

# Virtual Roads : de la route au jeu vidéo

*Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Certaines informations peuvent ne plus être à jour.*

**09/02/2022** Découvrir et redécouvrir sans cesse les plus belles routes dans une Porsche, sans même avoir à prendre le volant : c'est dans ce but que le constructeur de voitures de sport basé à Zuffenhausen développe une solution logicielle innovante en collaboration avec la start-up suisse Way Ahead Technologies.

Grâce au projet Virtual Roads, les automobilistes pourront pour la première fois transférer rapidement et facilement leurs itinéraires préférés dans un jeu vidéo. Tout ce dont ils auront besoin, c'est d'un smartphone avec l'application adéquate.

Le développement d'un nouveau jeu vidéo peut prendre des mois, voire des années. Par exemple, les routes des simulateurs de course doivent être scannées puis numérisées au laser par des experts. Dans le cadre du développement de Virtual Roads, Porsche s'est donné pour objectif d'accélérer

considérablement cette procédure chronophage. Le projet innovant Virtual Roads permettra d'enregistrer n'importe quel itinéraire à l'aide d'un smartphone placé derrière le pare-brise et d'une application, avant de le transférer automatiquement dans le monde virtuel. Pour y parvenir, les enregistrements réalisés et l'environnement sont transformés en environnement 3D à l'aide d'un logiciel, un processus qui nécessite moins d'un pour cent du temps consacré au processus classique de numérisation au laser.

« Quand on demande aux gens quelle est leur plus belle route, ils ont tous en tête un itinéraire très personnel. Ce sont principalement les caractéristiques topographiques qui font le charme d'un itinéraire, qu'il s'agisse d'un célèbre col alpin ou d'une route côtière légendaire », explique le directeur marketing de Porsche, Robert Ader, dont le service est responsable du projet. « Nous souhaitons apporter cet effet de reconnaissance grâce à un processus de numérisation nettement simplifié qui permettra à chacun de parcourir virtuellement sa route préférée. »

Le fichier du parcours préféré de l'utilisateur, créé à l'aide de la nouvelle application, est actuellement compatible avec le jeu de course Assetto Corsa notamment. Les conducteurs et les fans de la marque Porsche ont ainsi accès à toutes les possibilités du monde virtuel. Ils peuvent parcourir cette route à l'infini sur n'importe quel simulateur dûment équipé ou sur leur smartphone, qu'il s'agisse d'un road trip de rêve sur la côte ouest américaine ou d'une course spectaculaire sur le circuit du GP Ice Race à Zell am See. Ce projet innovant offre un autre grand avantage : il est possible de découvrir et de partager des routes qui ne sont ouvertes que certains jours ou qui ne sont pas accessibles au grand public.

Comme dans les jeux de course, l'utilisateur peut choisir pour son parcours virtuel n'importe quel véhicule dont les performances et les caractéristiques de conduite ont servi de base à la simulation. Les caractéristiques de la route sont également simulées le plus fidèlement possible : un revêtement de chaussée irrégulier est reproduit par un simulateur spécial sous la forme de vibrations, un virage trop rapide par une sortie de route. Les conducteurs ambitieux peuvent ainsi s'attaquer de manière sportive à une route particulièrement exigeante en toute sécurité, enregistrer leur temps et se mesurer à d'autres pilotes. En outre, la technologie offre de nombreuses possibilités d'utilisation dans d'autres scénarios.

« Au terme de plusieurs années de travail de développement, notre logiciel est désormais suffisamment avancé pour numériser jusqu'à huit kilomètres de parcours en moins d'une heure en fonction de la complexité du terrain », affirme Roger Rueegg, de Way Ahead Technologies. « Nous étudions également d'autres possibilités et fonctionnalités. » Ainsi, il sera possible à l'avenir de saisir et d'utiliser les données des capteurs du véhicule, telles que l'accélération latérale ou la régulation du châssis.

Way Ahead Technologies est un exemple de collaboration entre Porsche et de jeunes entreprises innovantes. Le constructeur de voitures de sport a mis en place un vaste écosystème de start-ups : outre Porsche Ventures, il comprend l'unité technologique et numérique Porsche Digital, le company builder Forward 31 et l'accélérateur de démarrages APX, une coentreprise formée avec Axel Springer SE. Cet écosystème a pour mission de mettre l'interlocuteur adéquat à disposition des équipes de créateurs les plus diverses, quelle que soit la phase de développement à laquelle se trouve leur start-up.

# MEDIA ENQUIRIES



**Sandro Kälin**

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

## Consumption data

**718 Cayman GT4 RS (WLTP)*:** Consommation combinée (gamme): 13.0 l/100 km; Emissions de $CO_2$ combinée (gamme): 295 g/km; Statut [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific $CO_2$ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die $CO_2$-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, $CO_2$Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

## Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/202104_en_3000000.mp4

## Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2022/innovation/porsche-way-ahead-technologies-projet-innovative-software-solution-virtual-roads-jeu-video-27353.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d16c6e2d-d06c-404e-9805-96bf1160fc81.zip

External Links
https://way-ahead.tech/