Erstmals virtuelles SCOPES Driven by Porsche

02/08/2021 Porsche Asia Pacific präsentiert die erste virtuelle Ausgabe des Eventformats SCOPES. Die eigens konzipierte virtuelle Plattform bietet einer jungen, dynamischen Gruppe von Kreativen, Künstlern und innovativen Unternehmen aus Südostasien eine Bühne, um sich über Trends und Zukunftsthemen in der Region Südostasien auszutauschen.

Ab 1. August werden bei SCOPES zwei Monate lang inspirierende Geschichten erzählt – in Dokumentarfilmen, Workshops, Podcast-Serien, interaktiven Live-Panels und Vorträgen. Visionäre und Jungunternehmer aus der Szene geben Einblick in ihre Ideen und Träume. Die Grundlage bilden Werte, die sowohl in der Porsche-DNA als auch im asiatischen Zeitgeist wichtig sind: Pioniergeist im Einklang mit Tradition, Design und Nachhaltigkeit.

„Mit SCOPES als Plattform wollen wir den Ideen-Austausch in der jungen Kreativszene fördern. Gestartet sind wir in den Metropolen Berlin, Amsterdam und Tokio“, erklärt Ragnar Schulte, Leiter Experiential Marketing bei der Porsche AG. „Jetzt geht die Reise in Südostasien weiter, einer der vielfältigsten und innovativsten und Regionen der Welt, die fasziniert und inspiriert.“

Kreative Köpfe der Region vereint

Die visuelle Gestaltung von SCOPES hat Theseus Chanfest übernommen, ein international renommierter Grafiker aus Singapur. SCOPES hat zudem vier bekannte Künstlerinnen eingeladen: Narelle Kheng, Ramengvrl, Jess Connelly und Suboi berichten von ihrem Weg, ihre Träume zu verwirklichen, wobei sie neu denken und kulturelle Normen hinterfragen. Im Rahmen von SCOPES wollen sie junge Künstlerinnen mit ähnlichen Ambitionen in der Branche ermutigen und inspirieren.

Suboi, die als Vietnams „Queen of Hip Hop" bekannt ist und schon zum Beatboxing des ehemaligen US-Präsidenten Barack Obama rappte, wird das Programm mit einem experimentellen Dokumentarfilm abrunden. Es geht um ihre vielschichtige Persönlichkeit sowie ihre kreativen Visionen und Inspirationen.

Über mehrere Wochen hinweg wird „Green Is The New Black“ als Asiens erstes Bewusstheits-Festival zu Gesprächen anregen. Dazu finden Live-Podiumsdiskussionen zum Thema Nachhaltigkeit mit Vordenkern und Branchenexperten statt – aus den Bereichen Lebensmittel-, Mode- und urbane Gesellschaft. Die Vorschau bildet ein Dokumentarfilm, der Stephanie Dickson und Paula Miquelis, Gründerinnen von „Green Is The New Black“, auf ihrer Expedition zum Polarkreis begleitet.

In einer Serie über das Transformations-Festival Wonderfruit in Thailand, wird SCOPES eine Gemeinschaft von engagierten Menschen vorstellen. Sie gestalten die Zukunft mit Innovationen in den

Bereichen Kunst und Architektur, Ernährung, Wellness und Musik. Der Film „Art in the fields: Ein Blick hinter die Kunstkuration bei Wonderfruit" beleuchtet die Zusammenarbeit mit verschiedenen Künstlern bei der Gestaltung des nachhaltigen Festivals.

Ein Ort des kreativen Austauschs

Der Social Club1880 ist aus der Überzeugung entstanden, dass Gespräche die Welt verbessern. Er ist ein Knotenpunkt für den Dialog zwischen leidenschaftlichen Menschen aus verschiedenen Lebensbereichen. Das Motto ist „Driving Tomorrow". Zu den Rednern gehören unter anderem Anna Haotanto, Gründerin von The New Savvy, Asiens führender Finanz- und Karriereplattform für Frauen, Ayesha Khanna, Mitbegründerin und CEO eines Unternehmens für Artificial Intelligence-Lösungen und ihr Ehemann Parag Khanna, ein führender globaler Strategieberater, der schon für den U.S. National Intelligence Council tätig war und Autor ist von „The Future is Asian: Commerce, Conflict & Culture in the 21st Century".

Die erste virtuelle Ausgabe von SCOPES läuft vom 1. August bis Mitte September. „SCOPES driven by Porsche" feierte seine Premiere in Berlin, gefolgt von Amsterdam und Tokio, und wird nach Abschluss der südostasiatischen Ausgabe in die europäische Metropole Warschau weiterziehen.

Weitere Informationen finden Sie unter https://virtual.scopes.asia/ oder über @scopes_drivenbyporsche bei Instagram.

MEDIA ENQUIRIES

Inga Konen

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 (0) 41 / 487 914 3
inga.konen@porsche.ch

Consumption data

Taycan
Fuel consumption / Emissions

WLTP*
CO-Emissionen* kombiniert (WLTP) 0 g/km
Stromverbrauch* kombiniert (WLTP) 23,9 – 19,6 kWh/100 km
Elektrische Reichweite kombiniert (WLTP) 371 – 503 km
Elektrische Reichweite innerorts (WLTP) 440 – 566 km

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, COEmissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2021/unternehmen/porsche-asia-pacific-virtuelles-eventformat-scopes-driven-by-porsche-25327.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/cb842dd5-9b79-4d5a-9f37-8f5ff101e155.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart