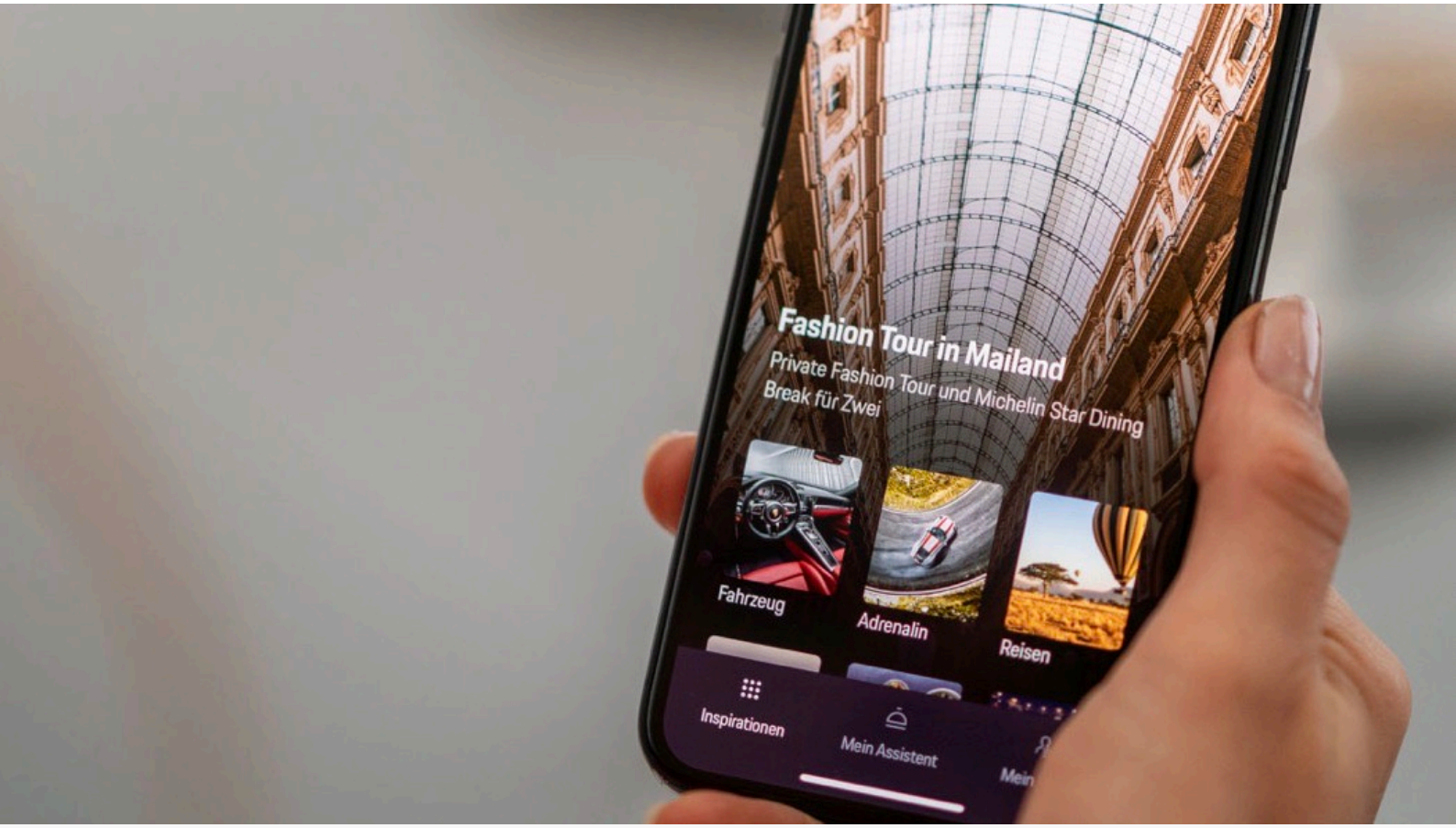


Lifestyle-Assistent „Porsche 360+“ kommt auf den Markt

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

03/12/2018 Persönlicher Assistent als ständiger digitaler Begleiter: „Porsche 360+“ bietet Services, die dem Kunden den Alltag erleichtern und eröffnet Zugang zu exklusiven Erlebnissen.

Vom Geschenk, das kurzfristig besorgt werden muss, über individuelle Reiseplanung bis hin zu Karten für ein ausgebuchtes Konzert: Persönliche Assistenten nehmen sich sowohl alltäglicher als auch exklusiver Anfragen an und stehen an sieben Tagen die Woche rund um die Uhr zur Verfügung. Mit Hilfe von zertifizierten Partnern werden auch ungewöhnliche Wünsche erfüllt. In Deutschland ist „Porsche 360+“ als Pilotprojekt ab sofort als App für iOS verfügbar, zunächst limitiert auf 911 Nutzer. Die Nutzung kostet 99 Euro pro Monat.

Das Produkt wendet sich nicht nur an Porsche-Besitzer: „Porsche steht für faszinierende Erlebnisse – auch über das Auto hinaus. Wir wollen unseren Kunden mit ‚Porsche 360+‘ unvergessliche Momente

ermöglichen und ihnen Zeit schenken. Unser Ziel ist es, individuelle Wünsche zu erkennen und zu erfüllen“, sagt Thilo Koslowski, Geschäftsführer von Porsche Digital.

Die App „Porsche 360+“ bündelt dazu wie ein Cockpit alle relevanten Informationen. Damit lassen sich Anfragen verfolgen und steuern sowie die vom Lifestyle-Assistenten angebotenen Vorschläge abrufen. Neben einem aktuellen Status zu den persönlichen Anfragen können Kunden in der App auch direkt per Chat, Email oder Anruf mit ihrem persönlichen Assistenten Kontakt aufnehmen und über einen Foto-Upload mit ihm Informationen teilen.

Zudem bietet „Porsche 360+“ dem Kunden Inspirationen in verschiedenen Kategorien, etwa für Erlebnisse und mögliche Dienstleistungen. Dazu gehören etwa Fahrzeug-Services wie eine Premium-Handwäsche am Wunschort. Aber auch bei Kulinarik und Reisen inspiriert der digitale Lifestyle-Assistent mit handverlesenen Angeboten. Außerdem sind exklusive Vorteile wie der Zugang zu ausgewählten Wirtschaftsclubs für Kunden von „Porsche 360+“ inbegriffen; sie können damit beispielsweise Tagungsräume an Flughäfen nutzen. „Porsche 360+“ ist im App-Store für iOS downloadbar. Kunden finden unter 360plus.porsche.com mehr Informationen.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/produkte/porsche-360-plus-911-neu-achte-generation-992-timeless-machine-16512.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/cb7f6fdc-725b-4f61-8cd9-8f34423f9b88.zip

Externe Links
https://360plus.porsche.com/
https://newstv.porsche.de

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart