

Neuer Hauptsitz von Porsche China jetzt offiziell in Lujiazui

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

31/05/2019 Der Beginn eines neuen Kapitels für Porsche China: Der Hauptsitz in Shanghai zieht in die prestigeträchtige Lujiazui Financial Plaza um. Porsche China und seine zahlreichen Tochterunternehmen haben im Mai 2019 offiziell einen neuen Hauptsitz mit modernen Arbeitsplätzen und neuester Technologie bezogen, die ein automatisiertes und vernetztes Arbeitsumfeld schaffen.

Der Wandel hin zu Elektromobilität, Digitalisierung und Konnektivität nimmt Fahrt auf, und Porsche bereitet sich intensiv auf diese Chancen und Herausforderungen der Zukunft vor.

„Diese Veränderungen spiegeln sich bei Porsche in allen Bereichen wider. Bei Porsche setzen wir uns dafür ein, unseren Mitarbeitern die Möglichkeiten zu geben, erfolgreich zu arbeiten und ihnen ein digitaleres und intelligenteres Arbeitsumfeld zu bieten. Damit möchten wir unsere Unternehmenskultur weiterentwickeln und das neue Zeitalter der Veränderung gemeinsam mit unseren Mitarbeitern

einläuten", berichtet Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG. „Dieser Umzug bedeutet nicht nur einen Ortswechsel, sondern er ist auch der Beginn eines neuen Kapitels für Porsche in China und ein wichtiger Meilenstein für die Porsche AG."

Porsche hat bereits mehr als 90 Millionen Renminbi in den Umzug seines Hauptsitzes in China investiert. Die neuen Büroräume von Porsche China befinden sich im 12. bis 17. Stock des Office Tower 3 der Shanghai Lujiazui Financial Plaza und erstrecken sich über eine Fläche von insgesamt rund 12.000 Quadratmetern.

Jens Puttfarcken, Präsident und Geschäftsführer von Porsche China, erläutert den Grund für diesen Umzug: „Wir haben uns für den Umzug entschieden, weil wir unseren Mitarbeitern sowie allen Abteilungen und Tochterunternehmen von Porsche China einen modernen und gut ausgestatteten Arbeitsplatz bieten möchten, an dem sich unsere Denk- und Arbeitsweisen optimal entfalten und wir funktionsübergreifende Zusammenarbeit, Konnektivität und Synergie fördern können. Letztlich möchten wir mit dieser Investition in die Zukunft der Marke Porsche und in unsere talentierten Mitarbeiter für die Herausforderungen und schnellen Veränderungen gewappnet sein, die in dieser daten- und digitalisierungsorientierten Geschäftswelt vor uns liegen."

Der neue Hauptsitz wurde ganz im Sinne einer Philosophie namens „S.P.A.C.E." gestaltet, das für „Smart, Passionate, Attractive, Collaborative, Engaging" (intelligent, leidenschaftlich, attraktiv, teamorientiert und motivierend) steht. Darin verschmelzen neue Technologien und moderne digitale Lösungen mit maßgeschneiderten Services zu einer ganzheitlichen, langfristigen Vision, die das ganze Potenzial und die Kreativität der Mitarbeiter von Porsche China freisetzen soll. Darüber ist Porsche China gemeinsam mit seinen zahlreichen Tochterunternehmen, darunter Porsche Financial Services, Porsche Consulting und MHP, im 12. bis 17. Stock des Office Tower 3 untergebracht, um Austausch, Zusammenarbeit, Flexibilität und Innovationen zu fördern.

Porsche China hat es sich außerdem zum Ziel gesetzt, mit seinem neuen Hauptsitz die WELL Building StandardTM-Zertifizierung in Gold zu erhalten. Damit wäre es die weltweit erste Immobilie von Porsche mit dieser Auszeichnung. Den WELL Building StandardTM gibt es seit 2014. Es handelt sich dabei um den höchsten Zertifizierungsstandard für Gebäude, Innenräume und Gemeinschaften, mit dem Maßnahmen zur Unterstützung und Verbesserung der Gesundheit und des Wohlbefindens von Menschen umgesetzt, validiert und gemessen werden. Die Gesundheit und Zufriedenheit der Mitarbeiter sind wesentliche Aspekte des neuen Bürodesigns; darin zeigt sich, dass die Menschen für Porsche der wichtigste Faktor für den zukünftigen Erfolg der Marke sind. Dieses Thema wird auch in der Porsche Strategie 2025 aufgegriffen, die vorsieht, Porsche durch kontinuierliche Maßnahmen zum „innovativsten und attraktivsten Arbeitgeber" zu machen.

Seit dem Einstieg im chinesischen Markt im Jahr 2001 hat es Porsche hervorragend verstanden, die notwendigen Grundlagen für Marke, Produkte, Händlernetz und Kundendienst in China zu schaffen. Im Zuge der stetigen Entwicklung von Porsche China in den vergangenen 18 Jahren konnte die Zahl der Vertriebsstandorte und Fahrzeugauslieferungen ebenso wie die Zahl der Mitarbeiter (mehr als 400 am Jahresende 2018) kontinuierlich erhöht werden.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: media/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Porsche China Headquarters, Lujiazui, 2019, Porsche AG
Bildunterschrift: Neuer Hauptsitz von Porsche China

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2019/unternehmen/porsche-china-hauptsitz-lujiazui-financial-plaza-18048.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d038301e-a662-4fdb-92c8-3c2c91e80a39.zip