

Porsche mit robusten Auslieferungszahlen in herausforderndem Marktumfeld

09/10/2025 Porsche hat den Anteil an elektrifizierten Fahrzeugen in den ersten neun Monaten 2025 deutlich gesteigert: Insgesamt wurden zwischen Januar und September weltweit 212.509 Fahrzeuge an Kunden übergeben, davon waren 35,2 Prozent elektrifiziert (+12,8 Prozentpunkte). Diese unterteilen sich in 23,1 Prozent vollelektrische Fahrzeuge und 12,1 Prozent Plug-in-Hybride.

Das stärkste Wachstum unter den sechs Modellreihen des Sportwagenherstellers verzeichnet der Macan mit plus 18 Prozent. Das trägt maßgeblich zu einer hohen Elektrifizierungsquote von 56% in Europa (Region Europa inkl. Deutschland) bei. Nordamerika ist weiterhin die größte Vertriebsregion: 64.446 Auslieferungen entsprechen einem Zuwachs von 5 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Die Region Übersee- und Wachstumsmärkte erzielt mit 43.090 Auslieferungen von Januar bis September einen neuen Allzeitrekord. Ebenso positiv entwickelt sich der Bereich Individualisierung: Die Nachfrage nach den Angeboten im Porsche Sonderwunsch-Programm sowie der Porsche Exklusiv Manufaktur steigt kontinuierlich und der Ausbau der Kapazitäten wird weiter vorangetrieben.

„Porsche ist bei den Auslieferungen in diesem Jahr weiter robust unterwegs. Das Niveau entspricht unseren Erwartungen – gerade mit Blick auf anhaltende geopolitische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen", sagt Matthias Becker, Vorstand für Vertrieb und Marketing der Porsche AG. „Auch in den kommenden Monaten können sich unsere Kunden auf viele außergewöhnliche Angebote freuen. Mit dem neuen 911 Turbo S haben wir jüngst auf der IAA die Top-Version unserer Sportwagen-Ikone vorgestellt. Damit stärken wir unseren Markenkern. Die Nachfrage ist erfreulich groß und das Auto erhält viel Lob von Medien und Interessenten."

Nordamerika und Übersee- & Wachstumsmärkte verzeichnen Wachstum

Größte Vertriebsregion bleibt Nordamerika mit 64.446 Auslieferungen und einem Plus von 5 Prozent gegenüber 2024. Die Vertriebsregion Übersee- und Wachstumsmärkte entwickelte sich mit einem Zuwachs von 3 Prozent ebenfalls positiv und erzielt damit ein Allzeithoch. Insgesamt konnten hier 43.090 Fahrzeuge in Kundenhand übergeben werden.

In Europa (ohne Deutschland) hat Porsche bis Ende September 50.286 Fahrzeuge ausgeliefert. Das sind 4 Prozent weniger als im Vorjahreszeitraum. Im Heimatmarkt Deutschland konnten 22.492 Kunden ihr Fahrzeug entgegennehmen – ein Minus von 16 Prozent. Ursache für den Rückgang in beiden Regionen sind unter anderem ein starker Vorjahreszeitraum aufgrund von Nachholeffekten aus 2023 sowie Angebotslücken beim 718 und Macan Verbrenner aufgrund von EU-Vorschriften zur Cybersicherheit.

In China wurden 32.195 Fahrzeuge in Kundenhand übergeben (-26 Prozent). Wesentliche Gründe für den Rückgang bleiben die herausfordernden Marktbedingungen vor allem im Luxussegment sowie der intensive Wettbewerb im chinesischen Markt. Der Fokus liegt weiterhin auf einem wertorientierten Absatz. Weltweit bleibt Porsche in den ersten neun Monaten 6 Prozent unter den Vorjahreszahlen bei einer über die einzelnen Vertriebsregionen weiterhin ausbalancierten Absatzstruktur. Zudem konnte Porsche seinen Anteil im jeweiligen Marktsegment weltweit in fünf von sechs Modellreihen ausbauen – trotz des zunehmenden Wettbewerbs.

Macan bleibt die volumenstärkste Modellreihe

In den ersten drei Quartalen wurden 64.783 Macan in Kundenhand übergeben (+18 Prozent). Mehr als 55 Prozent davon (36.250 Fahrzeuge) entfallen auf die vollelektrische Variante. Parallel wird in den meisten Märkten außerhalb der EU weiterhin der Macan mit Verbrennungsmotor angeboten, von dem 28.533 Einheiten ausgeliefert wurden. Der Panamera wurde bis Ende September 21.243 mal in Kundenhand übergeben und bewegt sich auf einem stabilen Niveau (-1 Prozent).

Die Sportwagen-Ikone 911 wurde bis Ende September 37.806 mal ausgeliefert. Das entspricht einem

leichten Rückgang von 5 Prozent. Die Modelle 718 Boxster und 718 Cayman verzeichneten 15.380 Auslieferungen. Das sind 15 Prozent weniger als im Vorjahreszeitraum. Dies erklärt sich im Wesentlichen durch die eingeschränkte Modellverfügbarkeit aufgrund der EU-Vorschriften zur Cybersicherheit. Die Produktion der aktuellen Modellreihe 718 läuft im vierten Quartal 2025 aus.

Vom Taycan wurden im Zeitraum Januar bis September 12.641 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert (-10 Prozent). Der Cayenne wurde 60.656 mal in Kundenhand übergeben. Dies entspricht einem Rückgang von 22 Prozent und ist unter anderem auf Nachholeffekte im Vorjahreszeitraum zurückzuführen. Im vierten Quartal plant Porsche die Vorstellung des neuen vollelektrischen Cayenne. Dieser wird künftig parallel zum aktuellen Modell mit Verbrenner- und Plug-in-Hybrid-Antrieb angeboten.

Nach vorne gerichtet sagt Matthias Becker: „Wir haben in den vergangenen Wochen zukunftsweisende Produktentscheidungen getroffen. Damit reagieren wir auf die weltweit unterschiedlichen Kundenbedürfnisse sowie den verzögerten Hochlauf der Elektromobilität und stellen uns für die kommenden Jahre noch flexibler auf. Wir erwarten auch in Zukunft ein herausforderndes Marktumfeld. Mehr denn je konzentrieren wir uns darauf, Nachfrage und Angebot gemäß unserer Strategie 'value over volume' auszusteuern. Zudem tragen wir der stetig steigenden Individualisierung unserer Fahrzeuge durch unsere Kunden Rechnung, indem wir dieses Wachstumsfeld weiter ausbauen – sowohl im Bereich der Exclusive Manufaktur wie auch beim Sonderwunsch-Programm."

Porsche AG Auslieferungen	**Januar - September**		
	2024	**2025**	**Differenz**
Weltweit	**226.026**	**212.509**	**-6%**
Deutschland	26.838	22.492	-16%
Nordamerika	61.471	64.446	+5%
China	43.280	32.195	-26%
Europa (ohne Deutschland)	52.465	50.286	-4%
Übersee und Wachstumsmärkte	41.972	43.090	+3%

Disclaimer

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen zur derzeit erwarteten Geschäftsentwicklung der Porsche AG. Diese Aussagen sind mit Risiken und Unsicherheiten verbunden. Sie beruhen auf Annahmen über die Entwicklung der wirtschaftlichen, politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen in einzelnen Ländern, Wirtschaftsregionen und Märkten, insbesondere für die

Automobilindustrie, die wir auf der Grundlage der uns vorliegenden Informationen getroffen haben und die wir zum Zeitpunkt der Veröffentlichung für realistisch erachten. Sollte eines dieser oder sollten andere Risiken eintreten oder sollten sich die diesen Aussagen zugrunden liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den in solchen Aussagen enthaltenen oder angedeuteten Ergebnissen abweichen. Zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation beruhen ausschließlich auf den Erkenntnissen am Tag der Veröffentlichung.

Wir passen zukunftsgerichtete Aussagen nicht nachträglich an. Solche Aussagen sind am Tag ihrer Veröffentlichung gültig und können sich überholen.

Diese Informationen stellen weder ein Angebot zum Tausch oder Verkauf noch ein Angebot zum Tausch oder Kauf von Wertpapieren dar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Macan Turbo (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,6 – 18,3 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

Macan 4 (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,5 – 17,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

Macan (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 19,4 – 16,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2025/unternehmen/porsche-auslieferungen-2025-quartal-3-40777.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ce445189-5f99-4dfe-9f2e-8ab26ea578cc.zip

External Links
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart