

Un 911 SC es el protagonista de la colaboración con Aimé Leon Dore

19/05/2021 Tras el proyecto conjunto del 911 Carrera 4 tipo 964, que fue presentado en la Semana de la Moda de Nueva York en 2020, Porsche y la casa de moda neoyorquina Aimé Leon Dore (ALD) colaboraron de nuevo en la restauración y decoración de un 911 Super Carrera.

El fundador y Director Creativo de ALD, Teddy Santis, está cumpliendo un sueño con el 911 SC de color oliva, un 911 muy personal basado en las raíces y los valores de su familia. "La visión de este proyecto siempre fue la de representar el Super Carrera con un tipo de intimidad completamente diferente al del 964, pero también percibido de manera impactante", dijo Teddy Santis. "Tanto el diseño del vehículo como la dirección creativa del proyecto provienen de mi infancia en las islas griegas, de la belleza única de lo que, en ese entorno, mejora con la edad y el desgaste".

Combinaciones artesanales únicas

Al igual que el Carrera 4, con el 911 SC Santis demuestra su pasión por la marca y su amor por los detalles. Para el exterior, eligió el clásico color Porsche Olive. Los faros auxiliares en el capó, las llantas Fuchs y el portaequipajes hacen del histórico 911 el compañero perfecto para el día a día. De esta manera, el 911 SC queda equipado para transitar por todo tipo de carreteras aunque no sean perfectas.

Santis combinó materiales y colores de forma única en el interior del auto. Por ejemplo, utilizó alfombras persas como tapete para los pies. El diseñador de moda también las integró en las puertas. Los asientos Recaro originales fueron restaurados minuciosamente por el propio proveedor. Todos los materiales, cuero y tejido, fueron procesados a mano.

"Trabajar en colaboración con Porsche es siempre una experiencia profundamente humilde y un privilegio, pero este proyecto en concreto me hizo apreciar más la empresa, sus valores fundamentales y las increíbles personas que trabajan en ella", dijo Teddy Santis. "Es un testimonio de la dedicación, el ingenio y la visión del equipo de Porsche el hecho de que nuestra relación se estrechara durante la crisis del coronavirus, cuando todos nuestros planes se vieron sumidos en el caos y tuvimos que adaptarnos. Más que nunca, la realización de este proyecto tiene que ver tanto con el trabajo en equipo y la creencia colectiva como con la visión compartida de las dos marcas".

"Al igual que el primer vehículo que creamos en el marco de nuestra colaboración, el 911 SC es una interpretación característica de la idea del 911", dijo Robert Ader, Vicepresidente de Marketing (CMO) de Porsche AG. "Estoy encantado de que no solo podamos mostrar a los aficionados de Porsche un proyecto fantástico, dentro de la conjunción entre los deportivos y la moda, sino que también hayamos podido ayudar a Teddy Santis a hacer realidad su sueño".

Estreno del 911 SC restaurado en Nueva York

El vehículo restaurado será presentado en Nueva York del 21 al 23 de mayo: los clientes y aficionados de ambas marcas podrán admirar el 911 SC en el corazón de Manhattan. Al mismo tiempo, Aimé Leon Dore lanzará una colección con materiales y patrones del auto rediseñado. La colaboración con Teddy Santis es otro ejemplo de una auténtica asociación entre Porsche y un entusiasta de la marca, que ha podido hacer realidad un sueño largamente acariciado gracias a los deportivos de Zuffenhausen.

Información

Aimé Leon Dore es una casa de moda y estilo de vida que fue fundada en 2014 y tiene su sede en Queens, un barrio de Nueva York. Inspirada en la vida cotidiana y la cultura, Aimé Leon Dore ha seguido perfeccionando y progresando en la definición de la moda masculina a través de una estética limpia, atrevida y clásica.

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2021/deportes-estilo-de-vida/PLA-porsche-asociacion-marca-moda-aime-leon-dore-teddy-santis-restauracion-911-sc-24551.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/cbaeeff3-78cf-4fb0-8458-a3c9e801a165.zip>

External Links

<https://eu.aimeleondore.com/>