

Porsche Brand Store in Stuttgart startet mit neuer Kampagne „Traum Manufaktur“

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

21/11/2023 Nach der erfolgreichen „75 Jahre Porsche Sportwagen“-Ausstellung startet der Brand Store in Stuttgart nun mit der vierten Kampagne „Traum Manufaktur“.

Am 13. Oktober 2023 feierte der Stuttgarter Brand Store sein einjähriges Bestehen. Nun startet mit „Traum Manufaktur“ die bereits vierte Kampagne. Die Ausstellung zeigt, wie Träume durch filigrane Handwerkskunst realisiert werden können. „Mit der vierten Kampagne in nur zwölf Monaten halten wir unser Versprechen, den Besucherinnen und Besuchern immer wieder eine neue Themenwelt im Brand Store zu bieten und bei jedem Besuch auf eine Entdeckungsreise einzuladen“, sagt Alexander Pollich, Vorsitzender der Geschäftsführung Porsche Deutschland GmbH. „Mit der Kampagne ‚Traum

Manufaktur' zeigen wir die Handwerkskunst, die unsere Sportwagen in Meisterstücke verwandelt."

Besucher des Stores werden auf eine Reise zur Erstellung von handwerklichen Meisterwerken eingeladen: von der Idee über die ersten Entwürfe bis hin zur Fertigstellung und Qualitätsprüfung. Zahlreiche Projekte rund um automobile Träume und die Handwerkskunst begleiten Besucher durch den Brand Store – angefangen mit dem Schaufenster, das als zeitgenössische Interpretation eines Lichttunnels an die Lackprüfung angelehnt ist bis hin zu Einblicken in den Designprozess von neuen Sportwagen durch Skizzen und handwerkliches Modellieren.

Die filigran kuratierte Themenwelt lädt ein, Träume und Geschichten, Materialien und Muster – von aktuellen und Heritage-Modellen – im Store zu erleben.

Porsche 911 S/T gleich zwei Mal im Brand Store

Die Porsche Classic Werksrestaurierung gibt vor Ort einen hautnahen Einblick und zeigt, wie Handwerkskunst alten Ikonen neues Leben einhaucht. Die u.a. bei dem Restaurierungsprozess eines historischen 911 2.5 S/T genutzten Werkzeuge sind durch zahlreiche Exponate im Brand Store kuratiert. Die ausgestellte Rohkarosse steht exemplarisch für sogenannte „Scheunenfunde", die oftmals Ausgangsbasis für Restaurierungen sind.

Als Gegenstück zum historischen Fahrzeug zeigt der aktuelle 911 S/T in der Ausstellung, wie moderne Handwerkskunst die Sportwagen heute perfektioniert.

Alvaro Solers persönlicher Sportwagen-Traum

Einen Traum hat sich Sänger Alvaro Soler bereits mit seiner Musikkarriere erfüllt. Einen weiteren setzt er aktuell gemeinsam mit dem Classic Sonderwunsch Team um. Gemeinsam entwickeln sie das Design seines Porsche 928 S. Ob Muster, Materialien oder Farbe, Alvaro wird selbst zum Designer und verleiht dem Sportwagen seine ganz persönliche Note. Im Brand Store erhält man durch zahlreiche Exponate einen Einblick in das laufende Projekt.

Beratung und echtes Fahrerlebnis im Brand Store möglich

Interessenten erhalten im Porsche Brand Store fachlich kompetente Beratung in der Fitting Lounge. In angenehmer, urbaner Workshopatmosphäre kann mithilfe eines 3D-Konfigurators am Touchscreen und zahlreichen Lack-, Stoff- und Ledermustern der persönliche Traumwagen konfiguriert und in Zusammenspiel mit den deutschen Porsche Zentren gekauft werden.

Als Porsche Drive Rental Standort können Fahrzeuge für eine Dauer von einem bis zu 28 Tagen gemietet werden. Die Fahrzeugübergabe findet dann direkt im Brand Store statt. Die Buchung ist über

die Homepage komplett online möglich.

Über zukünftige Events informiert der Instagram-Kanal @porsche_brandstore und die Homepage www.porsche-brandstore.de, über die auch Tickets gebucht werden können. Das abwechslungsreiche Programm reicht von Barista-Kursen, inspirierenden Talks bis hin zu Wohnzimmerkonzerten.

Podcast „Dreamers. On. Air." geht in die dritte Staffel

Zeitgleich mit der Eröffnung des Brand Stores wurde der Podcast „Dreamers. On. Air." gelauncht. In jeder Folge empfängt Gastgeber Steven Gätjen einen inspirierenden Menschen, der seinem Traum gefolgt ist. Die Gäste berichten, was hinter ihren Träumen steckt – was sie entstehen ließ, was sie voranbringt, wie sie verwirklicht wurden. Geschichten über Mut, Pläne, Zufälle, über Rückschläge und das Scheitern. Zu Gast waren bereits „Dreamer" wie Tommi Schmitt, Linda Zervakis und Olli Schulz. Im Oktober startete die dritte Staffel mit neuen Persönlichkeiten und den Geschichten hinter ihrem Traum. Alle Podcast Folgen sind unter https://porsche.click/DOA und auf allen gängigen Podcast Plattformen zu hören.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

PR Manager Porsche Deutschland GmbH
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Porsche Brand Store in Stuttgart startet mit neuer Kampagne „Traum Manufaktur"/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Traum Manufaktur, Brand Store Stuttgart, 2023, Porsche AG
Bildunterschrift: Handwerkskunst im Fahrzeugdesignprozess wird durch Claymodelling und zahlreiche Skizzen erlebbar.

Pfad: Porsche Brand Store in Stuttgart startet mit neuer Kampagne „Traum Manufaktur"/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: Traum Manufaktur, Brand Store Stuttgart, 2023, Porsche AG
Bildunterschrift: Wenn Tra□ume wahr werden - Das Sonderwunsch Projekt fu□r Alvaro Soler erza□hlt eine einzigartige Geschichte.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-brand-store-stuttgart-kampagne-traum-manufaktur-34425.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/cbe8ae64-3fa4-447f-8efe-df3d5f104d5b.zip

Externe Links
https://www.porsche-brandstore.de/
https://open.spotify.com/show/1Sz4xIOkxs7SwczERdKtaB?utm_source=Spotify&utm_medium=Social&utm_campaign=Pressemitteilung

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart