El mejor año en la historia de Porsche

15/03/2013 Fabricante de autos deportivos aumenta facturación en más del 25% – conferencia de prensa anual en Stuttgart

En el año fiscal 2012, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG alcanzó niveles récord de ventas, facturación y ganancias. Con 143.096 vehículos, las ventas se elevaron en un 22% con respecto al año anterior. La facturación aumentó un 27% a 13.900 millones de euros. El resultado operativo se incrementó en un 19% a 2.440 millones de euros. Por otra parte, la cantidad de empleados alcanzó nuevamente un nivel inédito, de 17.502 personas al finalizar el año. También creció el número de pasantes en la compañía: de 100 trabajadores jóvenes el año anterior a 125 empleados que comenzaron su capacitación en Porsche el pasado mes de septiembre.

En la conferencia de prensa anual de Porsche AG realizada el viernes en Stuttgart, Alemania, Matthias Müller, Presidente del Consejo Administrativo, subrayó que la compañía fabricante de autos deportivos, a pesar de la débil economía, especialmente en Europa, ha continuado el curso de crecimiento que se propuso hace dos años. "El año 2012 fue el más exitoso en la historia de nuestra compañía", expresó

Müller. "El éxito de Porsche en el mercado puede atribuirse en gran parte a nuestra atractiva cartera de productos. El año pasado la ampliamos con la adición de varios modelos nuevos y fascinantes de autos deportivos", prosiguió el Presidente.

En Stuttgart, Lutz Meschke, Director de Finanzas de Porsche AG, destacó "la saludable estructura de costos y el alto nivel de rentabilidad sostenido" de la compañía. En consecuencia, el rendimiento operativo por ventas llegó a ser de aproximadamente 18%. "Gracias a nuestra posición en el ámbito internacional y una estricta gestión de costos, en general mantenemos un optimismo prudente respecto del año fiscal 2013 en curso y nos esforzamos por alcanzar un resultado que potencie el elevado nivel del año anterior", añadió el Director de Finanzas de Porsche AG.

La liquidez neta en los negocios de automotores – que representa la liquidez bruta menos el pasivo financiero, excluidos los servicios financieros – mejoró de una cifra negativa de 2.580 millones de euros al 31 de diciembre de 2011 a una cifra negativa de 1.870 millones de euros al 31 de diciembre de 2012. Por lo tanto, una vez más, Porsche AG se acerca un poco más a su meta a mediano plazo de una completa reducción del endeudamiento neto a la vez que financia el crecimiento a partir del flujo de efectivo operativo.

En el año fiscal 2012, la serie de modelos con mayor índice de crecimiento fue la del 911. La nueva generación del emblemático auto deportivo fue tan bien recibida entre los clientes que las ventas aumentaron en un 49%, a 26.203 vehículos. Con 77.822 vehículos (30% más), la serie del Cayenne fue la más vendida. La serie del Boxster aumentó en un cuatro por ciento a 11.740 unidades. Por lo tanto, el Boxster - introducido en marzo de 2012 - alcanzó un incremento de un 66%, a 10.126 vehículos. Se vendieron 1.614 unidades del Cayman. La nueva generación del Cayman fue lanzada al mercado a comienzos de 2013. Las ventas del Panamera alcanzaron la cifra de 27.331 vehículos.

Un repaso de la distribución regional muestra la constante importancia del mercado de América del Norte. En dicho mercado, las ventas aumentaron en un 34%, a 39.192 unidades. En China (incluida Hong Kong), el crecimiento alcanzó un 32%, con 33.590 vehículos vendidos. Por otra parte, en Alemania, el fabricante de autos deportivos tuvo un crecimiento de un 16% y aumentó las ventas a 16.090 vehículos. En Europa (exceptuada Alemania), el crecimiento representó un 8%, con un incremento a 31.094 unidades vendidas. En el resto del mundo, las ventas se elevaron un 19%, a 23.130 vehículos.

En el año fiscal 2012, la producción aumentó en un 19% a 151.999 vehículos. Esto representó 28.419 unidades del 911 (31% más), 83.208 vehículos Cayenne (34% más) y 27.056 vehículos Panamera (15% menos). Se produjeron 13.316 unidades (9% más) de la serie Boxster.

Grupo PORSCHE AG	**Enero – Diciembre**		
	2012	**2011**	**Cambio (%)**

Ventas (unidades)	**143.096**	**116.978**	**+ 22,3**
911	26.203	17.607	+ 48,8
Boxster/Cayman	11.740	11.280	+ 4,1
Cayenne	77.822	59.873	+ 30,0
Panamera	27.331	28.218	- 3,1
Producción (unidades)	**151.999**	**127.793**	**+ 18,9**
911	28.419	21.748	+ 30,7
Boxster/Cayman	13.316	12.207	+ 9,1
Cayenne	83.208	62.004	+ 34,2
Panamera	27.056	31.834	- 15,0
Ingresos (millones de €)	**13.865**	**10.928**	**+ 26,9**
Ganancias operativas (millones de €)	**2.439**	**2.045**	**+ 19,3**
Empleados	**17.502***	**15.307***	**+ 14,3**

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/ppdb/2013/03/el-mejor-ao-en-la-historia-de-porsche1.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d1f781bc-086d-4970-b5d5-a6fb0aa5491c.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart