

Porsche Digital eröffnet Standort in Spanien

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

29/07/2020 Mit einem neuen Büro in Barcelona vergrößert die Digitaleinheit der Porsche AG ihr internationales Netzwerk zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle. Im Fokus stehen vor allem der konsequente Ausbau bestehender und die Realisierung neuer Online-Kundenangebote sowie hochtechnologischer Lösungen im Automobilsektor.

Die Porsche Digital betreibt den Standort gemeinsam mit dem SEAT-Tochterunternehmen SEAT:CODE. Die Teams bestehen aus Produktmanagern, Software-Entwicklern, Technologie-Experten und UX-Designern. In enger Zusammenarbeit werden dabei digitale Projekte künftig gemeinsam entwickelt und realisiert.

„Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit SEAT:CODE unser internationales Netzwerk zu erweitern“, sagt Stefan Zerweck, Chief Operating Officer der Porsche Digital. „Unser Ziel ist es, die Chancen der

Digitalisierung für Porsche strategisch und proaktiv zu nutzen. Dafür ist der Aus- und Aufbau einer globalen Innovationsstruktur essenziell. In Barcelona haben wir nun die großartige Möglichkeit, weitere Talente für unsere Organisation zu begeistern."

Barcelona ist eines der größten Innovationszentren Europas und verfügt über eine außergewöhnliche Technologie- und Entwicklerszene. Der Standort soll in den kommenden Jahren deutlich ausgebaut werden. Bis Jahresende 2020 werden voraussichtlich rund 30 Mitarbeiter in den Räumlichkeiten im Stadtzentrum tätig sein.

Sebastian Grams, Chief Information Officer von SEAT und Aufsichtsratsmitglied von SEAT:CODE, erklärt: „SEAT:CODE ist unsere ‚Digitalmaschine', um digitale Produkte und Lösungen für SEAT und die Volkswagen Gruppe zu entwickeln. Die Kooperation mit Porsche Digital ermöglicht es uns, Wissen zu teilen und auch räumlich an Projekten gemeinsam arbeiten zu können."

Rund 160 Mitarbeiter arbeiten an sieben Standorten weltweit

Die Porsche Digital ist die Technologie- und Digitalschmiede des Zuffenhausener Sportwagenherstellers. Ihre zentrale Aufgabe ist es, neue digitale Geschäftsmodelle zu finden und zu skalieren sowie bestehende Produkte zu optimieren. Dafür entwickelt das 100-prozentige Tochterunternehmen der Porsche AG digitale Angebote und Dienstleistungen, konstruiert technologisch exzellente Industrielösungen und ist treibender Katalysator für das digitale Ökosystem.

Inklusive des neuen Büros in Barcelona bilden fortan drei Standorte in Europa sowie vier weitere Büros in Israel, China sowie den USA das weltweite Innovationsnetzwerk. Die weiteren digitalen Entwicklungszentren befinden sich neben dem Hauptsitz in Ludwigsburg ebenso in Berlin, Tel Aviv, Shanghai, Atlanta sowie im Silicon Valley. Im Juli 2020 verlagert die Porsche Digital ihren Sitz von San José nach Palo Alto und damit ins Zentrum des Silicon Valleys.

MEDIA ENQUIRIES



Aisha Gazyakan

Communications Lead Porsche Digital
+49 (0) 162 / 993 6466
aisha.gazyakan@porsche.digital

Bildunterschriften

Pfad: Porsche Digital eröffnet Standort in Spanien/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Stefan Zerweck, Chief Operating Officer Porsche Digital, 2020, Porsche AG
Bildunterschrift: Stefan Zerweck, Chief Operating Officer der Porsche Digital

Pfad: Porsche Digital eröffnet Standort in Spanien/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: Sebastian Grams, Chief Information Officer von SEAT und Aufsichtsratsmitglied von SEAT:CODE, 2020, Porsche AG
Bildunterschrift: Sebastian Grams, Chief Information Officer von SEAT und Aufsichtsratsmitglied von SEAT:CODE

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/digital/porsche-digital-eroeffnet-standort-in-spanien-21580.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ce506d1d-c8ac-4f4f-9b26-18b38b8eb76b.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart