Porsche 4Kids como elemento de distracción

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

27/04/2020 En las últimas semanas, la vida normal de muchos niños ha cambiado radicalmente. Las guarderías y los colegios han cerrado, mientras los padres tratan de gestionar de una manera equilibrada las obligaciones laborales y el cuidado de sus hijos. El teletrabajo en los hogares presenta nuevas oportunidades y enormes desafíos. En este contexto, Porsche ofrece a las familias una distracción para los días de confinamiento con Porsche 4Kids, una oferta gratuita de actividades para que los pequeños puedan disfrutar en sus casas.

Muchos juegos y actividades esperan a los jóvenes visitantes en la página web www.porsche4kids.com. Los niños encuentran aquí dibujos para colorear, sopas de letras, juegos de memoria, rompecabezas, imágenes de búsqueda de objetos y mucho más. Mientras experimentan y descubren, cuentan con la guía y soporte de las mascotas de Porsche, Tom Targa y Tina Turbo, tanto en alemán como en inglés. “Queremos dar a los niños acceso a la movilidad de hoy y de mañana, así como a temas socialmente relevantes como la sostenibilidad y la seguridad en el tráfico rodado. Queremos motivarles a explorar, descubrir, reír y divertirse", dice Oliver Eidam, Director de Acuerdos de Marca y Patrocinios de Porsche AG.

Porsche 4Kids crea experiencias *online* únicas. Los niños no solo encuentran entretenimiento en esta web, sino que también entrenan su concentración y aprenden jugando. Aquellos que quieran pasar el tiempo sin conexión a internet pueden descargar e imprimir plantillas para colorear. Los pequeños pueden elegir los dibujos según sus preferencias, dentro de una amplia variedad en la que se incluyen desde tractores, coches de carreras y monoplazas de Fórmula E de Porsche, hasta cómics o juegos como "Town, City, Porsche". Los mayores de 12 años que tengan interés en las pruebas de aprendizaje pueden participar en el desafío de movilidad eléctrica del Museo Porsche. Gracias a un recorrido guiado, aprenden, por ejemplo, cómo funciona un motor eléctrico, dónde se almacena la energía y de qué otros lugares, aparte de una toma de corriente, proviene la electricidad.

En la sección "Socialize" (Socializar), los niños pueden dar un paseo virtual por el museo. "Hasta este momento, nuestros programas educacionales solo podían experimentarse en la propia exposición, pero gracias a esta nueva página web, ahora están disponibles *online* ", dice Achim Stejskal, Director de Patrimonio y del Museo Porsche. "Estamos ofreciendo a los niños una forma más fácil y accesible de explorar la historia de Porsche". Con la revista Kids Driving School, los padres pueden enseñar a sus hijos a comportarse de manera adecuada en el tráfico. Tom Targa y Tina Turbo adoptan un enfoque lúdico para explicar las normas de circulación, las señales de tráfico más importantes o el equipamiento adecuado para montar en bicicleta. También hay una pequeña prueba en las páginas finales para que los

niños demuestren lo aprendido. La diversión está garantizada.

Porsche 4Kids encaja perfectamente con el lema de actualidad #DreamsAreMadeAtHome (Los sueños se crean en casa). Con este *hashtag* , Porsche ha lanzado una campaña global de comunicación en redes sociales, que permite a los usuarios compartir sus sueños de movilidad. Sueños que se pueden materializar en una fotografía de un coche aparcado en el garaje, en una maqueta a escala o en un dibujo coloreado a partir de una plantilla disponible en esta web.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2020/es-porsche-4kids-actividades-gratuitas-familia-20673.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d0685f1e-dc2b-47c4-bc09-9a444a0f11e8.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart