

Deutschlands schnellster Markenpokal mit interessanten Neuerungen

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

30/11/2018 Der Porsche Carrera Cup Deutschland startet 2019 in ein ganz besonderes Motorsport-Jahr: Deutschlands schnellster Markenpokal feiert sein 30. Jubiläum.

Der attraktive Rennkalender umfasst 16 Läufe im Rahmen des ADAC GT Masters sowie der DTM. Der Talent Pool, das erfolgreiche Förderprogramm des Carrera Cup Deutschland, wird auch 2019 fortgeführt. Das Programm wurde vergangene Saison völlig neu entwickelt, um Talente gezielt auf ihrem Weg in den internationalen GT-Sport zu unterstützen.

Im Jahr 2019 setzt sich der Rennkalender aus insgesamt acht Veranstaltungen mit jeweils zwei Rennen

zusammen. Dazu kommt ein zweitägiger Test vor Saisonbeginn. Sechsmal gehört der Porsche Carrera Cup Deutschland zum Programm des ADAC GT Masters. Neben den Rennen auf dem Nürburgring, dem Hockenheimring und dem Sachsenring geht es für das Fahrerfeld an drei Wochenenden ins Ausland. Stationen sind Most in Tschechien, Spielberg in Österreich sowie das niederländische Zandvoort. Gleich zweimal präsentiert sich der Markenpokal im Rahmen der DTM. Zum Saisonauftakt auf dem Hockenheimring Baden-Württemberg und auf dem traditionsreichen Norisring in Nürnberg. Bei jedem Event werden je ein Sprintrennen am Samstag und Sonntag ausgetragen. Die Rennen dauern 30 Minuten.

Das Nachwuchsprogramm Talent Pool wird weiterentwickelt

Mit dem Porsche Carrera Cup Deutschland Talent Pool präsentierte der Markenpokal in der vergangenen Saison ein komplett neues Nachwuchsprogramm. Gleich 16 aufstrebende Talente profitierten von einer umfangreichen Förderung. 2019 wird das Konzept, das unter anderem eine intensive Betreuung durch den erfahrenen Porsche-Profi Wolf Henzler, Fitnesstests, individualisierte Trainingspläne, Mental- und Medientrainings sowie kostenfreie Reifensätze enthält, konsequent weiterentwickelt. Dazu wird die Anzahl der Teilnehmer begrenzt und Qualität sowie Umfang der Unterstützung gleichzeitig deutlich gesteigert.

„Unser Ziel ist es, die Position des Porsche Carrera Cup Deutschland als die top GT-Nachwuchsserie im deutschsprachigen Raum weiter auszubauen. Der Talent Pool ist dabei ein wichtiger Baustein, daher werden wir weiter daran arbeiten, das Programm optimal auf die Bedürfnisse der Nachwuchstalente abzustimmen“, erklärt Oliver Köppen, Projektleiter des Porsche Carrera Cup Deutschland.

Die Fans können sich über eine breite Berichterstattung freuen

Auch in den Medien können sich die Fans über eine breite Berichterstattung freuen. Alle Rennen werden in voller Länge auf Sport 1 ausgestrahlt. Hinzu kommen interessante Hintergrundberichte zum Porsche Carrera Cup Deutschland. Die Rennen des Porsche Carrera Cup Deutschland werden außerdem im Internet auf porsche.de/carreracup sowie auf einer Vielzahl anderer Onlineplattformen live übertragen.

„30 Jahre sind ein Meilenstein, den nur äußerst wenige Rennserien erreichen. Ganz besonders freut uns, dass der Porsche Carrera Cup Deutschland auch nach so langer Zeit keinerlei Alterserscheinungen zeigt, sondern – ganz im Gegenteil – zum Start in seine Jubiläumssaison bestens aufgestellt ist. Ein hochattraktiver Rennkalender im Rahmen der beiden top Motorsportserien in Deutschland, ein effektives Nachwuchsprogramm und ein umfassendes Medienpaket – damit haben wir eine hervorragende Basis, um die Erfolgsgeschichte des weltweit ersten Porsche Carrera Cup auch in Zukunft weiter fortzuschreiben“, sagt Dr. Frank-Steffen Walliser, Leiter Motorsport und GT-Fahrzeuge.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/motorsport/porsche-motorsport-carrera-cup-deutschland-2019-neuerungen-16535.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/cb499d00-db8c-4eb6-8eb8-0f9f57a02d0f.zip

Externe Links
http://www.porsche.com/germany/sportandevents/motorsport/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart