

Un concepto único hace de los catálogos objetos de colección

31/08/2020 Tan coleccionables como fascinantes: los catálogos de Porsche Classic llamados 'ORIGINALE: Teile, Typen, Technik' (ORIGINAL: piezas, modelos y tecnología).

El sexto número de la serie de catálogos 'ORIGINALE' ya está disponible gratuitamente en los centros asociados a Porsche Classic y en los Centros Porsche. ORIGINALE Nº 06 es la última entrega de la colección, un hito que Porsche celebra con una exclusiva edición especial. Limitada a 5000 ejemplares, esta edición especial combinará los seis catálogos, algunos de ellos ya agotados, en un práctico estuche de alta calidad para los coleccionistas.

"El concepto del catálogo ORIGINALE es una manera informativa y emotiva de presentar nuestra amplia gama de piezas para nuestros coches de época y los modelos más nuevos. Deliberadamente tomamos un enfoque que apreciarán nuestros clientes y aficionados", dijo Ulrike Lutz, Directora de Porsche Classic. "Enviamos alrededor de 300 000 ejemplares de los cinco primeros números a clientes y aficionados de todo el mundo, una demanda que demuestra el acierto de esta iniciativa. El sexto número completa ahora la primera serie. En 2021 llegarán las próximas ediciones con un concepto

rediseñado".

Más de 70 por ciento de todos los vehículos Porsche que han sido ensamblados continúan en circulación. Para garantizar que cada uno de ellos siga siendo un Porsche hasta el último detalle, Porsche Classic asegura el suministro de piezas genuinas. Están disponibles en todo el mundo en los Porsche Centers, bien para los encargos de los clientes o bien para que las instalen los aficionados a la mecánica. Más de 52 000 piezas originales pueden ser ordenadas a los Porsche Classic partners o en la página web de Porsche Classic. Cada año son añadidos 300 nuevos artículos al inventario.

La receta del éxito: una emocionante mirada entre bastidores

En el catálogo ORIGINALE Classic, Porsche presenta productos seleccionados, novedades en la gama de recambios y accesorios originales de Porsche Classic. El catálogo también comparte con los lectores historias interesantes sobre los procedimientos de producción y pruebas de las piezas. Además del aspecto narrativo, el catálogo también tiene una gran presentación, con fotos cuidadosamente seleccionadas para acompañar las historias y características tipográficas que le dan un toque exclusivo.

Cada número tiene su propio y único estilo de imágenes, con excepcionales ilustraciones de los recambios originales. La portada presenta el plano de una pieza original y el lomo de cada edición va pintado en un color original de Porsche, con encuadernación de lino. La revista de 125 páginas está disponible actualmente en alemán, inglés, francés, italiano, español y holandés.

El catálogo ORIGINALE ha conquistado numerosos premios: fue ganador del Red Dot Award 2017 y ha sido reconocido con numerosos galardones para publicaciones corporativas en varias categorías. Bajo la dirección de Porsche Classic, la agencia BrandsOnSpeed GmbH de Stuttgart fue responsable del contenido editorial y del diseño de la primera serie de catálogos.

La última edición está dedicada al Porsche 911 F

El 911 original (1965 a 1973), comúnmente conocido como el modelo F, es el vehículo principal de la nueva edición. También son tratados en profundidad los modelos de batalla corta. Una luz trasera del 911 original ilustra la portada del último número y el lomo del catálogo es de color verde Irish. Es el color del primer Porsche 911 y el de la unidad un millón, además del favorito de Ferry Porsche. Otros contenidos del número 06 incluyen las tipografías y los logotipos más evocadores en la historia de Porsche, la fabricación de un cárter, la lámpara de mano rediseñada, mejorada y de nuevo disponible como accesorio, así como los actuales proyectos de restauración en los que participa Porsche Classic.

El catálogo también presenta los sistemas de navegación e infoentretenimiento disponibles para clásicos modernos, los Porsche Classic Communication Management (PCCM; para autos con hueco 1-DIN) y PCCM Plus (para vehículos con hueco 2-DIN). Combinan un diseño original de Porsche fiel a su época con funciones modernas, como la pantalla táctil, la navegación, DAB+ (Europa) y Apple CarPlay.

El PCCM Plus también admite el uso de GOOGLE® Android Auto. En el editorial, el Jefe de Diseño de Porsche, Michael Mauer, explica por qué, sin el pasado, no podemos mirar al futuro.

El contenido de las ediciones anteriores de ORIGINALE, de un vistazo:

Edición	**Fecha de publicación**	**Color del lomo**	**Tema principal**	**Otros temas**
Nº 01	Octubre 2016	Verde Signal	Motor del 356	Paragolpes, amortiguador de vibraciones, correas dentadas
Nº 02	Septiembre 2017	Marrón Copper metalizado	Eje Weissach del 928	Eje trasero del 928, llantas Fuchs, frenos de tambor del 356
Nº 03	Marzo 2018	Amarillo Racing	Sistema de escape del 986	Salidas de escape, pasos de rueda delanteros, luces delanteras Litronic
Nº 04	Noviembre 2018	Rojo Indian	Amortiguación del 964	964: sensor del airbag, amortiguador de vibraciones; elementos de cierre del 959
Nº 05	Agosto 2019	Azul Mexico	Caja de cambios del 993	993: impulsor, soportes de rueda, carcasa de la caja de cambios
Nº 06	Agosto 2020	Verde Irish	Luces traseras del 911 F	Emblema 'Carrera', grupos

				ópticos, Porsche Classic Communication Management (Plus)

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2020/compania/PLA-es-porsche-classic-catalogo-originale-26634.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ce7e0ff5-2623-4e28-bbbb-5bcb2571e60b.zip

External Links
https://www.porsche.com/latin-america-es/accessoriesandservice/classic/