El Salto de Porsche: un impulso para seguir superando límites

17/09/2021 Porsche reinterpretó la icónica foto del esquiador saltando sobre un 356 B. En este caso, el dos veces campeón olímpico Aksel Lund Svindal es quien repite la acción sobre un Taycan situado entre gigantes montañas nevadas.

La nueva versión simboliza la mentalidad de Porsche e indica cómo la marca afronta los nuevos tiempos, atreviéndose a probar cosas nuevas y mirando hacia adelante con valentía y confianza para ir siempre un poco más lejos que los demás. Solo así se encuentran las mejores soluciones.

“Aksel Lund Svindal y el Porsche Taycan representan los mismos valores que el salto de Egon Zimmermann sobre el 356 en 1960: deportividad, coraje y alegría de vivir”, dijo Lutz Meschke, Vicepresidente y miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Finanzas y Tecnologías de la Información. “Y todo ello, por supuesto, con el deportivo más innovador de su tiempo como elemento fundamental. Esto es, ahora, especialmente importante si se quiere establecer una diferenciación frente a la competencia mundial”.

La foto del salto sobre el Porsche Taycan es una reinterpretación moderna de la histórica imagen en blanco y negro y presenta una orgullosa mirada retrospectiva a la impresionante historia de la empresa. “Es un gran honor para mí poder repetir este salto icónico con Porsche y darle sentido a la historia que hay detrás de la fotografía. Es importante tener la valentía necesaria para afrontar nuevos retos”, dijo el embajador de Porsche Aksel Lund Svindal.

La nueva imagen, que presenta al primer modelo puramente eléctrico de la marca, le da un simbolismo aún mayor a esa combinación entre tradición e innovación tan característica de Porsche. “Con la nueva versión damos continuidad a la historia y tendemos un puente entre ayer, hoy y las innovaciones del mañana”, enfatizó Lutz Meschke.

En Porsche, la deportividad y la voluntad de triunfar han definido la movilidad del futuro desde el principio. La búsqueda de desafíos competitivos forma parte de la motivación que nos hace mejorar constantemente a través del propio impulso, sin dejar de preservar los valores y el espíritu propios. “La foto histórica siempre será admirada y es parte del ADN de Porsche. Nuestro trabajo es respetar el pasado, abrazar el presente y ayudar a dar forma al futuro”, dijo Svindal, nacido en Noruega.

“La imagen del salto también es una metáfora de los riesgos que hay que correr para que una empresa sobreviva. El propio salto es un poderoso símbolo de la determinación con la que Porsche persigue sus sueños”, agregó Lutz Meschke, apasionado esquiador y gran aficionado al mundo de los deportes.

El salto como símbolo del avance

Con dos medallas de oro olímpicas, cinco títulos mundiales y varios éxitos más, Svindal es uno de los esquiadores más prolíficos de las últimas décadas. A lo largo de su impresionante carrera deportiva ha aprendido a afrontar retos con la mente abierta y a focalizarse en sus puntos fuertes. “Siempre tienes que seguir adelante. En las carreras, debo cuestionarme todo constantemente para mejorar; de lo contrario, me adelantarían rápidamente”, dijo el embajador de la marca de autos deportivos.

Centrarse en el propio desarrollo es algo que Svindal también reconoce en Porsche. Las nuevas ideas pueden ayudar a allanar el camino para el futuro. “Si quiero estar entre los mejores, tengo que correr algunos riesgos, pero no puedo confiarme demasiado. Por eso ayuda cuando, de vez en cuando, la gente me da una perspectiva diferente sobre algunos temas”, dijo el esquiador profesional recién retirado, que ahora trabaja con empresas emergentes.

En los últimos años, Porsche ha ido ampliando sus inversiones en *startups* y fondos de capital de riesgo. Adentrarse en nuevas áreas de negocio proporciona un impulso importante para poner en común conocimientos y tecnologías innovadoras, así como para trabajar en proyectos completamente nuevos de cara al futuro. “En Porsche, no nos dormimos en los laureles. Siempre nos atrevemos a dar el paso decisivo y vemos los desafíos como una oportunidad para seguir creciendo”, dijo Meschke. “Eso es lo que nos mueve a seguir avanzando”.

La compañía pone ahora el foco en el Porsche Mission R. El nuevo proyecto representa un nuevo paso hacia un futuro innovador y tangible, al tiempo que demuestra la importancia del automovilismo deportivo como plataforma para el desarrollo de nuevas tecnologías. El auto concepto fue presentado recientemente en el Mobility 2021 del IAA en Múnich.

Lámina de edición limitada: la historia del Salto de Porsche

El fabricante de autos deportivos con sede en Stuttgart es la plataforma en la que el rendimiento, la pasión y el espíritu pionero se convierten en una experiencia única. El Salto de Porsche también es un tributo al trabajo original del fotógrafo Hans Truöl y al esquiador Egon Zimmermann, que saltó sobre el Porsche 356 B.

La foto en blanco y negro tiene el subtítulo irónico ‘Tomando un atajo’, ya que fue hecha justo después de que el Paso Flexen, cerca de la estación de esquí austriaca de Zürs, fuera despejado tras una avalancha. Para el lanzamiento de la nueva versión, el Museo Porsche ofrecerá dos impresiones artísticas de alta calidad. La reproducción combina la imagen histórica con la reinterpretación y estará disponible como un conjunto en la tienda *online* de Porsche a finales de 2021.

El salto también revela algunos paralelismos a nivel deportivo: Svindal y Zimmermann son campeones olímpicos de esquí alpino que llevaron el mismo dorsal de competición durante sus épocas de mayor

éxito deportivo. “Conocía a Egon personalmente y siento una especial conexión con él porque ambos teníamos el número 7 cuando ganamos medallas de oro en los Juegos Olímpicos. A mí me llegó el turno 54 años después, en 2018”, dijo el noruego entusiasta de los autos deportivos.

La foto en blanco y negro ‘Der Sprung’ (‘El Salto’) es probablemente la obra más famosa de Hans Truöl, quien se especializó en fotoperiodismo y fotografía de deportes de invierno. Truöl nació en Augsburgo (Alemania) el 26 de junio de 1920 y murió en 1981. Egon Zimmermann nació en Lech (Austria), el 8 de febrero de 1939. Chef de formación, empezó a esquiar a los seis años y se convirtió en campeón mundial de eslalon gigante en 1962. Dos años más tarde consiguió una victoria en esquí alpino en los Juegos Olímpicos de Invierno de 1964 en Innsbruck (Austria). Zimmermann falleció en su ciudad natal en 2019.

Christophorus número 400: El Salto como imagen artística de portada

La edición número 400 de la revista Christophorus, que fue publicada en septiembre, también está dedicada al Salto de Porsche. El estadounidense Jeffrey Docherty diseño la portada de la edición del aniversario con una adaptación gráfica de la foto original. En la revista, los lectores pueden conocer cómo Docherty la creó y los diversos diseños que fue probando en el proceso.

La espectacular acción del Salto de Porsche en los Alpes austríacos también se presenta en un reportaje especial. Y el magazine 9:11 ofrece información sobre cómo se hizo todo. En un vídeo impresionante presentado este mes de septiembre se puede ver el salto y conocer las opiniones de los protagonistas, tanto delante como detrás de las cámaras.

Consumption data

Taycan Turbo (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/191932_en_3000000.mp4

Image Sublines

Path: media/imágenes/img.png
Title: Lutz Meschke, Lutz Meschke, Deputy Chairman of the Executive Board and Member of the Executive Board for Finance and IT at Porsche AG, Aksel Lund Svindal, Porsche Brand Ambassador, l-r, 2021, Porsche AG
Subline: Lutz Meschke y Aksel Lund Svindal (i-d).

Path: media/imágenes/img_4.png
Title: 356 B, 2021, Porsche AG
Subline: Porsche 356 B en rojo Rubí.

Path: media/imágenes/img_5.png
Title: Karlheinz Zimmermann (l), 2021, Porsche AG
Subline: Karlheinz Zimmermann (izquierda) con la fotografía en blanco y negro de su hermano Egon Zimmermann.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2021/compania/PLA-es-porsche-el-salto-aksel-lund-svindal-taycan-turbo-356-b-25788.html

External Links
https://christophorus.porsche.com/es.html