

Porsche gewinnt Marken-Award 2015

11/03/2015 Für die erfolgreiche Markteinführung des Macan ist der Sportwagenhersteller mit dem Marken-Award 2015 ausgezeichnet worden.

Porsche ist für die gelungene Markteinführungskampagne des Macan mit dem branchenübergreifenden Marken-Award 2015 ausgezeichnet worden. Der Preis ist von der Fachzeitschrift „Absatzwirtschaft" verliehen worden. Es ist nicht die erste Siegermedaille für den 2014 erschienenen viertürigen Sportwagen. Die Entwicklungs-, Produktions- und Vertriebsleistung aus dem Hause Porsche überzeugte unter anderem die Jury des „Goldenen Lenkrads". Diese renommierte Auszeichnung ehrt den Macan als beste automobile Neuheit Europas 2014.

Jahresproduktion wird auf über 60.000 Einheiten erhöht

Das neueste Modell überzeugt auf dem Siegerpodest wie auf der Straße: Mit 45.000 verkauften Exemplaren ist der Macan bereits ein Verkaufserfolg; und das allein seit dem Marktstart im April 2014

bis zum Dezember des Einführungsjahres. Nun soll die Produktion des SUVs auf über 60.000 Einheiten weiter hochgefahren werden, teilte die Porsche AG mit.

Der kompakte Macan ist nach 911, Boxster/Cayman, Cayenne und Panamera die fünfte Modellreihe der Porsche AG, und erregt so in einem neuen Kundenspektrum große Aufmerksamkeit. „Weltweit entschieden sich drei Viertel der Macan-Kunden erstmals für ein Fahrzeug der Marke Porsche", sagt Dr. Kjell Gruner, Leiter Marketing der Porsche AG. Damit erschließe der Macan ein neues Kundensegment.

Macan spricht neue Generation von Porsche-Fahrern an

Bemerkenswert dabei: Der Macan spricht eine neue Generation von Porsche-Fahrern an – eine von Land zu Land verschiedene. Während in Deutschland und in den USA der durchschnittliche Macan-Käufer männlich ist, geht in China fast jeder Zweite an eine Frau. Mit im Schnitt 35 Jahren sind chinesische Macan-Fahrer zudem deutlich jünger als ihre westlichen Pendants.

Die Marktprognose für den Neuling der Zuffenhausener Sportwagenschmiede ist gut. SUV bilden laut verschiedener Prognosen das mit Abstand am schnellsten wachsende Marktsegment weltweit. Seit Ende der 1990er-Jahre steige demnach die Zahl der neugekauften SUVs in Deutschland ungebremst, in den vergangenen zwölf Jahren um durchschnittlich 13 Prozent. Bis 2020 könnte sich der Marktanteil in Deutschland nochmals um rund 45 Prozent erhöhen.

Sportwagentypisches Design und dynamische Alleinstellungsmerkmale

In seinem Segment wartet der Macan S mit sportwagentypischem Design und dynamischen Alleinstellungsmerkmalen auf, wie dem Drehmoment (460 Nm, Kraftstoffverbrauch/Emissionen* kombiniert: 9,0 bis 8,7 l/100 km; CO2-Emission: 212 bis 204 g/km), der Höchstgeschwindigkeit (254 km/h) und der Beschleunigung (5,4 s von 0 auf 100 km/h). Hinzu kommt die Möglichkeit für Kunden, ihren Neuwagen umfangreich zu individualisieren, etwa mit einer Luftfederung oder einem High-End-Surround-Sound-System. Mit den Serviceangeboten Porsche Tequipment und Porsche Exclusive können die Fahrzeuge optisch wie technisch, ab Werk oder durch Nachrüstung, veredelt werden.

Jeder Macan ist ein echter Porsche

Der Macan ist in drei Versionen erhältlich. „Jeder ist ein Sportwagen, jeder unverwechselbar in seinem Segment. Und jeder ist ein echter Porsche – vom Design über die Fahrdynamik bis hin zur Ausstattung", beschreibt Bernhard Maier, Mitglied des Vorstandes, Vertrieb und Marketing, die Marktpositionierung des Premiumfahrzeugs. „Das gilt für die besonders sportliche S-Variante, den effizienten Marathonläufer mit Dieselaggregat und auch für den Turbo, der neue Performance-Maßstäbe in seiner Fahrzeugklasse setzt."

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/produkte/porsche-marken-award-2015-macan-10073.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d02c58c2-fe4b-4986-8017-19a5d8a90331.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart