

Neues Porsche Consulting Magazin: Sichtweisen

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

09/10/2020 Digitales Magazin zeigt worauf es für Wirtschaft und Gesellschaft jetzt ankommt.

In diesem Jahr erscheint das Porsche Consulting Magazin zum ersten Mal als rein digitale Ausgabe. Im Fokus stehen die durch Covid-19 ausgelöste Krise und die Antworten, die Unternehmer und Experten rund um den Globus darauf finden. Ihre Sichtweisen haben eines gemeinsam: So schwierig die Situation vielerorts sein mag, es lohnt sich, an Lösungen für eine bessere, nachhaltigere Zukunft zu arbeiten.

Das sind die Rubriken des Magazins:

Umsicht

Besonnen handeln.

In der Krise zeigen Menschen und Unternehmen, aus welchem Holz sie geschnitzt sind. Manche von ihnen sind wahre Helden in der Not.

Weitsicht

Mutig vorausdenken.

Üben für den Ernstfall – für Piloten und Polizisten ein Muss. Was wir von Menschen lernen können, für die es auf jede Sekunde und jeden Handgriff ankommt.

Zuversicht

Chancen nutzen.

Eine Krise setzt immer Energie frei. Auf einmal werden Dinge realisiert, die zuvor unmöglich schienen. Das Momentum zu nutzen ist eine Kunst, die sich auszahlt.

Aussicht

Wesentliches fokussieren.

Neue Geschäftsmodelle, ein Sprung für die digitale Transformation, Besinnung auf zentrale Werte: Die Welt nach der Covid-19-Krise wird eine andere sein. Die Weichen dafür werden jetzt gestellt.

Info

Das Online-Magazin mit interaktiven Grafiken ist verfügbar unter www.magazine2020.porsche-consulting.com.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-consulting-neues-consulting-magazin-sichtweisen-22555.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d0181e41-681d-464d-b548-df879781feec.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/