

„California Dreaming“ im Porsche Brand Store in Stuttgart

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

15/03/2023 Nach der Eröffnungskampagne „Driven by Dreams“ wurde der Porsche Brand Store im Dorotheenquartier Stuttgart komplett umgebaut und steht bis Anfang Juni 2023 unter dem Motto „California Dreaming“.

Der Brand Store „Driven by Dreams“ wurde im Oktober 2022 in der Stuttgarter Innenstadt eröffnet. Mit dem Store wird der Brand Purpose von Porsche erlebbar und sprichwörtlich greifbar. Besucher können so auf eine neue Art und Weise mit der Marke in Berührung kommen.

Ein wesentliches Element des Store-Konzepts sind regelmäßige Events vor Ort. Seit Oktober 2022 fanden hier bereits 35 Veranstaltungen mit insgesamt fast 1.000 Gästen statt. Zu den Talkgästen zählten unter anderem Schauspieler Michael Fassbender, Unternehmerin und Model Sara Nuru, der Leiter Porsche Style Michael Mauer und Rennfahrerlegenden wie Walter Röhrl. „Die Diversität in

unserem Angebot stößt auf sehr gute Resonanz bei den verschiedensten Zielgruppen. Die Veranstaltungen sind meist binnen kürzester Zeit ausgebucht und das Feedback ist durchweg positiv", sagt Alexander Pollich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH.

Seit März neue Kampagne im Store

Auf die Eröffnungskampagne „Driven by Dreams" folgt nach einer kurzen Umbauphase die neue Ausstellung „California Dreaming". „Das neue Motto ist eine Hommage an den kalifornischen Lifestyle, der die Marke Porsche wesentlich geprägt hat", sagt Bastian Schramm, Leiter Marketing bei Porsche Deutschland. „Die Besucher sollen mitten in der Stuttgarter Innenstadt das Lebensgefühl des Golden State erleben und die besondere Verbindung, die Porsche mit Kalifornien hat."

356 Speedster mit Surfbrett als Highlight im Store

Das Aushängeschild des Brand Stores, das große Schaufenster, wurde von dem kalifornisches Künstler Ornamental Conifer gestaltet. Die Interieur-Auswahl folgt dem Mid-Century Stil - in Anlehnung an das berühmte „Eames House" in Los Angeles. Neue, limitierte Signature Pieces erinnern an den Lifestyle der Westküste.

Mit „California Dreaming" sind zudem zwei neue Fahrzeughighlights im Store zu finden: Ein 356 Speedster mit Surfbrett als Hommage an die kalifornischen Ikonen der 1950/1960er-Jahre sowie ein Porsche 914 aus dem Jahr 1975. Auch das kulinarische Angebot im Store wurde entsprechend der Kampagne gestaltet. Besucher können sich auf vegane Pralinen und kaltgepresste Säfte freuen, ganz im Sinne des gesundheitsbewussten, kalifornischen Lebensstils.

Wer den California Lifestyle nicht nur träumen möchte, kann in der „Fitting Lounge" in entspannter Atmosphäre und mit Hilfe von Virtual-Reality-Anwendungen seinen Wunsch-Porsche konfigurieren und direkt vorbestellen. Ein Live-Chat ermöglicht den direkten Kontakt zum Händler sowie die Online-Reservierung von verfügbaren Lager- und Gebrauchtwagen. In der Tiefgarage steht die Produktpalette von Porsche bereit, so dass auch Beratungen direkt an den Fahrzeugen möglich sind.

Über zukünftige Events informiert der Instagram-Kanal @porsche_brandstore und die Homepage www.porsche-brandstore.de, über die auch Tickets gebucht werden können. Das abwechslungsreiche Programm reicht von Barista-Kursen, inspirierenden Talks bis hin zu Wohnzimmerkonzerten.

Der Brand Store ist gleichzeitig ein Porsche Drive Rental Standort. Fahrzeuge können für eine Dauer von einem bis zu 28 Tagen gemietet werden. Die Buchung ist über die Homepage komplett online möglich. Die Fahrzeugübergabe selbst findet im Brand Store statt.

Podcast „Dreamers. On. Air.“ startet mit der zweiten Staffel

Zeitgleich mit der Eröffnung des Brand Stores wurde der Podcast „Dreamers. On. Air.“ gelauncht. Gastgeber Steven Gätjen spricht mit „Dreamern“ wie Klaas Heufer-Umlauf und Fatih Akin über ihre Träume und Herausforderungen auf dem Weg zur Erfüllung dieser Träume. Im April startet die zweite Staffel mit neuen Gästen und den Geschichten hinter ihrem Traum. Neben Tommi Schmitt, Host des erfolgreichsten Spotify-Podcasts in Europa, und Linda Zervakis, einer der erfolgreichsten deutschen Fernsehmoderatorinnen, werden weitere spannende Gäste mit Steven Gätjen über das Thema „Driven by Dreams“ sprechen.

Passend zur neuen Porsche Brand Store Kampagne „California Dreaming“ gibt es vier Spezial-Folgen mit „Dreamern“ aus Kalifornien. Moderiert werden diese von Content Creator und Digital Storyteller Paul Ripke. Alle Podcast Folgen sind unter porsche.click/Podcast und auf allen gängigen Podcast Plattformen zu hören.

Info

Der Brand Store ist von Montag bis Samstag zwischen 10 und 20 Uhr geöffnet.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

PR Manager Porsche Deutschland GmbH
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: „California Dreaming“ im Porsche Brand Store in Stuttgart /Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Porsche Brand Store Stuttgart, 2023, Porsche AG
Bildunterschrift: Lounge Area im Brand Store

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-brand-store-stuttgart-california-dreaming-31597.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d12b3ac4-612a-4635-8e26-34a0bf1caa3c.zip

Externe Links
https://www.porsche-brandstore.de/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart