

Porsche v prvním čtvrtletí dodalo celkem 77 640 vozů

10/04/2024 Prodeje značky Porsche zůstaly v prvních třech měsících roku na stabilní úrovni. Celkově tento výrobce sportovních vozů dodal od ledna do března zákazníkům po celém světě 77 640 vozů. To představuje mírný pokles o 4 procenta oproti předchozímu roku.

„V roce 2024 se připravujeme na budoucnost. S plně elektrickým Macanem, novou Panamerou, Taycanem a novou 911 aktualizujeme čtyři z našich šesti modelových řad," říká Detlev von Platen, člen výkonné rady pro prodej a marketing společnosti Porsche AG. „Navzdory náběhu nových modelů, zpoždění dodávek kvůli regulačním požadavkům v Severní Americe a stále náročné situaci na trhu v Číně jsme byli schopni udržet dodávky na stabilní úrovni."

Růst v Evropě a zámoří

V Evropě (kromě Německa) dodala automobilka Porsche v prvním čtvrtletí 20 044 vozů, což představuje nárůst o 9 procent proti stejnému období předchozího roku. Na domácím trhu v Německu vzrostl počet dodaných vozů až o 37 procent. Celkem bylo zákazníkům dodáno 11 274 kusů. V Číně

dodal výrobce sportovních vozů od ledna do března 16 340 vozů, což je pokles o 24 procent. Hlavními důvody jsou zaměření na hodnotově orientovaný prodej, pokračující napjatá ekonomická situace na čínském trhu a silné obdobné období v předchozím roce v důsledku počátečních efektů dohánění COVIDu. V Severní Americe dodalo Porsche zákazníkům 15 087 vozů, což znamená pokles o 23 procent. Pokles je vysvětlován především celním zpožděním při expedici některých modelů. V zámoří a na rozvíjejících se trzích bylo zákazníkům dodáno 14 895 vozů, což představuje nárůst o 14 procent.

Vysoká poptávka po plně elektrickém Macanu

S 28 025 kusy zaznamenalo Porsche Cayenne nejvíce dodávek v prvním čtvrtletí (+20 procent). Porsche Macan bylo dodáno 20 576 zákazníkům. To představuje pokles o 14 procent a lze jej přičíst enormně silnému období v předchozím roce. Navíc již bylo přijato mnoho objednávek na novou plně elektrickou generaci tohoto SUV. První vozy budou zákazníkům předány ve druhé polovině roku.

Ikonický sportovní vůz 911 je u zákazníků stále velmi oblíbený: po celém světě se ho prodalo 12 892 kusů (+17 procent). Panamera byla dodána 6 139 zákazníkům (-28 procent). Pokles souvisí s aktuální změnou modelu, tedy příchodem zcela nové generace. Totéž platí pro Taycan. Krátce před koncem produktového cyklu převzalo v prvním čtvrtletí plně elektrický sportovní vůz 4 236 zákazníků (-54 procent). Nedávno představené nové verze modelu byly rozsáhle aktualizovány a mají větší výkon a dojezd, lepší zrychlení, kratší dobu nabíjení a standardní vzduchový podvozek. První dodávky zákazníkům začnou v dubnu. Modely 718 Boxster a 718 Cayman zaznamenaly 5 772 dodávek, což představuje nárůst o 20 procent.

„S našimi atraktivními novými modely přinášíme v roce 2024 na silnice nejsilnější produktové portfolio Porsche všech dob. To nás staví do ideální výchozí pozice pro nadcházející roky," říká Detlev von Platen. „Nicméně tolik nových uvedení na trh v tak krátké době je velmi komplexní výzvou. K těmto úkolům přistupujeme svědomitě a jednáme obezřetně. V roce 2024 se i nadále soustředíme na prodej orientovaný na hodnotu."

Porsche AG Dodávky	**Leden – Březen**		
	2023	**2024**	**Rozdíl**
Celosvětově	**80,767**	**77,640**	**-4%**
Německo	8,247	11,274	+37%
Severní Amerika	19,651	15,087	-23%
Čína	21,365	16,340	-24%
Evropa (mimo Německo)	18,420	20,044	+9%
Zámořské a rozvojové trhy	13,084	14,895	+14%

Vyloučení odpovědnosti

Tato tisková zpráva obsahuje výhledová prohlášení a informace o aktuálně očekávaném obchodním vývoji společnosti Porsche AG. Tato prohlášení podléhají rizikům a nejistotám. Vycházejí z předpokladů o vývoji ekonomických, politických a právních podmínek v jednotlivých zemích, ekonomických regionech a trzích, zejména pro automobilový průmysl, které jsme učinili na základě nám dostupných informací a které považujeme za reálné v čas zveřejnění. Pokud se kterékoli z těchto nebo jiných rizik naplní, nebo pokud se předpoklady, na nichž jsou tato prohlášení založena, ukážou nesprávné, skutečné výsledky se mohou výrazně lišit od výsledků vyjádřených nebo implikovaných těmito prohlášeními. Výhledová prohlášení v této prezentaci jsou založena výhradně na informacích vztahujících se ke dni zveřejnění.

Tato výhledová prohlášení nebudou později aktualizována. Taková prohlášení jsou platná v den zveřejnění a mohou být překonána pozdějšími událostmi.

Tyto informace nepředstavují nabídku k výměně nebo prodeji nebo nabídku k výměně nebo nákupu cenných papírů.

MEDIA ENQUIRIES



Petra Klosová

PR Manager
Porsche Inter Auto CZ
Authorizovaný importér Porsche do České republiky
petra.klosova@porsche.cz

Data o spotřebě

Cayenne S E-Hybrid (WLTP)*: Fuel consumption weighted combined: 4.5 – 4.0 l/100 km; Fuel consumption with depleted battery combined: 10,6 – 9,8 l/100 km; Electrical consumption weighted combined: 19.9 – 19.1 kWh/100 km; CO_2 emissions weighted combined: 103 – 90 g/km; CO_2 class weighted combined: C – B; CO_2 class with depleted battery: G

*Více informací o oficiálně udávané spotřebě a oficiálních emisích CO_2 nových modelů osobních automobilů získáte v „Návodu na měření spotřeby paliva, emisí CO_2 a energetické spotřeby nových osobních automobilů“ (Fuel Consumption, CO2 Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), který je zdarma k dostání na všech prodejních místech v rámci celé Evropské unie nebo na adrese www.dat.de.

Odkaz na kolekce

Odkaz na tento článek
https://newsroom.porsche.com/cs/2024/spolecnost/porsche-dodávky-2024-první-čtvrtletí-35796.html

Paket Media
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/cc97d732-4852-4db8-a9ba-f0c82e44ab69.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart