

Odvaha být barevný: nové laky pro Porsche Panamera a způsob jejich výroby

19/01/2024 Svěží barevný program pro novou Panameru: modrá metalíza Montego, šedá metalíza Ice, modrá Lugano a zlatá metalíza Madeira jsou jen některé příklady nových laků. Ty vznikaly několik let v kreativním a vývojovém procesu. Automobilka Porsche také restrukturalizovala řadu sériových, metalických a speciálních barev napříč všemi modelovými řadami.

Ať už šlo o signální barvy v 70. letech 20. století nebo pastelové tóny o dvě desetiletí později, Porsche bylo vždy odvážné při vytváření pestré barevné škály. Nejnovějším důkazem jsou vzrušující barvy exteriéru modelu Panamera: například zlatá metalíza Madeira je teplým barevným tónem v koňakovém odstínu, který evokuje zlatý podzim. Jemné pigmenty vytvářejí kovový lesk a podtrhují celkový efekt vysokého výkonu a elegance.

Čtyři barevné kategorie: od klasických po výrazné

Porsche také revidovalo a emočně zvýraznilo barevné schéma všech modelových řad. Kontrasty, odstíny, sny a legendy jsou názvy nových kategorií pro sériové, metalické a speciální barvy.

Kontrasty zahrnují zvláště klasické a nadčasové barvy. Maximální kontrast vytváří například černá a bílá. Na druhou stranu různé odstíny bílé, šedé a černé spadají do kategorie Shades, která zahrnuje také stříbrné tóny, jako je nová Ice Grey Metallic of Panamera. Diskrétní nuance usnadňují nejmodernější personalizaci vysněného sportovního vozu.

Díky výrazným, jasným a nápadným barvám v kategorii Dreams mohou zákazníci vyjádřit svou individualitu a být extrovertní. Mezi nové laky Dreams pro Panameru patří modrá Lugano a zlatá metalíza Madeira. Kategorie Legendy spojuje neobvyklé barvy s něčím zvláštním. Tóny z řady barevných polí jsou elegantní, moderní a nadčasové. Příklady z barevné škály nové Panamery: modrá Montego Metallic, Oak Green Metallic Neo a Slate Grey Neo.

Vedle sériového barevného programu nabízí Porsche ještě více individualizované laky „Paint to Sample“ a „Paint to Sample Plus“. U „Paint to Sample“ se automobilka zaměřuje na dostupnost klasických laků Porsche rozpoznatelných z historie společnosti. V současné době zahrnuje řada napříč všemi modelovými řadami více než 170 barev. „Paint to Sample Plus“ také nabízí možnost vytvořit zcela individuální barvy na základě specifikací zákazníka.

Kreativní a vývojový proces v průběhu několika let

Mezi prvotním nápadem a dostupností zákazníkům uběhlo v Porsche několik let. Kreativní proces a technický vývoj, který zahrnuje zajištění kvality, jsou mechanismy časově náročné. Tyto zdlouhavé postupy znamenají, že odborníci ve Style Porsche musí vždy předběhnout dobu. „Nová barva musí být víc než jen trend – musí se prosadit po delší dobu,“ zdůrazňuje Volker Müller, vedoucí oddělení barev a trimů ve Style Porsche. „Proto musíme včas identifikovat trendy a někdy je sami nastavit."

Široká škála návrhů a nápadů

Móda, architektura a interiérový design jsou důležitými zdroji inspirace pro všechny designéry. Podle Volkera Müllera platí, že když se barva v očích lidí etabluje, funguje i u produktů s velmi dlouhou životností, jako jsou sportovní vozy. Historie značky také nabízí širokou škálu návrhů. Například zlatá metalíza Madeira je nejmodernější, elegantní interpretací severské zlaté metalízy. Tato barva byla k dispozici pro různé modelové řady od roku 2007 do roku 2010.

„Máme to vlastně jednoduché, protože každá barva vypadá na Porsche prostě dobře,“ usmívá se Daniela Milošević, designérka barev a čalounění Style Porsche. Přesto probíhá výběrové řízení. Z přibližně 12 až

15 nových barev navržených týmem pak každý rok vybere výkonná rada barvy, které budou dále vyvíjeny. Pokud se tyto barvy ukáží jako technicky proveditelné, jdou v následujících třech letech do sériové výroby.

Od barevného nápadu až po finální lak

Nejprve návrháři analyzují aktuální rozsah barev a zjišťují, zda jsou všechny barevné oblasti dobře zastoupeny. Při výzkumu nových barevných témat vznikají tzv. moodboardy – vizuální interpretace pojmů a vizí. Mezi nástroje, které se zde používají, patří interní workshopy mezi designéry, v nichž se probírají nová barevná a materiálová témata a vznikají nové nápady.

Když jsou nové barevné vize vytvořeny, do hry vstupují dodavatelé: „Představujeme naše barevné nápady dodavatelům barev a diskutujeme je téma po tématu. Je to plodná diskuse, protože během tohoto tvůrčího procesu se objevují ještě úžasnější nápady," říká Milošević. „Dodavatelé pro nás vypracovávají nové barvy pomocí řady barevných pigmentů," vysvětluje Müller. Konkrétně to vede k různým interpretacím barvy a vytváření více barevných tónů. O těchto vzorcích laků diskutuje širší skupina odborníků Porsche z výroby, technického vývoje, designu, prodeje a marketingu.

Nápady barev musí být technicky proveditelné a odpovídat požadavkům trhu. Ty se liší trh od trhu: „Naši asijští zákazníci mají tendenci být odvážní ve výběru barvy, zatímco zákazníci v USA preferují střídmější tóny," říká Milošević.

Při prvotním výběru mají designéři na paměti i budoucí materiály interiéru. Barva exteriéru musí také ladit s interiérem a musí ladit s kůží, Race-Tex čalouněním a dalšími látkami.

Od 'barevné žáby' po obří LEDku

Dalším krokem je malování takzvaných „barevných žab" v příslušných barvách. Jedná se o miniaturní vozy v podobě aktuální 911ky, které umožňují posoudit vliv barev na větší 3D karoserii. Odborníci na virtuální realitu z Porsche zároveň naskenují vzorek laku, aby si novou barvu představili fotorealisticky na 16 metrů široké LED obrazovce. Barvy exteriéru nových modelových řad nebo derivátů lze poté změnit stisknutím tlačítka.

Konečné rozhodnutí připadá na výkonnou radu. Pro každou barvu je prezentováno lakované auto. Vrcholový management Porsche hodnotí vozy jak za denního světla, tak i digitálně vizualizované na různých derivátech na LED obrazovce ve vlastním prezentačním sále studia.

Barvy karoserie a doplňků musí ladit

V dalším kroku pro budoucí sériovou barvu se vyrobí středně velká šarže barvy o hmotnosti přibližně 50

až 100 kilogramů. To se používá k natírání přibližně 300 ocelových plátů. Tyto tzv. originální vzorky se také používají jako barevné reference pro dodavatele. Velmi důležité je barevné sladění, představuje to zásadní kvalitativní znak Porsche. I když se barvy na kovu či plastu chovají odlišně, na voze k sobě musí dokonale ladit.

Komplexní testy a bezpečnost

U Porsche proces vývoje nekončí kreativní fází. Experti značky například testují konfiguraci opravy. To zahrnuje kontrolu proveditelnosti tzv. spotové opravy podle některého z lakovaných předsériových vozů. Zhruba rok před zahájením sériové výroby se také provádí tzv. field-test.

Během procesu lakování v továrnách Porsche je barva čerpána hadicemi z nádrže do atomizérů. „Různý síly v hadicích by mohly způsobit barevné odchylky," říká Bernd Mieskes, vedoucí týmu vývoje barev. Fit-check před zahájením sériové výroby má podobným nevítaným překvapením zabránit. Je také nutné zvážit přesné podmínky lakování v jednotlivých výrobních závodech. „V jednotlivých továrnách máme různé počty lakovacích robotů, různé doby cyklů, délky hadic a objemy systému," vysvětluje Mieskes. „Z tohoto důvodu musíme upravit nátěr pro specifické podmínky továrny."

Než si zákazník vybere barvu v konfigurátoru nebo přímo v Porsche Centru, probíhají další testy. V tzv. Weather-o-Meter jsou vzorkové destičky ozařovány silným UV světlem po dobu 3200 hodin. Teoreticky to odpovídá jednomu roku přímého slunečního záření na Floridě a dokazuje to trvanlivost nátěru. Zkušební proces zahrnuje také požární ochranu, nárazy kamenů a testy slané vody.

MEDIA ENQUIRIES



Petra Klosová

PR Manager
Porsche Inter Auto CZ
Authorizovaný importér Porsche do České republiky
petra.klosova@porsche.cz

Data o spotřebě

Panamera (WLTP)*: Fuel consumption combined: 10.4 – 9.6 l/100 km; CO_2 emissions combined: 236 – 219 g/km; CO_2 class: G

*Více informací o oficiálně udávané spotřebě a oficiálních emisích CO_2 nových modelů osobních automobilů získáte v „Návodu na měření spotřeby paliva, emisí CO_2 a energetické spotřeby nových osobních automobilů“ (Fuel Consumption, CO2 Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), který je zdarma k dostání na všech prodejních místech v rámci celé Evropské unie nebo na adrese www.dat.de.

Odkaz na kolekce

Odkaz na tento článek
https://newsroom.porsche.com/cs/2024/produkty/Vývojový-proces-laků-nového-Porsche-Panamera-35043.html

Paket Media
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/cc058594-1fe6-4d0b-907e-b0d16c19a311.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart