



# Porsche mantiene el rumbo y confirma las previsiones para todo el ejercicio 2024

25/10/2024 Porsche AG mantuvo su rumbo planificado durante los primeros nueve meses de 2024.

- *En los primeros nueve meses de 2024, el resultado de explotación del Grupo ha sido de 4 040 millones de euros, lo que supone un rendimiento operativo del Grupo sobre las ventas del 14.1 %.*
- *El año de fabricación de Porsche entra en su fase final: tras el Panamera, el Taycan y el 911, ahora también ofrecemos el Macan totalmente eléctrico. Esto significa que hemos modernizado cinco de las seis series de modelos, incluido el Cayenne.*
- *Lutz Meschke: "Los circuitos de carreras tienen tramos rápidos y lentos. Lo mismo ocurre con los ejercicios financieros. En el cuarto trimestre, esperamos poder salir de la curva acelerando e iniciar la recta final."*
- *Porsche confirma sus previsiones para todo el año 2024 a pesar de los retos globales.*

En los nueve primeros meses de 2024, Porsche AG ha seguido el rumbo previsto. Tal como se esperaba, en especial el difícil entorno económico y la renovación integral de la cartera de productos repercutieron en los indicadores clave a finales del tercer trimestre. No obstante, el fabricante de automóviles deportivos confirma sus previsiones para todo el año 2024, siempre que las condiciones marco no empeoren significativamente. Porsche obtuvo una facturación del Grupo de 28 560 millones de euros en los nueve primeros meses (año anterior: 30 130 millones de euros). El resultado de explotación del Grupo ha ascendido a 4 040 millones de euros (año anterior: 5 500 millones de euros). El rendimiento operativo del Grupo sobre las ventas ha sido del 14.1 % (año anterior: 18.3 %). El flujo de caja neto en Automoción ha sido de 1 240 millones de euros (año anterior: 3 390 millones de euros).

“Los circuitos de carreras tienen tramos rápidos y lentos. Lo mismo ocurre con los ejercicios financieros. En el cuarto trimestre, esperamos poder salir de la curva acelerando e iniciar la recta final”, explica Lutz Meschke, vicepresidente del Consejo de Dirección y miembro del Consejo Ejecutivo de Finanzas y TI. “Tal como esperábamos, el tercer trimestre ha sido el más flojo de 2024. Sin embargo, las cifras obtenidas y nuestras previsiones para el resto del año nos permiten confiar en que alcanzaremos nuestros ambiciosos objetivos para el conjunto del año. Porsche es financieramente sólida y muy rentable, incluso en tiempos difíciles”. El beneficio por acción ordinaria tras los primeros nueve meses ha ascendido a 3.03 euros (año anterior: 4.32 euros), mientras que el beneficio por acción preferente fue de 3.04 euros (año anterior: 4.33 euros).

El ejercicio en curso sigue caracterizándose por la ofensiva de productos Porsche. El fabricante de automóviles deportivos ha modernizado cinco de sus seis series de modelos en apenas unos meses y, tras el cambio, ofrece ahora la cartera de productos más joven desde hace años. Esto supone un alto potencial de mercado para los próximos ejercicios. Un buen ejemplo de ello es el Cayenne. Se lanzó a finales de 2023 y registró un aumento del 21 % en los nueve primeros meses de 2024. Tras los modelos revisados Panamera, Taycan y 911, el nuevo Macan totalmente eléctrico ya se ha entregado a los primeros clientes este año.

En total, el número de vehículos entregados en los nueve primeros meses ha ascendido a 226 026 (año anterior: 242 722). “En China nos enfrentamos a un cambio estructural de la demanda. Además, la transformación hacia los vehículos eléctricos avanza a escala global más lentamente de lo previsto inicialmente. Por esta razón, estamos revisando nuestra oferta de productos y nuestro ecosistema, pero también nuestros presupuestos y la posición de costes. Todo ello con el objetivo de aumentar aún más nuestra flexibilidad y resistencia”, anuncia Lutz Meschke. Porsche se centrará sistemáticamente en ajustar la oferta y la demanda en el marco de su estrategia de “ofrecer valor en vez de cantidad”, especialmente en el mercado chino, donde los retos siguen siendo los mismos.

## Las previsiones se mantienen estables a pesar de un entorno complicado

Porsche AG sigue enfrentándose a un entorno macroeconómico muy difícil y a diversas tensiones y

conflictos geopolíticos. Las incertidumbres y las cargas financieras se derivan sobre todo de la situación del mercado chino, de los numerosos lanzamientos de productos, de posibles cuellos de botella en el suministro y de un nivel de costes inflacionistas que se mantiene, especialmente por parte de los proveedores. Sin embargo, Porsche está invirtiendo de forma simultánea en innovación, digitalización, sostenibilidad, desarrollo de futuros productos y servicios, así como en la marca y en la satisfacción de los clientes.

A pesar de la difícil situación general, Porsche confirma sus previsiones para todo el año, siempre que las condiciones marco no empeoren significativamente. Esto es aplicable en particular a los riesgos macroeconómicos, como la introducción de restricciones adicionales a la importación y derechos de aduana. La previsión se basa en los valores siguientes:

- Ingresos por ventas de 39 a 40 mil millones de euros.
- Rendimiento operativo sobre las ventas del 14 al 15 por ciento.
- Margen de flujo de caja neto en Automoción del 7 al 8.5 por ciento.
- Margen EBITDA en Automoción del 23 al 24 por ciento.
- Cuota de BEV en Automoción entre el 12 y el 13 por ciento.

Porsche AG Group	Q1-Q3 2024	Q1-Q3 2023	Variación
Ingresos por ventas	28 560 M €	30.130 M €	-5.2%
Utilidad operativa	4 040 M €	5.500 M €	-26.7%
Rentabilidad operativa sobre ventas	14.1%	18.3%	
Entregas	226 026	242 722	-6.9%

## Aviso legal

Este comunicado de prensa contiene afirmaciones e información de carácter prospectivo sobre la evolución actual prevista de los negocios de Porsche AG. Estas afirmaciones están sujetas a riesgos e incertidumbres. Se basan en suposiciones sobre la evolución de las condiciones económicas, políticas y jurídicas en los distintos países, regiones económicas y mercados, en particular para la industria

automotriz, que hemos hecho sobre la base de la información que disponemos y que consideramos realistas en el momento de la publicación. Si alguno de estos u otros riesgos se materializa, o si las hipótesis en las que se basan estas afirmaciones resultan incorrectas, los resultados reales podrían ser significativamente diferentes de los expresados o implícitos en dichas afirmaciones. Las afirmaciones de carácter prospectivo contenidas en esta presentación se basan exclusivamente en la información disponible el día de su publicación. Estas previsiones no se actualizarán posteriormente. Dichas declaraciones son válidas el día de su publicación y pueden verse superadas por acontecimientos posteriores. Esta información no constituye una oferta de intercambio o venta ni una oferta de intercambio o compra de valores.

# MEDIA ENQUIRIES

## Elizabeth Solís

Public Relations and Press  
Porsche Latin America  
+1 (770) 290 8305  
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

## Consumption data

**Macan 4 (WLTP)\*:** Electrical consumption combined: 20.5 – 17.8 kWh/100 km; CO<sub>2</sub> emissions combined: 0 g/km; CO<sub>2</sub> class: A

\*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO<sub>2</sub> emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO<sub>2</sub>Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

## Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2024/compania/pla-porsche-tercer-trimestre-2024-ventas-37678.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ce8fcd2e-04ec-475c-8240-e928b24b9141.zip>