in Zukunft gibt."

Die deutschen Spielerinnen bereicherten die Partnerschaft zwischen Porsche und DTB mit zahlreichen Erfolgen. So qualifizierte sich Angelique Kerber 2012 und 2013 für die WTA Championships in Istanbul. Annika Beck vom Porsche Talentteam Deutschland feierte als Juniorinnensiegerin der French Open 2012 den bisher größten Erfolg ihrer Karriere. Im Fed Cup erreichte das Porsche Team Deutschland in diesem Jahr erstmals seit 1995 wieder das Halbfinale.

Klares Bekenntnis zum Porsche Tennis Grand Prix

Die Partnerschaft mit dem DTB ist für Porsche auch ein klares Bekenntnis zum Porsche Tennis Grand Prix. „Wir wollen unseren Zuschauern in der Porsche-Arena auch in Zukunft die absolute Weltspitze und die besten deutschen Spielerinnen präsentieren – und möglichst immer wieder mal auch eine deutsche Siegerin", so Matthias Müller. Für Markus Günthardt, Turnierdirektor des Porsche Tennis Grand Prix, wird das Traditionsturnier dadurch noch attraktiver: „Die von Porsche unterstützten Spielerinnen sind in der Lage, wichtige Turniere zu gewinnen und können vielleicht schon bald den ganz großen Durchbruch schaffen. Auf so starke deutsche Spielerinnen mussten wir seit Steffi Graf und Anke Huber lange warten."

Die Unterstützung des DTB ist ein wesentlicher Bestandteil der Sponsoring-Konzeption von Porsche, die alle gesellschaftlichen Bereiche umfasst. So ist das Unternehmen unter dem Motto „Premium trifft Premium" auch Partner des weltberühmten Stuttgarter Balletts und des Leipziger Gewandhausorchesters. Darüber hinaus unterstützt es Sportvereine in Baden-Württemberg und Sachsen bei ihrer Jugendarbeit sowie verschiedene wissenschaftliche und karitative Projekte. Mit diesem breit gefächerten Engagement will Porsche seiner sozialen Verantwortung in der Gesellschaft noch stärker gerecht werden.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-team-deutschland0-10417.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d246bf11-0824-42c9-a6cf-f80818eca6ff.zip

Externe Links
http://www.porsche-tennis.de/prod/pag/tennis.nsf/web/german-porscheteam
http://www.porsche-tennis.de/prod/pag/tennis.nsf/web/german-porschetalent